**UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIŞTE**

**FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE**

**DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING**

FIŞA DISCIPLINEI

1.Date despre program

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior |  UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIŞTE |
| 1.2 Facultatea/Departamentul |  ŞTIINŢE ECONOMICE |
| 1.3 Departamentul |  MANAGEMENT-MARKETING |
| 1.4 Domeniul de studii |  ADMINISTRAREA AFACERILOR |
| 1.5 Ciclul de studii |  LICENŢĂ |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea |  ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR |

2.Date despre disciplină

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei |  **ECOTURISM ŞI TURISM RURAL** |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs |  |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar |  |
| 2.4 Anul de studiu | **III** | 2.5 Semestrul | **II** | 2.6 Tipul de evaluare | Examen scris | 2.7 Regimul disciplinei | Fundamentală |

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | **3** | din care: 3.2 curs | **2** | 3.3 seminar/laborator | **1** |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | **30** | din care: 3.5 curs | **20** | 3.6 seminar/laborator | **10** |
| Distribuţia fondului de timp | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | 25 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | 5 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | 5 |
| Tutoriat | - |
| Examinări | 7 |
| Alte activităţi .................................................. | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | 28 |
| 3.9 Total ore pe semestru | 100 |
| 3.10 Numărul de credite | 4 |

4.Precondiţii (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  Microeconomie,  Macroeconomie, Marketing, Economia serviciilor |
| 4.2 de competenţe |   |

5.Condiţii (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |   |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |   |

6.Competenţe specifice acumulate

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale |  C1. Realizarea prestatiilor in comert, turism si servicii C2. Comercializarea produselor/serviciilor C3. Gestionarea relatiilor cu clientii si furnizorii |
| Competenţe transversale |  CT2. Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei. CT3. Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare. |

7.Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei |  Înţelegerea impactului turismului asupra ecosistemelor şi a necesităţii unor strategii în consens cu conceptul de dezvoltare durabilă |
| 7.2 Obiectivele specifice | * Însuşirea conceptelor şi dezvoltarea capacităţii de organizare a unor echipe pluridisciplinare în vederea implementării unor proiecte specifice domeniului
* Cunoaşterea mediului instituţional legislativ ce reglementează problemele ecologiei şi a dezvoltării durabile
* Înţelegerea relaţiei de cauzalitate între schimbările mediului şi posibilităţile de valorificare a potenţialului natural şi antropic în vederea dezvoltării activităţii turistice
 |

8.Conţinuturi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| Cap. 1. Turismul – domeniu economic prioritar în sec. XXI1.1. Turismul – o industrie creatoare de locuri de muncă1.2. Rolul şi funcţiile turismului1.3. Fluxurile mondiale de turişti |  Expunerea, explicaţia ,postare pe platforma Moodle |   |
| Cap. 2. Agroturismul – componentă dinamică a fenomenului turistic contemporan2.1. Agroturismul (ecoturismul) – concept2.2. Caracteristicile pensiunii rurale şi ale pensiunii agroturistice2.3.  |  Expunerea, , explicaţia, studii de caz,pe platforma Moodle |   |
| Cap. 3. Piaţa agroturistică – o piaţă de nişă |  Expunerea, , explicaţia, studii de caz teme de reflectie,Moodle |  |
| Cap. 4. Particularităţi ale cererii pentru agroturism4.1. Cererea pentru agroturism – o particularizare a exigenţelor pentru o dezvoltare durabilă 4.2. Cererea pentru agroturism – o sezonalitate mai puţin marcată în raport cu cererea turistică4.3. Evoluţia ascendentă a cererii pentru produsul agroturistic în cadrul pieţei Uniunii Europene | Expunerea, explicaţia, studii de caz,schimb de idei pe platforma Moodle |   |
| Cap. 5. Produsul agroturistic5.1. Conceptul de produs agroturistic5.2. Componentele acorporale – expresie a creativităţii întreprinzătorului în activităţile agroturistice | Expunerea,, explicaţia teme de reflectie pe platforma Moodle  |   |
| Cap. 6. Produsul agroturistic6.1. Ciclul de viaţă al produsului agroturistic6.2. Pachetul de produse agroturistice | Expunerea,schimb de opinii pe platforma moodle, explicaţia |  |
| Cap. 7. Programul agroturistic7.1. Studiul potenţialului natural şi antropic al zonei de atracţie turistică, la baza elaborării programului agroturistic7.2. Colaborarea cu edilii locali şi contribuţia acestora la configurarea programului agroturistic | Expunerea, , explicaţia, studii de caz |   |
| Cap. 8. Programul agroturistic8.1. Serviciile suplimentare şi serviciile complementare – resurse de competitivitate ale programului agroturistic8.2. Etapele planificării agroturistice8.3. Implementarea programului agroturistic |  Expunerea, , explicaţia teme de reterat pe moodle |  |
| Cap. 9. Promovarea serviciilor agroturistice9.1. Specificul activităţilor de promovare în agroturism9.2. Parteneriatele cu agenţiile de turism – o soluţie de promovare a serviciilor agroturistice |  Expunerea, eseu, explicaţia  |   |
| Cap. 10. Promovarea serviciilor agroturistice10.1. Necesitatea unor mesaje specifice acestui gen de activitate10.2. Metode de evaluare a eficienţei promovării serviciilor agroturistice |  Expunerea, studii de caz,eseu, explicaţia |  |
|  |  |   |
| **Bibliografie** 1. Andreiana Violeta Andreea – „Rolul managementului în dezvoltarea durabilă a turismului rural”, Ed. Valahia University Press, Târgoviște, 2014
2. Ghereș M. – „Proiecte economice în domeniul agroalimentar, mediu și turism”, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009
3. Glăvan Vasile – „Turism rural, agroturism, turism durabil, ecoturism”, Ed. Economică, Bucureşti, 2003
4. Mitrache St. şi colectiv – „Agroturism şi turism rural”, Ed. Fax Pres, Bucureşti, 1996
5. Nistoreanu P., Ghereș M. – „Turism rural- tratat”, Ed. C.H. Beck, București, 2010
6. Nistoreanu P. – „Managementul durabil al comunităților rurale și turismul”, Ed. ASE, Bucureşti, 2010
7. Petrescu Crina Dacinia – „Creativitate şi integrare în publicitate”, Ed. Carpatica, Cluj Napoca, 2002
8. Săndulescu Ion – „Planul de afaceri”, Ed. All Beck, 2002
9. Tănăsescu D. – „Marketingul serviciilor agroturistice”, Ed. Macarie, Târgovişte, 2000
10. Tănăsescu D. – „Marketingul serviciilor”, Ed. Bibliotheca, Târgovişte, 2015
 |
| **8.2 Seminar/laborator** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| Gestionarea imaginii pensiunii agroturistice | Eseu pe Moodle |   |
| Mediul instituţional legislativ şi influenţa sa asupra agroturismului | Referate pe moodle |   |
| Efectele economice şi socio-culturale şi evaluarea lor | Studii de caz |   |
| Planul de afaceri pentru înfiinţarea unei pensiuni | proiect |   |
| Criterii minimale pentru încadrarea pe clase de confort – analiză comparativă | Aplicaţii |   |
| Experienţe europene în agroturism – eseu | Aplicaţii |   |
|  |  |   |
| **Bibliografie** 1. Andreiana Violeta Andreea – „Rolul managementului în dezvoltarea durabilă a turismului rural”, Ed. Valahia University Press, Târgoviște, 2014
2. Ghereș M. – „Proiecte economice în domeniul agroalimentar, mediu și turism”, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009
3. Glăvan Vasile – „Turism rural, agroturism, turism durabil, ecoturism”, Ed. Economică, Bucureşti, 2003
4. Mitrache St. şi colectiv – „Agroturism şi turism rural”, Ed. Fax Pres, Bucureşti, 1996
5. Nistoreanu P., Ghereș M. – „Turism rural- tratat”, Ed. C.H. Beck, București, 2010
6. Nistoreanu P. – „Managementul durabil al comunităților rurale și turismul”, Ed. ASE, Bucureşti, 2010
7. Petrescu Crina Dacinia – „Creativitate şi integrare în publicitate”, Ed. Carpatica, Cluj Napoca, 2002
8. Săndulescu Ion – „Planul de afaceri”, Ed. All Beck, 2002
9. Tănăsescu D. – „Marketingul serviciilor agroturistice”, Ed. Macarie, Târgovişte, 2000
10. Tănăsescu D. – „Marketingul serviciilor”, Ed. Bibliotheca, Târgovişte, 2015
 |

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

|  |
| --- |
|   |

10.Evaluare

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs |  Evaluarea cunoştinţelor acumulate  |  Răspunsurile la examen (evaluarea finală) | 50 % |
| Prezenţă  |  | - |
| 10.5 Seminar/laborator |  Lucrări de control |  Testare periodică  | 20 % |
|  Realizarea de teme / referate / eseuri /proiecte |  Testare continuă pe parcursul semestrului | 20 % |
| Prezenţă şi activitate curentă seminar | Verificare si notare pe platforma on-line | 10 % |
| 10.6 Standard minim de performanţă * Cunoaşterea noţiunilor de bază specifice disciplinei
* Capacitatea de a rezolva probleme şi teste de dificultate medie
 |