**UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIŞTE**

**FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE**

**DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING**

FIŞA DISCIPLINEI

1.Date despre program

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIŞTE |
| 1.2 Facultatea/Departamentul | ŞTIINŢE ECONOMICE |
| 1.3 Departamentul | MANAGEMENT-MARKETING |
| 1.4 Domeniul de studii | ADMINISTRAREA AFACERILOR |
| 1.5 Ciclul de studii | LICENŢĂ |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR |

2.Date despre disciplină

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | | **ECOTURISM ŞI TURISM RURAL** | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | |  | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | |  | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **III** | 2.5 Semestrul | **II** | 2.6 Tipul de evaluare | Examen scris | 2.7 Regimul disciplinei | Fundamentală |

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | **3** | din care: 3.2 curs | **2** | 3.3 seminar/laborator | **1** |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | **30** | din care: 3.5 curs | **20** | 3.6 seminar/laborator | **10** |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 25 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 5 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 5 |
| Tutoriat | | | | | - |
| Examinări | | | | | 7 |
| Alte activităţi .................................................. | | | | | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | | | 28 |
| 3.9 Total ore pe semestru | | | | | 100 |
| 3.10 Numărul de credite | | | | | 4 |

4.Precondiţii (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | Microeconomie,  Macroeconomie, Marketing, Economia serviciilor |
| 4.2 de competenţe |  |

5.Condiţii (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

6.Competenţe specifice acumulate

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | C1. Realizarea prestatiilor in comert, turism si servicii  C2. Comercializarea produselor/serviciilor  C3. Gestionarea relatiilor cu clientii si furnizorii |
| Competenţe transversale | CT2. Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei.  CT3. Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare. |

7.Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Înţelegerea impactului turismului asupra ecosistemelor şi a necesităţii unor strategii în consens cu conceptul de dezvoltare durabilă |
| 7.2 Obiectivele specifice | * Însuşirea conceptelor şi dezvoltarea capacităţii de organizare a unor echipe pluridisciplinare în vederea implementării unor proiecte specifice domeniului * Cunoaşterea mediului instituţional legislativ ce reglementează problemele ecologiei şi a dezvoltării durabile * Înţelegerea relaţiei de cauzalitate între schimbările mediului şi posibilităţile de valorificare a potenţialului natural şi antropic în vederea dezvoltării activităţii turistice |

8.Conţinuturi

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | | **Metode de predare** | | **Observaţii** |
| Cap. 1. Turismul – domeniu economic prioritar în sec. XXI  1.1. Turismul – o industrie creatoare de locuri de muncă  1.2. Rolul şi funcţiile turismului  1.3. Fluxurile mondiale de turişti | | Expunerea, explicaţia ,postare pe platforma Moodle | |  |
| Cap. 2. Agroturismul – componentă dinamică a fenomenului turistic contemporan  2.1. Agroturismul (ecoturismul) – concept  2.2. Caracteristicile pensiunii rurale şi ale pensiunii agroturistice  2.3. | | Expunerea, , explicaţia, studii de caz,pe platforma Moodle | |  |
| Cap. 3. Piaţa agroturistică – o piaţă de nişă | | Expunerea, , explicaţia, studii de caz teme de reflectie,Moodle | |  |
| Cap. 4. Particularităţi ale cererii pentru agroturism  4.1. Cererea pentru agroturism – o particularizare a exigenţelor pentru o dezvoltare durabilă  4.2. Cererea pentru agroturism – o sezonalitate mai puţin marcată în raport cu cererea turistică  4.3. Evoluţia ascendentă a cererii pentru produsul agroturistic în cadrul pieţei Uniunii Europene | | Expunerea, explicaţia, studii de caz,schimb de idei pe platforma Moodle | |  |
| Cap. 5. Produsul agroturistic  5.1. Conceptul de produs agroturistic  5.2. Componentele acorporale – expresie a creativităţii întreprinzătorului în activităţile agroturistice | | Expunerea,, explicaţia teme de reflectie pe platforma Moodle | |  |
| Cap. 6. Produsul agroturistic  6.1. Ciclul de viaţă al produsului agroturistic  6.2. Pachetul de produse agroturistice | | Expunerea,schimb de opinii pe platforma moodle, explicaţia | |  |
| Cap. 7. Programul agroturistic  7.1. Studiul potenţialului natural şi antropic al zonei de atracţie turistică, la baza elaborării programului agroturistic  7.2. Colaborarea cu edilii locali şi contribuţia acestora la configurarea programului agroturistic | | Expunerea, , explicaţia, studii de caz | |  |
| Cap. 8. Programul agroturistic  8.1. Serviciile suplimentare şi serviciile complementare – resurse de competitivitate ale programului agroturistic  8.2. Etapele planificării agroturistice  8.3. Implementarea programului agroturistic | | Expunerea, , explicaţia teme de reterat pe moodle | |  |
| Cap. 9. Promovarea serviciilor agroturistice  9.1. Specificul activităţilor de promovare în agroturism  9.2. Parteneriatele cu agenţiile de turism – o soluţie de promovare a serviciilor agroturistice | | Expunerea, eseu, explicaţia | |  |
| Cap. 10. Promovarea serviciilor agroturistice  10.1. Necesitatea unor mesaje specifice acestui gen de activitate  10.2. Metode de evaluare a eficienţei promovării serviciilor agroturistice | | Expunerea, studii de caz,eseu, explicaţia | |  |
|  | |  | |  |
| **Bibliografie**   1. Andreiana Violeta Andreea – „Rolul managementului în dezvoltarea durabilă a turismului rural”, Ed. Valahia University Press, Târgoviște, 2014 2. Ghereș M. – „Proiecte economice în domeniul agroalimentar, mediu și turism”, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009 3. Glăvan Vasile – „Turism rural, agroturism, turism durabil, ecoturism”, Ed. Economică, Bucureşti, 2003 4. Mitrache St. şi colectiv – „Agroturism şi turism rural”, Ed. Fax Pres, Bucureşti, 1996 5. Nistoreanu P., Ghereș M. – „Turism rural- tratat”, Ed. C.H. Beck, București, 2010 6. Nistoreanu P. – „Managementul durabil al comunităților rurale și turismul”, Ed. ASE, Bucureşti, 2010 7. Petrescu Crina Dacinia – „Creativitate şi integrare în publicitate”, Ed. Carpatica, Cluj Napoca, 2002 8. Săndulescu Ion – „Planul de afaceri”, Ed. All Beck, 2002 9. Tănăsescu D. – „Marketingul serviciilor agroturistice”, Ed. Macarie, Târgovişte, 2000 10. Tănăsescu D. – „Marketingul serviciilor”, Ed. Bibliotheca, Târgovişte, 2015 | | | | |
| **8.2 Seminar/laborator** | **Metode de predare** | | **Observaţii** | |
| Gestionarea imaginii pensiunii agroturistice | Eseu pe Moodle | |  | |
| Mediul instituţional legislativ şi influenţa sa asupra agroturismului | Referate pe moodle | |  | |
| Efectele economice şi socio-culturale şi evaluarea lor | Studii de caz | |  | |
| Planul de afaceri pentru înfiinţarea unei pensiuni | proiect | |  | |
| Criterii minimale pentru încadrarea pe clase de confort – analiză comparativă | Aplicaţii | |  | |
| Experienţe europene în agroturism – eseu | Aplicaţii | |  | |
|  |  | |  | |
| **Bibliografie**   1. Andreiana Violeta Andreea – „Rolul managementului în dezvoltarea durabilă a turismului rural”, Ed. Valahia University Press, Târgoviște, 2014 2. Ghereș M. – „Proiecte economice în domeniul agroalimentar, mediu și turism”, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009 3. Glăvan Vasile – „Turism rural, agroturism, turism durabil, ecoturism”, Ed. Economică, Bucureşti, 2003 4. Mitrache St. şi colectiv – „Agroturism şi turism rural”, Ed. Fax Pres, Bucureşti, 1996 5. Nistoreanu P., Ghereș M. – „Turism rural- tratat”, Ed. C.H. Beck, București, 2010 6. Nistoreanu P. – „Managementul durabil al comunităților rurale și turismul”, Ed. ASE, Bucureşti, 2010 7. Petrescu Crina Dacinia – „Creativitate şi integrare în publicitate”, Ed. Carpatica, Cluj Napoca, 2002 8. Săndulescu Ion – „Planul de afaceri”, Ed. All Beck, 2002 9. Tănăsescu D. – „Marketingul serviciilor agroturistice”, Ed. Macarie, Târgovişte, 2000 10. Tănăsescu D. – „Marketingul serviciilor”, Ed. Bibliotheca, Târgovişte, 2015 | | | | |

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

|  |
| --- |
|  |

10.Evaluare

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Evaluarea cunoştinţelor acumulate | Răspunsurile la examen (evaluarea finală) | 50 % |
| Prezenţă |  | - |
| 10.5 Seminar/laborator | Lucrări de control | Testare periodică | 20 % |
| Realizarea de teme / referate / eseuri /proiecte | Testare continuă pe parcursul semestrului | 20 % |
| Prezenţă şi activitate curentă seminar | Verificare si notare pe platforma on-line | 10 % |
| 10.6 Standard minim de performanţă   * Cunoaşterea noţiunilor de bază specifice disciplinei * Capacitatea de a rezolva probleme şi teste de dificultate medie | | | |