



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Valahia” din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	De Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba franceză		
2.2 Titularul activităților de curs practic			
2.3 Titularul activităților de seminar			
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I
2.6 Tipul de evaluare		2.7 Regimul disciplinei	obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp				ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri				10
Tutoriat				2
Examinări				
Alte activități - prezență				7
3.7 Total ore studiu individual				47
3.9 Total ore pe semestru				75
3.10 Numărul de credite				3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	> Studentul trebuie să aibă cunoștințe de bază specifice următoarelor discipline ale limbii franceze: <i>Fonetică, Fonologie, Ortografie, Punctuație, Lexicologie, Lingvistică, Morfosintaxă, Noțiuni semantico-stilistice de bază</i>
4.2 de competențe	> Redactarea unor teme și lucrări fără greșeli de exprimare, punctuație sau de ortografie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea structurii și a funcționării de ansamblu a limbii și literaturii franceze
7.2. Obiectivele specifice	<p>Înțelegerea mecanismelor de traducere corectă și coerentă a unui text</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expunerea sistematică, limpede, pe înțelesul celor ce ascultă și, în același timp, corespunzătoare conținutului științific adecvat - Înțelegerea modului de organizare a vocabularului și cunoașterea sistemului lexical al limbii - Evidențierea dificultăților de interpretare a faptelor morfologice - Clarificarea aspectelor gramaticale bazată pe exemple numeroase și variate

8. Conținuturi

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. L'article: les trois sortes d'articles, contraction de l'article, emploi de l'article devant les noms propres de personnes, article devant un nom de pays complément de lieu, emploi de l'article devant les noms propres de pays	Expunere, dezbateri, analiză	4
2. Valeurs particulière de l'article défini, emploi de l'article à la place de l'adjectif possessif, article devant plus, moins, mieux, emploi de l'article partitif, répétition de l'article, omission de l'article, article avec les noms désignant les déviations du temps	Dezbateri, analiză comparativă, exercițiul	4
3. Le nom: nom n'ayant qu'une forme pour les deux genres, noms invariables quand ils sont employés adjectivement, accord du nom gens avec l'adjectif, accords difficiles: orgue, amour, délice, noms épiciques	Dezbateri, analiză comparativă, exercițiul	4
4. L'adjectif qualificatif, adjectives a deux formes pour le masculine, adjectifs employés seulement avec des noms féminins, adjectifs employés seulement avec des noms masculins, adjectives invariables employés avec des noms des deux genres, place et l'accord de l'adjectif qualificatif; Adjectifs employés comme adverbes; Degrés de comparaison de l'adjectif qualificatif	Dezbateri, analiză comparativă, exercițiul	4
5. Le numéral: numéraux cardinaux et ordinaux: formes et employés, place du numéral, emploi de deuxième et de second, accord de vingt et de cent, mille et mil, divers emploi du numéral	Dezbateri, analiză comparativă, exercițiul	4
6. Le pronom personnel: forme; leur pronom et leur adjectif possessif; répétition du pronom personnel sujet; répétition du pronom personnel complément; formes des pronoms et des adjectifs possessifs; les pronoms et les adjectifs démonstratifs, relatifs, interrogatifs, indéfinis	Dezbateri, analiză comparativă, exercițiul	4
7. Le verbe transitifs, intransitifs, pronominaux, impersonnels; accord du verbe avec son sujet; emploi du modes dans les subordonnées introduites par la conjonction que, emploi du mode dans les subordonnées interrogatives indirectes, dans les circonstancielles de temps etc.; emploi de l'infinitif; valeurs et emplois du participe présent, de l'adjectif verbal et du gerondif	Dezbateri, analiză comparativă, exercițiul	4

Bibliografie

Adam J.M. „ *Linguistique textuelle : des genres de discours aux textes*” Ed. Nathan, Paris, 2004
 Burcea, R., Dumbrăvescu, D.G., Niculescu, A. (coordonator R.Vasilescu), *Dictionar de termeni economici roman- englez/francez-spaniol*, Ed. Polirom, Iași 2008.
 Bentolila, A., Christensen, M.H., Fuchs, M., Korach, D., Chapira, C. „ *Gramatica limbii franceze*” Ed. Nomina, Pitesti, 2018
 Charaudeau, P et Maingueneau, D. „ *Dictionnaire d'Analyse du discours*” Ed. Seuil, Paris, 2002
 Descotes-Genon, Christiane, Morsel, Marie-Hélène, Richou, Claude, *L'Exercisier, Manuel d'expression française*, Presses universitaires de Grenoble, 2005.
 Giully, E. „ *La communication institutionnelle. Privé/public; le manuel des stratégies* „ Ed. PUF Paris, 2013
 Harbulot, Ch. „ *Manuel d'intelligence économique*” Ed. PUF, Paris, 2015
 Penfornis, Jean-Luc, *Vocabulaire progressif du français des affaires avec 200 exercices*, Clé International, 2004
 Tănăsescu Irina Antoaneta, Ciucă Cristina, *Approfondir le français pour le profil économique*, Ed. Bibliotheca, 2015
 Tănăsescu Irina Antoaneta, *Didactique et médias. Analyse textuelle et discursive*, Ed. Bibliotheca, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin intermediul acestei programe studenții își aprofundează aria de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltările teoretice, metodologice și practice, specifice programului; utilizează adecvat limbajul specific în comunicarea cu medii profesionale diferite

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
	Corespund competențelor profesionale amintite și obiectivelor specifice disciplinei	Exerciții de evaluare pe platforma Moodle; dezbateri pe platforma Teams	60%
10.5 Seminar/laborator		Test de evaluare pe platforma Moodle	40%

10.6 Standard minim de performanță

- Reîntrebuințarea achizițiilor lexicale și de morfosintaxă în contexte noi.
- Utilizarea lucrului cu dicționarul în vederea alegerii termenilor adecvați.
- Dezvoltarea competențelor de interpretare și argumentare a conceptelor și particularităților morfosintactice specifice diferitelor clase lexico-gramaticale.