



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea „Valahia” din Târgoviște |
| 1.2 Facultatea/Departamentul          | Facultatea de Științe Economice        |
| 1.3 Departamentul                     | Management/Marketing                   |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management                             |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | Management                             |

### 2. Date despre disciplină

|   |   |               |   |                       |   |                         |             |
|---|---|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei                   | <b>Limba străină în afaceri (engleză)</b> |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs practic |   |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar      |   |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                          | I   | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | C | 2.7 Regimul disciplinei | obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|  |    |                    |   |                       |     |
|--|----|--------------------|---|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână  | 2  | din care: 3.2 curs | - | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ   | 28 | din care: 3.5 curs | - | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| Distribuția fondului de timp   |    |                    |   |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |    |                    |   |                       | 20  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |                    |   |                       | 8   |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |    |                    |   |                       | 10  |
| Tutoriat   |    |                    |   |                       | 4   |
| Examinări  |    |                    |   |                       | 5   |
| Alte activități  |    |                    |   |                       |     |
| 3.7 Total ore studiu individual  |    |                    |   |                       | 47  |
| 3.9 Total ore pe semestru  |    |                    |   |                       | 75  |
| 3.10 Numărul de credite  |    |                    |   |                       | 3   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | O bună cunoaștere a noțiunilor de gramatică a limbii engleze (este necesară studierea disciplinei „Limba Engleză” în ciclurile preuniversitare) |
| 4.2 de competențe |   |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|  |  |
|--|--|
| 5.1 de desfășurare a cursului                  |  |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului | În sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT ( <a href="https://moodle.valahia.ro/">https://moodle.valahia.ro/</a> ) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE” |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale |   |
| Competențe transversale | CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei<br>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|  |  |
|--|--|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | - Dezvoltarea capacităților de comunicare prin însușirea limbajului economic<br>- Imbogățirea vocabularului de specialitate prin texte autentice și prin crearea de către studenți a propriilor exemple și contexte conversaționale<br>- Transmiterea de noi cunoștințe de gramatică |
| 7.2. Obiectivele specifice             | - Cunoașterea vocabularului de specialitate<br>- Cunoașterea noțiunilor gramaticale<br>- Înțelegerea mecanismelor de traducere corectă și coerentă a unui text   |

## 8. Conținuturi

| 8.2 Seminar/laborator                                     | Metode de predare                           | Observații |
|---|---|------------|
| Markets and competitors<br>Grammar: Conditional Sentences | Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul | 4h         |
| Marketing and market orientation<br>Grammar: Modal Verbs  | Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul | 4h         |
| Products and brands<br>Grammar: Prepositions              | Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul | 4h         |
| Price<br>Grammar: Numeral                                 | Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul | 4h         |
| Place<br>Grammar: Traduceri                               | Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul | 4h         |
| Promotion<br>Grammar: Exercises                           | Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul | 4h         |
| The Internet and e-commerce<br>Grammar: Revisions         | Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul | 4h         |

### Bibliografie

1. House Homer, C. And Harman, Susan, E., Descriptive English Grammar, Englewood Cliffs, N. J., 1965;
2. Palmer, Harold E., A Grammar of Spoken English, Cambridge, 1924;
3. Cook, V.J., English Topics, Oxford University Press, 1974;
4. Youker, R. And Burnett, N.R., The Hierarchy of Project Objectives, Institute of World Bank, 1980.
5. English for Business Administrations, coordinated by The British Council Ro., 1996
6. A.J. Thomson, A.V. Martinet – Practical English Grammar, Oxford University, Press, 1997:
7. Bill Mascull – Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin intermediul acestei programe studenții își aprofundează aria de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltările teoretice, metodologice și practice, specifice programului; utilizează adecvat limbajul specific în comunicarea cu medii profesionale diferite

## 10. Evaluare

| Tip activitate                     | 10.1 Criterii de evaluare   | 10.2 Metode de evaluare      | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------------------|---|------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                          |   |                              |                              |
| 10.5 Seminar/laborator             | Corespund competențelor profesionale amintite și obiectivelor specifice disciplinei | Exerciții de evaluare Moodle | 60%                          |
|                                    |   | Test de evaluare Moodle      | 40%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță |   |                              |                              |
|                                    |   |                              |                              |