



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	etică în afaceri						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					42
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Managementul firmei
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Tabla, videoproiector / în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Tabla, videoproiector / în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale:	C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Familiarizarea studenților cu domeniul eticii aplicate, cu conceptele ei fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului, reliefa rolului eticii în domeniul relațiilor inter-umane, specifice între întreprinderi sau organizații, pentru a identifica acele cai și mijloacele ce conduc spre prosperitate economică și succes în afaceri; Pregătirea viitorilor economiști (manageri) prin identificarea particularităților cadrului în care acționează întreprinzătorii, în concordanță cu domeniile economice și ale mediilor de afaceri; Incorporarea principiilor etice în viața agenților economici ca pe o opțiune pentru funcționarea echilibrată a întreprinderilor din toate tipurile de economii; Conștientizarea valențelor aplicării instituției juridice la aspectele practice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dobândirea capacității de a identifica diferențele dintre etică, morală și moralitate. ➤ Posibilitatea elaborării unor opinii personale legate de legea morală, conștiința morală și responsabilitatea morală.

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Etica în afaceri: etimologie, concepte, definiții, misiune, domenii și diviziuni	Prelegere	4 h
Morala – obiect de studiu al eticii	Prelegere	4 h
Elemente de deontologie	Prelegere	4 h
Dilemele etice în afaceri	Prelegere	4 h
Etica managerială: evoluție, definire, rol, responsabilități manageriale	Prelegere	4 h
Sistemele etice privind moralitatea în afaceri	Prelegere	4 h
Formalizarea principiilor morale în organizațiile de afaceri	Prelegere	4 h
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Certo, S., C. (2002). <i>Managementul modern: diversitate, calitate, etica și mediul global</i>. București: Editura Teora. 2. Craig, J., (2016): <i>Organizational Ethics</i>, Sage Editions 3. Crăciun, D. (2005). <i>Etica în afaceri</i>. București: Editura A.S.E. 		

<ol style="list-style-type: none"> 4. Ionescu, Gh., Gh. (2005): <i>Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor</i>, București: Editura Economică. 5. Marian, L., coord. (2001): <i>Etica și responsabilitatea managerială</i>, Târgu Mureș: Editura Efi-Rom. 6. Mureșan, V. (2009): <i>Managementul eticii în organizații</i>. București: Editura Universității din București. 7. Popa, M. (2006). <i>Etica afacerilor și managementul</i>. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință. 8. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). <i>Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz</i>. Cluj-Napoca: Editura Risoprint. 9. Țigu, G.(2003). <i>Etica afacerilor în turism</i>. București: Editura Uranus. 10. Werhane, P., H., Freeman, E., R. (2005): <i>Business Ethics</i>. Blackwell Publishing, Malden, Oxford. 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Identificarea rolului Eticii în societate românească.	Studii de caz pregătite de studenți	4h
Problemele centrale ale moralei, cu influență în domeniul afacerilor?	Studii de caz pregătite de studenți	2h
Enunțarea valorilor morale fundamentale ale societății românești. Stabilirea unui sistem de valori comune pentru domeniul afacerilor.	Dezbateri bazată pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	2h
Ce înseamnă a avea un comportament etic în afaceri? Discuții privind principiile etice universale. Precizarea unui cumul de reguli morale.	Studii de caz pregătite de studenți	2h
Descrierea comportamentului etic în afaceri și precizarea principalelor modalități de promovare a acestuia. Stabilirea principalelor consecințe ale unui comportament contrar Eticii?	Dezbateri bazată pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	2h
Elaborarea unui proiect în care să fie evidențiate principalele avantaje/dezavantaje ale codurilor de etică?	Exercițiu în baza unui studiu de caz pregătit de fiecare student	2h
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Craig, J., (2016): <i>Organizational Ethics</i>, Sage Editions 2. Marian, L., coord. (2001): <i>Etica și responsabilitatea managerială</i>, Târgu Mureș: Editura Efi-Rom. 1. Mureșan, V. (2009): <i>Managementul eticii în organizații</i>. București: Editura Universității din București. 2. Popa, M. (2006). <i>Etica afacerilor și managementul</i>. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință. 3. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). <i>Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz</i>. Cluj-Napoca: Editura Risoprint. 4. Țigu, G.(2003). <i>Etica afacerilor în turism</i>. București: Editura Uranus. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținutului și alegerii metodelor de predare/învățare au fost purtate multiple discuții cu ocazia organizării sesiunilor de comunicări științifice naționale și internaționale, la care au participat specialiști din domeniu. La discuțiile legate de stabilirea conținutului formativ ale disciplinei au participat și cadrele didactice din domeniu, titulare în alte departamente sau în alte instituții de învățământ superior. Întâlnirile au vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și dobândirea capacității de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedurilor specifice Eticii în afaceri. • Cunoașterea sistemelor etice privind moralitatea în afaceri. • Însușirea corectă a elementelor de deontologie specifice domeniului afacerilor. • Înțelegerea importanței studiilor de caz în rezolvarea dilemelor morale în afaceri. 	<p>Examen scris care va consta într-un test alcătuit din întrebări grilă. Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă.</p> <p>Online (Moodle/Teams)</p>	60%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Documentarea practică (la firme reprezentative) pentru procurarea datelor empirice, a faptelor, informațiilor privind geneza fenomenului, a factorilor care îl determină. Cercetarea diferitelor soluții existente la nivel internațional. • Capacitatea de a prelucra informațiile colectate, analiza și sinteza acestora: observarea, experimentarea, descrierea, generalizarea, operaționalizarea, elaborarea de modele, concepții, predicții, politici și practici etc. • Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra pentru situațiile de dileme etice reale. • Enunțarea valorilor morale fundamentale ale societății românești. • Descrierea comportamentului etic în afaceri și precizarea principalelor modalități de promovare a acestuia. 	<p>Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală.</p> <p>Online (Moodle/Teams)</p>	40%
<p>10.6 Standard minim de performanță</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cunoașterea și dobândirea capacității de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedurilor specifice Eticii în afaceri. ➤ Stabilirea unui sistem de valori comune pentru domeniul afacerilor. ➤ Însușirea problemelor centrale ale moralei, cu influență majoră pentru domeniului afacerilor. ➤ Întocmirea unui referat cu tematica specifică. 			