



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Valahia” din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management/Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare în limba engleză						
2.2 Titularul activităților de curs practic							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					5
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					47
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	O bună cunoaștere a noțiunilor de gramatică a limbii engleze (este necesară studierea disciplinei „Limba Engleză” în ciclurile preuniversitare)
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	În sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	- Dezvoltarea capacităților de comunicare prin însușirea limbajului economic - Imbogățirea vocabularului de specialitate prin texte autentice și prin crearea de către studenți a propriilor exemple și contexte conversationale - Transmiterea de noi cunoștințe de gramatică
7.2. Obiectivele specifice	- Cunoașterea vocabularului de specialitate - Cunoașterea noțiunilor gramaticale - Înțelegerea mecanismelor de traducere corectă și coerentă a unui text

8. Conținuturi

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Work and jobs Grammar: The Present Tenses	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	2h
Ways of working Grammar : Regular and Irregular Verbs	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	2h
Recruitment and selection Grammar : The Past and Perfect Tenses	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	2h
Skills and qualification Grammar: The Future Tense	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	2h
Pay and benefits Grammar: The Future Tense	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	2h
People and workplaces Grammar: The Passive Voice	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	2h
The Internet and e-commerce Grammar: Revisions	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	2h
Markets and competitors Grammar: Conditional Sentences	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	2h
Marketing and market orientation Grammar: Modal Verbs	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	2h
Products and brands	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	2h

Grammar: Prepositions		
Price	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	2h
Grammar: Numeral		
Place	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	2h
Grammar: Traduceri		
Promotion	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	2h
Grammar: Exercises		
The Internet and e-commerce	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	2h
Grammar: Revisions		

Bibliografie

1. House Homer, C. And Harman, Susan, E., Descriptive English Grammar, Englewood Cliffs, N. J., 1965;
2. Palmer, Harold E., A Grammar of Spoken English, Cambridge, 1924;
3. Cook, V.J., English Topics, Oxford University Press, 1974;
4. Youker, R. And Burnett, N.R., The Hierarchy of Project Objectives, Institute of World Bank, 1980.
5. English for Business Administrations, coordinated by The British Council Ro., 1996
6. A.J. Thomson, A.V. Martinet – Practical English Grammar, Oxford University, Press, 1997:
7. Bill Mascull – Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin intermediul acestei programe studenții își aprofundează aria de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltările teoretice, metodologice și practice, specifice programului; utilizează adecvat limbajul specific în comunicarea cu medii profesionale diferite

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Corespund competențelor profesionale amintite și obiectivelor specifice disciplinei	Exerciții de evaluare Moodle	60%
		Test de evaluare Moodle	40%
10.6 Standard minim de performanță			