



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Ob

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					36
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități .....					0
3.7 Total ore studiu individual					96
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Economie
4.2 de competențe	Cunoașterea elementelor teoretice specifice economiei politice

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector • sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT ( <a href="https://moodle.valahia.ro/">https://moodle.valahia.ro/</a> ) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE).
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator cu acces internet • sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT ( <a href="https://moodle.valahia.ro/">https://moodle.valahia.ro/</a> ) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE).

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cunoașterea și înțelegerea fundamentelor teoretice ale managementului</li> <li>➤ Asigurarea cunoștințelor necesare formulării și aplicării deciziilor în condițiile economiei de piață concurențiale.</li> <li>➤ Familiarizarea viitorilor specialiști cu temeinice cunoștințe privind funcțiunile și activitățile întreprinderilor.</li> <li>➤ Implicarea studenții în rezolvarea practică a unor studii de caz care să le confere siguranță în abordarea cu responsabilitate a sarcinilor manageriale.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</li> <li>➤ Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</li> <li>➤ Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</li> <li>➤ Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</li> <li>➤ Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C.1. Introducere în management 1.1. Conducerea și elementele sale 1.2. Managementul – formă a conducerii economice 1.3. Managementul știință și artă 1.4. Managerul: definiție, rolurile managerului, nivelurile de management și aptitudinile manageriale 1.5. Funcțiile managementului	Expunerea, conversația, explicația	2h
C.2. Evoluții și orientări actuale în management 2.1. Școala clasică 2.2. Școala relațiilor umane 2.3. Școala empirică 2.4. Școala sistemelor sociale 2.5. Școala fundamentării deciziilor de management prin folosirea metodelor matematice moderne și a tehnicii electronice de calcul 2.6. Managementul situațional	Expunerea, conversația, explicația	8h
C.3. Sistemul de management 3.1. Subsistemul organizatoric 3.2. Subsistemul informațional 3.3. Subsistemul decizional 3.4. Subsistemul metodologic	Expunerea, conversația, explicația	4h
C.4. Funcția de planificare (previziune) 4.1. Definirea conceptului de planificare	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2h

4.2. Evoluția planificării 4.3. Utilitatea planificării 4.4. Tipurile de planuri		
C5. Managementul strategic 5.1. Conceptul de management strategic 5.2. Evoluția managementului strategic 5.3. Procesul de management strategic 5.4 Avantajele și dezavantajele managementului strategic	Expunerea, conversația, explicația	2h
C.6. Funcția de organizare 6.1. Conceptul de organizație 6.2. Structura organizatorică 6.3 Organizarea formală și organizarea informală 6.4 Metode și tehnici de creștere a flexibilității structurilor organizatorice	Expunerea, conversația, explicația	2h
C.7. Funcția de coordonare 7.1. Coordonarea: definiție, mijloace de coordonare 7.2. Comunicarea: definiție, tipuri de comunicare 7.3. Procesul de comunicare 7.4. Rețele de comunicare 7.5. Bariere în comunicare și căile eliminării acestora	Expunerea, conversația, explicația	2h
C.8. Funcția de antrenare-motivare 8.1. Motivarea: definiție, factori motivaționali 8.2. Procesul motivațional 8.3. Teorii ale conținutului motivării 8.4. Teorii ale procesului motivării	Expunerea, conversația, explicația.	2h
C.9. Funcția de control-evaluare 9.1. Conceptul de control managerial 9.2. Necesitatea, importanța și sarcinile controlului 9.3. Tipologia controlului 9.4. Etapele procesului de control 9.5. Cerințele unui control eficient	Expunerea, conversația, explicația.	2h
C.10. Lideriatul 10.1 Conceptul de lideriat. Deosebirile dintre un manager și un lider 10.2. Teorii clasice privind lideriatul 10.3. Noi abordări privind lideriatul	Expunerea, conversația, explicația.	2h
<b>Total</b>		<b>28h</b>
<b>Bibliografie:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Burdus, E., Popa I, »Management. Teste. Probleme. Exerciții. Studii de caz. Grile de evaluare”, Ed. Pro Universitaria, București, 2012.</li> <li>Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, <i>Management, Aplicații și studii de caz</i>. Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2004</li> <li>Duică Anișoara, <i>Management, Ed. a-II-a</i>, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2008.</li> <li>Hammer M și Champy J., <i>Reengineering-ul întreprinderii</i>, Ed. Tehnică, București, 1996.</li> <li>Koenig, G., <i>Les Théories de la Firme</i>, Ed. Economica, Paris 1998</li> <li>Mintzberg, H., <i>Structure et dynamique des organisations</i>, Les Editions d’organisation, Paris 1996.</li> <li>Nicolescu O., Verboncu, I., <i>Management</i>, Ed. Economică, București, 1996.</li> <li>Nicolescu, O. (coordonator), <i>Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației</i>, Ed. Economica, București, 2000.</li> <li>Russu, C., <i>Management</i>, Ed. Expert, București, 1993.</li> <li>Schermerhorn, J., <i>Management</i>, 5<sup>th</sup> edition, John Wiley &amp; Sons Inc. 1996.</li> <li>Strategor, <i>Politique generale de l’entreprise</i>, 3<sup>eme</sup> edition, Dunod, Paris, 1997</li> <li>Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Strategii manageriale”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.</li> <li>Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Tratat de Management General. Școlile de Management”, vol. 1, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013.</li> <li>Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Tratat de Management General. Planificare strategică”, vol. 2 *, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013.</li> <li>Vagu, P., Stegăroiu, I., <i>Lideriatul - De la teorie la practică</i>, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2006</li> <li>Vagu, P., Stegăroiu, I., <i>Motivarea în muncă - De la teorie la practică</i>, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2007</li> </ol>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
S1. Metode de fundamentare a deciziilor în condiții de certitudine.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	6h
S2. Metode de fundamentare a deciziilor în condiții de risc	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h

S3. Metode de fundamentare a deciziilor în condiții de incertitudine.	Conversația, explicația, studii de caz	4h
S4. Metode de fundamentare a deciziilor de grup	Conversația, explicația, studii de caz	2h
S5. Studii de caz	Conversația, explicația, studii de caz	10h
S6. Examinare	Conversația, explicația, studii de caz	2h
Total		28h

**Bibliografie:**

- Burdus, E., Popa I., »Management. Teste. Probleme. Exerciții. Studii de caz. Grile de evaluare“, Ed. Pro Universitaria, București, 2012.
- Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, *Management, Aplicații și studii de caz*. Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2004
- Duică Anișoara, *Management, Ed. a-II-a*, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2008.
- Hammer M și Champy J., *Reengineering-ul întreprinderii*, Ed. Tehnică, București, 1996.
- Koening, G., *Les Théories de la Firme*, Ed. Economica, Paris 1998
- Mintzberg, H., *Structure et dynamique des organisations*, Les Editions d'organisation, Paris 1996.
- Nicolescu O., Verboncu, I., *Management*, Ed. Economică, București, 1996.
- Nicolescu, O. (coordonator), *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*, Ed. Economica, București, 2000.
- Russu, C., *Management*, Ed. Expert, București, 1993.
- Schermerhorn, J., *Management*, 5<sup>th</sup> edition, John Wiley & Sons Inc. 1996.
- Strategor, *Politique generale de l'entreprise*, 3<sup>eme</sup> edition, Dunod, Paris, 1997
- Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Strategii manageriale“, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.
- Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Tratat de Management General. Școlile de Management“, vol. 1, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013.
- Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Tratat de Management General. Planificare strategică“, vol. 2 \*, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013.
- Vagu, P., Stegăroiu, I., *Lideriatul - De la teorie la practică*, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2006
- Vagu, P., Stegăroiu, I., *Motivarea în muncă - De la teorie la practică*, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2007

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

DA

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înșușirea cunoștințelor specifice disciplinei	Răspunsurile la examen (evaluarea finală)-Moodle și Teams	50 %
	Participare activă la curs		10 %
10.5 Seminar/laborator	Abilități de aplicare a cunoștințelor teoretice	Teme de casă-Moodle	30 %
	Participare activă la seminar		10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Obținerea notei 5 la evaluarea finală</li> <li>➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei</li> <li>➤ Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie</li> </ul>			