



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA”
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management comparat						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar/proiect							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					44
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Tabla, videoprojector / în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE
-------------------------------	---

5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiect	Tabla, videoproiector / în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> identificarea principalele elemente care definesc logistica în organizația în care lucrați;
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> înțelegeți cu adevărat rolul departamentului de logistică și al specialistului în logistică în asigurarea performanțelor organizației; creați o fișă de post pentru specialistul în logistică, adecvată situațiilor specifi ce cu care se confruntă organizația dumneavoastră, pornind de la sarcinile, competențele și responsabilitățile generale ale unui astfel de specialist; înțelegeți noțiunile de lanț de aprovizionare-desfacere (supply chain) și managementul lanțului de aprovizionare-desfacere (supply chain management), atât de utilizate în teoria și practica actuală; abordați logistica într-o viziune integrată și strategică, perspectivă în măsură să ducă la performanțele economice scontate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Funcția industrială și logistică în întreprindere 1.1. Decizia logistică: strategică, tactică și operativă 1.2. Principalele concepte utilizate 1.3. Perspective asupra managementului logisticii	Expunerea, conversația, explicația	4h
C2. Analiza globală a unui sistem logistic 2.1. Analiza componentelor sistemului de logistică 2.2. Gestiunea și coordonarea fluxurilor și a capacităților 2.3. Previzionarea cererii 2.4. Legătura aprovizionare-produție-vanzare	Expunerea, conversația, explicația	4h
C3. Conexiunile logisticii cu producția	Expunerea,	4h

3.1. Ordonantarea si urmarirea productiei 3.2. Just-in-Time; Kanban 3.3. Gestiunea productiei asistata de calculator – GPAO 3.4 Programul director de productie – PDP	conversația, explicația	
C4. Fundamentarea programului de aprovizionare si desfacere 4.1 Strategia de achizitii a firmei si selectia furnizorilor 4.2 Organizarea depozitarii productiei 4.3 Optimizarea rețelei de transport 4.4 Optimizarea distributiei productiei 4.5 Modele liniare de tip transport	Expunerea, conversația, explicația	4h
C5. Stocurile in sistemul de productie al firmei 5.1 Introducere in problematica stocurilor 5.2 Modele de gestiune a stocurilor 5.3 Modelul de productie-stocare 5.4 Modele de gestiune cu cerere aleatoare	Expunerea, conversația, explicația	2h
C6. Metode de calcul ai principalilor indicatori de eficienta 6.1 Indicatorii care definesc continutul planului de aprovizionare materiala 6.2 Indicatori de evaluare a resurselor destinate necesarului de consum al intreprinderii 6.3 Metode de determinare a indicatorilor de consum si valorificare 6.4 Indicatori de vanzare/distributie a produselor finite	Expunerea, conversația, explicația	2h
C7. Simularea cu ajutorul jocurilor de întreprindere a procesului de optimizare a sistemului logistic 7.1 Conceptul jocului, obiective, aplicatii 7.2 Analiza rezultatelor obtinute 7.3 Dinamica industrială	Expunerea, conversația, explicația	2h
Bibliografie 1. Bălan Carmen – Logistica, Ed. Uranus, București, 2006; 2. Bărbulescu C. - <i>Sisteme strategice ale întreprinderii</i> , Ed. Economică, București, 1999; 3. Bășanu Gheorghe, Pricop Mihai – <i>Managementul aprovizionării și desfacerii</i> , Ed. Economică, București, 1999; 4. Cârstea Gheorghe - <i>Asigurarea și gestiunea resurselor materiale</i> , Ed. Economică, 2000; 5. Patriche Dumitru – <i>Bazele comerțului</i> , Ed. Economică, București, 1999; 6. Fundătură Dumitru – <i>Managementul resurselor materiale</i> , Ed. Economică, București, 1999; 7. Gattorna John L. – <i>Managementul logisticii și distribuției</i> , Ed. Teora, București, 2001; 8. Kotler Ph. – <i>Managementul Marketingului</i> , Ed. Teora, București, 1997; 9. Kotler Ph. – <i>Principiile Marketingului</i> , Ed Teora, București, 1999; 10. Popa V. – <i>Managementul lantului de distributie/aprovizionare pentru ECR</i> , Ed. Valahia University Press, Targoviste, 2009; 11. Savu Bogdan C. – <i>Logistica firmei industriale</i> , Ed. Macarie, Targoviste, 2006.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. . Simularea cu ajutorul jocurilor de întreprindere a procesului de optimizare a sistemului logistic Conceptul jocului, obiective, aplicatii (8h) Analiza rezultatelor obtinute (4h) Dinamica industrială (2h)	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	14h
Bibliografie 1. Bălan Carmen – Logistica, Ed. Uranus, București, 2006; 2. Bărbulescu C. - <i>Sisteme strategice ale întreprinderii</i> , Ed. Economică, București, 1999; 3. Bășanu Gheorghe, Pricop Mihai – <i>Managementul aprovizionării și desfacerii</i> , Ed. Economică, București, 1999;		

4. Cârstea Gheorghe - *Asigurarea și gestiunea resurselor materiale*, Ed. Economică, 2000;
5. Patriche Dumitru – *Bazele comerțului*, Ed. Economică, București, 1999;
6. Fundătură Dumitru – *Managementul resurselor materiale*, Ed. Economică, București, 1999;
7. Gattorna John L. – *Managementul logisticii și distribuției*, Ed. Teora, București, 2001;
8. Kotler Ph. – *Managementul Marketingului*, Ed. Teora, București, 1997;
9. Kotler Ph. – *Principiile Marketingului*, Ed Teora, București, 1999;
10. Popa V. – *Managementul lantului de distributie/aprovizionare pentru ECR*, Ed. Valahia University Press, Targoviste, 2009;
11. Savu Bogdan C. – *Logistica firmei industriale*, Ed. Macarie, Targoviste, 2006.

9.Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare
Din analiza opiniilor formulate de către angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Răspunsurile la examen (evaluarea finală) online	60 %
	Prezență		-
10.5 Seminar/laborator	Lucrări de control	Testare periodică online	-
	Realizarea de teme / referate / eseuri /proiecte	Testare continuă pe parcursul semestrului	30 %
	Prezență și activitate curentă seminar	online	10%
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei			
