



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATE VALAHIA DIN TARGOVISTE
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Stiinte Economice
1.3 Departamentul	Management/Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sociologie economica						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 1 curs	1	seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 14 curs	14	seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					33
3.7 Total ore studiu individual					97
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere in economie, Doctrine politice, Curente si orientari economice
4.2 de competențe	Statistica, Analiza calitativa a unor fapte sociale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE).
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE).

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Explicarea gândirii și principiilor generale ale sociologiei - Aplicarea legilor sociologice la contexte particulare, de natură economică - Asigurarea cadrului necesar pentru a argumenta și explica un anumit fenomen social de raportare la un anumit comportament care este ghidat de un interes individual sau de grup
7.2 Obiectivele specifice	Operarea și explicarea unui sondaj de opinie Explicarea și posibilitatea de aplicare, apoi interpretare a unui interviu Realizarea unei corelații între sociologie și comportamentul economic al actorilor publici Explicarea dinamicii sociale în vederea acționării și valorificării din punct de vedere economic.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Etapele gândirii sociologice. De la filosofie la știință a fenomenului social	Predare- dezbateri	2h
Faptul social – A. Comte, E. Durkheim, K. Marx	Predare- dezbateri	1h
Acțiunea Socială	Predare- dezbateri	1h
Principiile economiei sociale	Predare- dezbateri	1h
Societatea bazată pe principii economice	Predare- dezbateri	1h
Sociologia clasică în fața economiei. Cazul Simmel	Predare- dezbateri	1h
Fundamentele unei sociologii economice. Polany	Predare- dezbateri	1h
Geneza instituțiilor economice în societățile tradiționale. Tributul și moneda	Predare- dezbateri	1h
Autonomizarea economiei în modernitate : de la instituțiile capitaliste la revoluția industrială	Predare- dezbateri	1h
Sociologia mutațiilor – crize și concepții neoliberale	Predare- dezbateri	1h
Corporația, producția de masă și salarizarea	Predare- dezbateri	1h
Despre noua concepție economică. A. Orlean	Predare- dezbateri	1h
Bibliografie		
Anthony Giddens – <i>Sociologie</i> , Editura All, București 2006- cap. <i>Sărăcia, excluderea socială și ajutorul social; Inegalitatea globală</i>		
Bădescu Ilie & Radu Baltasiu – <i>Sociologia și economia problemelor sociale</i> , Editura Mica Valahie 2012		
Jean Baechler – <i>Capitalismul</i> , Editura Institutul European, București 2001		
Schumpeter Joseph – <i>Poate supraviețui capitalismul?</i> Editura Publica, București 2011		
Korten David – <i>De la bogăția fantomă la bogăția reală</i> , Editura Antet, București 2009		
Stiglitz Joseph – <i>În cădere liberă</i> , Editura Publica 2010		
Carlo Benetti, Claude Berthomieu et Jean Cartelier, <i>Économie classique, Économie vulgaire</i> , Grenoble, PUG, François Maspéro, 1975.		
Carlo Benetti et Jean Cartelier, « L'économie comme science : la permanence d'une conviction mal partagée » în <i>L'Économie devient-elle une science dure</i> , Antoine d'Autume et Jean Cartelier (éd.), Paris, Economica, 1995.		
P. Bourdieu, <i>Les structures sociales de l'économie</i> , Paris, Seuil, 2000.		
Michel Foucault, <i>Les Mots et les choses</i> , Paris, Gallimard, 1966.		
B. Guerrien, <i>La microéconomie</i> , Paris, Seuil, coll. Points, 1995.		
Jean-Louis Laville, « Présentation. Le renouveau de la sociologie économique », <i>Cahiers internationaux de sociologie</i> , volume 103, juillet-décembre 1997.		
Frédéric Lebaron, <i>La Croyance économique. Les économistes entre science et politique</i> , Paris,		

Seuil, 2000.

Benoît Lévesque, Gilles L. Bourque, Éric Forgues, *La Nouvelle Sociologie économique*, Paris, Desclée de Brouwer, 2001.

Orlean A., *L'empire de la valeur*, Editions du Seuil, Paris 2011.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Metodologia științei sociologice	Studii de caz	4h
Analiza cantitativă în sociologie - Sondajul	Studii de caz	4h
Analiza calitativă în sociologie. Interviu	Studii de caz	2h
Metoda observației în sociologie	Studii de caz	2h
Redactarea raportului de cercetare sociologică	Studii de caz	2h

Bibliografie

Septimiu Chelcea – *Metodologia cercetării sociologice*, Editura Economică, București 2007

Jean-Louis Laville, « Présentation. Le renouveau de la sociologie économique », *Cahiers internationaux de sociologie*, volume 103, juillet-décembre 1997.

Frédéric Lebaron, *La Croyance économique. Les économistes entre science et politique*, Paris, Seuil, 2000.

Benoît Lévesque, Gilles L. Bourque, Éric Forgues, *La Nouvelle Sociologie économique*, Paris, Desclée de Brouwer, 2001.

Orlean A., *L'empire de la valeur*, Editions du Seuil, Paris 2011.

9.Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea proiecte pe teme alese de studenți, din sfera sociologiei economice. Explicații de text /Fișe de lectură	Susținerea orală a proiectului in online	30%
	Coerența discursului, înțelegerea și operarea cu termenii sociologici. Argumentarea coerentă în limitele unui subiect impus	Analiză de conținut Moodle/Teams	20%
10.5 Seminar/laborator	Realizarea proiecte pe teme alese de studenți, din sfera sociologiei economice. Explicații de text /Fișe de lectură	Susținerea orală a proiectului online	50%
10.6 Standard minim de performanță	Explicarea, în termeni sociologici, a unor fapte/evenimente specifice domeniului		
Argumentarea și definirea termenilor de bază ai sociologiei economice			