



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA”
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management comparat						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar/proiect							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Tabla, videoproiector / în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE
-------------------------------	---

5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiect	Tabla, videoproiector / în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și aprofundarea principalelor repere manageriale particularizate în cadrul unui anumit tip de management;
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea particularităților funcțiilor și proceselor manageriale în diferite tipuri de organizații; Dobândirea de cunoștințe în vederea întocmirii unei analize aprofundate a sistemului organizațional cu ajutorul modelelor managementului comparat;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Management comparat: concept și clasificari 1.1 Definierea managementului comparat; 1.2 Evoluție istorică și abordările necesare; 1.3 Rolul culturii în managementul comparat; 1.4 Metodologia managementului comparat.	Expunerea, conversația, explicația	4h
C2. Managementul nord-american 2.1 Mediul cultural; 2.2 Sistemul economic nord-american; 2.3 Contextul socio-politic; 2.4 Infrastructura economică națională; 2.5 Sisteme de management în organizațiile americane; 2.6 Perspective și tendințe contemporane.	Expunerea, conversația, explicația	4h
C3. Managementul japonez 3.1 Mediul cultural specific; 3.2 Sistemul economic japonez; 3.3 Contextul social; 3.4 Infrastructura economică națională; 3.5 Sistemul de management caracteristic organizațiilor japoneze; 3.6 Perspective și tendințe contemporane.	Expunerea, conversația, explicația	4h

C4 Managementul european 4.1 Baza culturala; 4.2 Evoluțiile istorice, culturale și socio-politice; 4.3 Filosofia generală de management – diversitatea și complexitatea ei; 4.4 Managementul țărilor scandinave; 4.5 Managementul de tip anglo-saxon; 4.6 Managementul german; 4.7 Managementul latin (Franța, Italia); 4.8. Managementul în țările fost comuniste; 4.9 Perspective și tendințe.	Expunerea, conversația, explicația	4h
C5. Managementul chinez 5.1 Modelul chinez de economie – două sisteme diferite; 5.2 Mediul cultural; 5.3 Sistemul socio-politic; 5.4 Sistemul de management actual și de perspectivă;	Expunerea, conversația, explicația	2h
C6. Managementul african 6.1 Cultura africană, delimitări, evoluții contemporane; 6.2 Contextul social-politic divers; 6.3 Sistemele economice existente; 6.4 Sistemul tehnologic și infrastructura; 6.5 Sistemele de management practicate.	Expunerea, conversația, explicația	2h
C7. Managementul latino-american 7.1 Considerații istorice; 7.2 Modelul cultural; 7.3 Contextul socio-politic; 7.4 Sistemul economic; 7.5 Sisteme de management latino-americane.	Expunerea, conversația, explicația	2h
C8. Analize comparative și direcții viitoare 8.1 Analize privind mediul cultural antreprenorial; 8.2 Analize privind sistemele de management și leadership; 8.3 Analize privind relațiile umane și modelele de motivare; 8.4 Analize privind structurile organizatorice și procesul decizional.	Expunerea, conversația, explicația	2h
C9. Managementul firmei în viziune transnațională 9.1 Abordarea lui Hofstede; 9.2 Abordări manageriale pluriculturale; 9.3 Comparatii manageriale biculturale; 9.4 Cultura antreprenorială în companiile transnaționale.	Expunerea, conversația, explicația	2h
C10. Tendințe în managementul întreprinderii pe plan mondial 10.1 Factorii de influență asupra managementului firmei; 10.2 Mutatii în managementul antreprenorial; 10.3 Implicații asupra managementului românesc.	Expunerea, conversația, explicația	2h
Bibliografie Bollinger D., Hofstede G. Les differences culturelles dans le management, Les Editions d' Organisations, Paris, 1987; Burdus I. Management comparat internațional, Ed. Economica, București, 1998; Hobeanu T. Management comparat internațional, Ed. Sitech, 2006; Hofstede G. Managementul structurilor multiculturale, Ed. Economica, București, 1996; Istocescu A. Management comparat, Ed. ASE București, 2006; Manate I., Popa M. Managementul în UE, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2005; Ionescu Gh., Toma A. Cultura organizațională și managementul tranziției, Ed. Economica, București, 2001;		

Nicolescu O. Rouen S. Management comparat, Ed. Economica, Bucuresti, 2001;
 Tapscott D., Comparative and Multinational Management, Ed. John Willey, N.Y., 1991;
 Caston A , The Cultural Environment of International Business, South-Western, Ohio, 1995

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Necesitatea managementului comparat. Abordarea managementului structurilor multiculturale de către G.Hofstede	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2h
2. Abordarea diferențelor de către F. Trompenaars.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2h
3. Tipuri si studii de management comparat	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2h
4. Perspective în managementul din S.U.A.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2h
5. Perspectivele companiilor japoneze	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 h
6. Particularități ale managementului din țările europene	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 h
7. Analiza comparativă a sistemelor de management	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 h

Bibliografie

Bollinger D., Hofstede G. Les differences culturelles dans le management, Les Editions d' Organisations, Paris, 1987;
 Burdus I. Management comparat internațional, Ed. Economica, Bucuresti, 1998;
 Hobeanu T. Management comparat internațional, Ed. Sitech, 2006;
 Hofstede G. Managementul structurilor multiculturale, Ed. Economica, Bucuresti, 1996;
 Istocescu A. Management comparat, Ed. ASE Bucuresti, 2006;
 Manate I., Popa M. Managementul in UE, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2005;
 Ionescu Gh., Toma A. Cultura organizationala si managementul tranzitiei, Ed. Economica, Bucuresti, 2001;
 Nicolescu O. Rouen S. Management comparat, Ed. Economica, Bucuresti, 2001;
 Tapscott D., Comparative and Multinational Management, Ed. John Willey, N.Y., 1991;
 Caston A , The Cultural Environment of International Business, South-Western, Ohio, 1995;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare
 Din analiza opiniilor formulate de către angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Răspunsurile la examen (evaluarea finală) online	60 %
	Prezență		-
10.5 Seminar/laborator	Lucrări de control	Testare periodică online	-
	Realizarea de teme / referate / eseuri /proiecte	Testare continuă pe parcursul semestrului	30 %
	Prezență și activitate curentă seminar	online	10%
10.6 Standard minim de performanță ➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei			
