



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA”
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul inovării						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar/proiect							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					33
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Videoproiector și Tablă;• sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE).
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiect	<ul style="list-style-type: none">• Videoproiector și Tablă;• sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE).

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea și dezvoltarea aptitudinilor necesare desfășurării activității specifice managementului inovării.
7.2 Obiectivele specifice	Însușirea principalelor concepte specifice managementului inovării. Deprinderea cunoștințelor și dezvoltarea capacității studenților de a înțelege complexitatea procesului de inovare la nivelul unei întreprinderi. Deprinderea cunoștințelor și formarea abilităților generale necesare elaborării unor sisteme avansate în managementul organizațiilor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cadrul conceptual al managementului inovării: - conceptul de inovare; tipologia inovării (2 ore); - modele de inovare (2 ore); - sistemul de management al inovării (2 ore); managementul inovării în context antreprenorial (2 ore).	Expunerea, conversația, explicația	8h
Dimensiunea strategică a inovării: - conținutul și tipologia strategiilor de inovare; elaborarea strategiei de inovare (2 ore); - managementul proiectelor de inovare (2 ore); managementul resursei umane în contextul inovării organizaționale (2 ore).	Expunerea, conversația, explicația	6h
Procesul de inovare: - fluxul activităților (2 ore); - structurile implicate în procesul inovării (2 ore); valorificarea rezultatelor procesului de inovare; evaluarea performanțelor din inovare (2 ore).	Expunerea, conversația, explicația	6h
Sisteme avansate în managementul organizațiilor: - sisteme MRP și OPT (2 ore); - sisteme JIT și FMS (2 ore); - sisteme ERP (2 ore); inovarea sistemelor de management (2 ore).	Expunerea, conversația, explicația	8h

Bibliografie

1. Audretsch D. B. & Thurik R. (eds.), Innovation, industry evolution and employment, 1st edition. Cambridge University Press, UK, 2010.
2. Ciurea J. B., Managementul inovării. Editura Economică, București, 2013.
3. Guran M., Managementul cercetării – dezvoltării și inovării. Editura AGIR, București, 2010.
4. Moraru C., Abordări organizaționale ale inovării. Editura Fundației pentru Studii Europene, Ideea Europeană, Cluj-Napoca, 2009.
5. Nicolae M., Managementul inovației organizaționale: drumul spre excelență. Editura Tritonic, București, 2013.
6. Păduraru T., Boldureanu G., Adăscăliței S., Arustei C. C., Bejinariu S.-I., Inovație și performanță în societatea cunoașterii. Editura Pro Universitaria, București, 2015.

7. Popescu D. G., Managementul inovării. Editura Fundației "România de Măine", București, 2009. 8. Popescu M., Managementul inovării. Editura Universității Transilvania din Brașov, 2016. 9. Rânea C., Filipoiu I. D., Hadăr A., Marin A., Badea D. C., Bazele managementului inovării și transferului tehnologic. Comunitatea virtuală interuniversitară, București, 2012. 10. Robescu V. O., Inovarea și managementul IMM-urilor în România. Editura Ceres, București, 2012.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Conceptul de inovare; tipologia inovării. Modele de inovare.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2h
Sistemul de management al inovării.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2h
Managementul inovării în context antreprenorial.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2h
Conținutul și tipologia strategiilor de inovare; elaborarea strategiei de inovare.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2h
Procesul de inovare: - fluxul activităților (2 oră); - structurile implicate în procesul inovării (2 oră); valorificarea rezultatelor procesului de inovare; evaluarea performanțelor din inovare (2 oră).	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	6 h
Bibliografie 1. Audretsch D. B. & Thurik R. (eds.), <i>Innovation, industry evolution and employment</i> , 1st edition. Cambridge University Press, UK, 2010. 2. Moraru C., <i>Abordări organizaționale ale inovării</i> . Editura Fundației pentru Studii Europene, Ideea Europeană, Cluj-Napoca, 2009. 3. Nicolae M., <i>Managementul inovației organizaționale: drumul spre excelență</i> . Editura Tritonic, București, 2013. 4. Păduraru T., Boldureanu G., Adăscăliței S., Arustei C. C., Bejinariu S.-I., <i>Inovație și performanță în societatea cunoașterii</i> . Editura Pro Universitaria, București, 2015. 5. Rânea C., Filipoiu I. D., Hadăr A., Marin A., Badea D. C., <i>Bazele managementului inovării și transferului tehnologic</i> . Comunitatea virtuală interuniversitară, București, 2012. 6. Robescu V. O., <i>Inovarea și managementul IMM-urilor în România</i> . Editura Ceres, București, 2012.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- disciplina sta la baza intelegerii necesitatii initierii unor afaceri mici pentru dezvoltarea, pe baze solide, a economiei nationale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Curs	Dobandirea cunostiintelor specifice disciplinei.	Test de evaluare scris (Moodle)	40 %
	Participare constantă la activitatea didactică.	Evaluare pe parcurs – test de capitole (Moodle)	20%
10.2 Seminar/laborator	Lucrări de control	Testare periodică	-
	Realizarea de teme / referate /	Prezentare plan de afaceri	30 %

	eseuri /proiecte	(platforma teams + moodle)	
	Prezență și activitate curentă seminar	Platforma Teams	10%
10.3 Standard minim de performanță			
➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei			
