



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management - Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Management strategic					
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/laborator	10
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					60
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management
4.2 de competențe	Cunoașterea elementelor teoretice specifice managementului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector <ul style="list-style-type: none"> sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE).
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator cu acces internet <ul style="list-style-type: none"> sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE).

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)
-------------------------	--

	C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare	
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea principalelor noțiuni, principii, metode, tehnici și instrumente specifice managementului strategic, urmărind formarea unei viziuni unitare și cuprinzătoare cu privire la: fundamentele managementului strategic, elementele procesului de management strategic, metodele și tehnicile specifice managementului strategic în societatea cunoașterii.
7.2 Obiectivele specifice	Descrierea conceptelor, abordărilor, teoriilor și modelelor specifice managementului strategic al organizației Explicarea și interpretarea conceptelor, abordărilor, teoriilor și metodologiilor necesare înțelegerii procesului de management strategic din organizații. Explicarea și interpretarea exactă a problemelor identificate în managementul strategic din organizații.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C.1. De la planificarea strategică la managementul strategic. Terminologia specifică managementului strategic. 1.1. De la planificarea strategică la managementul strategic. 1.2. Terminologia specifică managementului strategic	Expunerea, conversația, explicația	2h
C.2. 2. Procesul de management strategic. Avantajele și limitele practicării managementului strategic. Premisele practicării managementului strategic în România. 2.1. Procesul de management strategic 2.2. Avantajele și limitele practicării managementului strategic 2.3. Premisele practicării managementului strategic în România	Expunerea, conversația, explicația	2h
C.3. Analiza macromediului. Analiza PEST. 3.1. Analiza macromediului 3.2. Analiza PEST	Expunerea, conversația, explicația	2h
C.4. Analiza mediului concurențial. 4.1. Cumpărătorii 4.2. Furnizorii 4.3. Firmele concurente 4.4. Produsele de substituție 4.5. Firmele nou intrate pe piață	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2h
C5. Analiza mediului intern. Metode de analiză a mediului 5.1. Analiza mediului intern 5.2. Diagnosticarea 5.3. Metode de analiză a portofoliului de afaceri	Expunerea, conversația, explicația	4h
C.6. Definirea misiunii și stabilirea structurii strategice a organizației 6.1. Definirea misiunii strategice 6.2. Stabilirea structurii strategice a organizației	Expunerea, conversația, explicația	2h
C.7. Stabilirea obiectivelor strategice și alegerea strategiei 7.1. Stabilirea obiectivelor generale ale firmei 7.2. Ierarhizarea obiectivelor 7.3. Stabilirea obiectivelor individuale 7.4. Modalitățile de stabilire a obiectivelor 7.5. Alegerea strategiei	Expunerea, conversația, explicația	2h
C.8. Schimbarea strategică 7.8. Implementarea strategiei 7.8. Reengineering-ul 7.8. Bugetele 7.8. Managementul pe bază de obiective	Expunerea, conversația, explicația.	2h
C.9. Evaluarea strategiei și controlul performanțelor strategice 8.1. Evaluarea strategiei 9.2. Controlul performanțelor strategice 9.3. Pilotajul strategic 9.4. Tabloul de bord strategic	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2h
Total		20h

Bibliografie:

1. Băcanu, B. - "Management strategic", Ed Teora, București, 1999.
2. Bărbulescu, C. - „Sisteme strategice ale întreprinderii”, Ed. Economică, București, 1999.

3. Ciobanu, I, -"Management strategic", Ed Polirom, Iași, 1998.
4. Duică Anișoara, Duică Mircea Constantin - „Performanțe și riscuri în management/ Suport de curs pentru ID în format electronic”, Valahia University Press, Târgoviște, 2009.
5. Duică A., Management, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2008.
6. Kotler, Ph. „Marketing. Management”, 5th Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, 1984
7. Nicolescu, O. - „Strategii manageriale de firmă”, Ed. Economică, București, 1996.
8. Niculescu, M. - „Diagnostic global strategic”, Editura Economică, București, 1997
9. Petrescu Marius, Năbârjoiu Neculae, Duică Anișoara, Duică Mircea Constantin, Popa Eliza -„Managementul schimbării și riscului”, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2010.
10. Russu, C. - „Management strategic”, Ed. All Beck, București, 1999.
11. Thompson, A.A. Jr. și Strickland III, A.J. - „Strategic Management”, B.P.I. Irwin, Illinois, 1987.
12. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Strategii manageriale”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.
12. Vagu P., Stegăroiu I.(coord), Tratat de management. Planificarea strategică, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2014

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
S.1 Realizarea unei analize SWOT pentru o organizație	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	6h
S.2 Metode de analiză a portofoliului	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2h
S.3 Elaborarea principalelor elemente ale unui plan strategic pentru o organizație	Conversația, explicația, studii de caz	12h
S.4 Prezentarea și susținerea proiectelor	Conversația, explicația, studii de caz	2h
Total		20

Bibliografie:

1. Băcanu, B. -"Management strategic", Ed Teora, București, 1999.
2. Bărbulescu, C. - „Sisteme strategice ale întreprinderii”, Ed. Economică, București, 1999.
3. Burdus, E., Popa I, »Management. Teste. Probleme. Exerciții. Studii de caz. Grile de evaluare”, Ed. Pro Universitaria, București, 2012.
4. Duică Anișoara, Duică Mircea Constantin - „Performanțe și riscuri în management/ Suport de curs pentru ID în format electronic”, Valahia University Press, Târgoviște, 2009.
5. Duică A., Management, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2008.
6. Kotler, Ph. „Marketing. Management”, 5th Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, 1984
7. Nicolescu, O. - „Strategii manageriale de firmă”, Ed. Economică, București, 1996.
8. Niculescu, M. - „Diagnostic global strategic”, Editura Economică, București, 1997
9. Russu, C. - „Management strategic”, Ed. All Beck, București, 1999.
10. Thompson, A.A. Jr. și Strickland III, A.J. - „Strategic Management”, B.P.I. Irwin, Illinois, 1987.
11. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Strategii manageriale”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.
12. Vagu P., Stegăroiu I.(coord), Tratat de management. Planificarea strategică, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

DA

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea cunoștințelor specifice disciplinei	Răspunsurile la examen (evaluarea finală)- Moodle și Teams	50 %
	Participare activă la curs		10 %
10.5 Seminar/laborator	Abilități de aplicare a cunoștințelor teoretice	Teme de casă - Moodle	30 %
	Participare activă la seminar		10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Obținerea notei 5 la evaluarea finală ➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei ➤ Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie 			