



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA”
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Proiecte economice						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar/proiect							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	20	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	20
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					1
Examinări					4
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual					55
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu: ✓ Videoprojector ✓ Tablă/flipchart ✓ Materiale pe suport CD/DVD sau fotocopyate Moodle/teams.....platforme online
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiect	Sală de seminar dotată cu: ✓ Videoprojector ✓ Tablă/flipchart

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Materiale pe suport CD/DVD sau fotocopyate</li> <li>✓ Moodle/teams....platforme online</li> </ul>
--	--

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să utilizeze cunoștințele teoretice și practice privitoare la analiza și fundamentarea strategiilor de management. Să dezvolte capacități analitice privitoare la domeniul managementului, dar și din domenii înrudite sau complementare.
7.2 Obiectivele specifice	Să realizeze diagnoze bazate pe analize în vederea rezolvării problemelor prin integrarea cunoștințelor noi sau interdisciplinare Să realizeze un proiect individual, integrând cerințele rigorii unei activități de management în particularitățile domeniului Să se adapteze stilului de muncă individual și celui colectiv Să demonstreze leadership și inovație în condițiile de muncă sau de studiu Să demonstreze autonomie în procesul de învățare, de analiză a datelor, de interpretare a rezultatelor

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Nu este cazul		
Bibliografie: -		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Analiza obiectivelor întreprinderii	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4 h
Fundamentarea strategiilor	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h
Planificarea resurselor necesare realizării obiectivelor strategice umane	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h

Planificarea asigurării resurselor	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h
Planificarea costurilor	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h

#### Bibliografie

- E. Maxim, Managementul organizațiilor, Proiect economic nr. 1, Fundamentarea strategiilor, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2014
- E. Maxim, Strategie și planificare strategică, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012
- H. Stevenson, D. Gumpert, The Heart of Entrepreneurship, Harvard Business Review, March/April, 1985
- Maxim E., Diagnosticarea și evaluarea organizațiilor, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2010
- V.O. Robescu, Inovarea și Managementul IMM-urilor în România, Editura Ceres, București, 2012, ISBN 978-973-40-0936-7
- Verboncu, I., (coord.) – Managementul societăților comerciale. Proiect economic, Editura PRINTECH, București, 2008

**9.** Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina Proiecte economice urmărește să asigure înțelegerea și aprofundarea componentelor/indicatorilor folosiți pentru evaluarea/măsurarea performanței firmei, și principalele mecanisme și instrumente folosite pentru adaptarea, în timp real, la mediul intern și extern al firmei pentru care s-a elaborat proiectul.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate		-
	Prezență		
10.5 Seminar/laborator	Lucrări de control		
	Realizarea de teme / referate / eseuri / <b>proiect</b>	Testare continuă pe parcursul semestrului (Moodle)	70 %
	Prezență și activitate curentă seminar	Moodle/teams	30%
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei			