



Master MMK Anul I – sem. I

2022-2023

		GRUPA 1
LUNI	14-16	
	16-18	PROFILUL CONSUMATORULUI ÎN ERA DIGITALĂ (C) [sala B204] Conf. univ. dr. Andrei Toma
	18-20	Correspondență în limba engleză (S) [sala B204] Conf. univ. dr. Andrei Toma Lect. univ. dr. Nicoleta Popescu Profilul consumatorului în era digitală (S) [sala B204]
MARȚI	14-16	
	16-18	MANAGEMENTUL PROIECTELOR (C) [sala B005] Prof. univ. dr. Mircea Duică
	18-20	CORESPONDENȚĂ ÎN LIMBA ENGLEZĂ (C) [sala B204] Prof. univ. dr. Mircea Duică Lect. univ. dr. Nicoleta Popescu Managementul proiectelor (L) [sala B005]
MIERCURI	14-16	
	16-18	MARKETING INTERNAȚIONAL ȘI GLOBALIZAREA AFACERILOR (C) [sala B306] Conf. univ. dr. Marcu Laura
	18-20	Marketing internațional și globalizarea afacerilor (S) [sala B306] – Conf. univ. dr. Marcu Laura 19 ⁰⁰
JOI	14-16	
	16-18	METODE CANTITATIVE UTILIZATE ÎN ACTIVITATEA DE MARKETING (C) [sala B012] prof. univ. dr. Mihai Mielă
	18-20	Metode cantitative utilizate în activitatea de marketing (S) [sala B012] – Prof. univ. dr. Mihai Mielă 19 ⁰⁰
VINERI	14-16	
	16-18	
	18-20	
SÂMBĂȚĂ	8-10	
	10-12	
	12-14	
	14-16	

Director departament,
Prof. univ. dr. Gabriel Croitoru

Întocmit,
Asist. univ. dr. Alina Tăbîrcă

13-10-2022