

Valakia Studentească



Un dar, o bucurie
Work&Travel
Pcuriva ERP
Interviuri

Revista
Studentului
Economist

Gratuit

Nr. 2/2018
Valakia University Press

Cuprins

Un dar, o bucurie
Ne înscriem la FSE
Work&Travel
Drumul meu spre succes

Porția de răs

Curiozități

Sistemul integrat Pluriva ERP
CINEmagia studentului

Noi? La bibliotecă

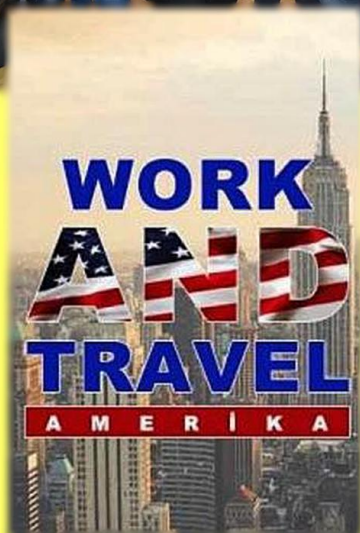
Cine te îndrumă?

Stud Top 10

Azi cum te îmbraci?

Posibilități de angajare

Pauza de cafea



Comitet Redacțional:

Alexandru Gheorghe
Alexandru Iordache
Andreea Bornea
Diana Pricop
Emilia Ciunpueru
Ioana Cotorogea
Larisa Stîrliciu
Ștefan Rotărescu

Coordonatori:

Editor șef: Lect. univ. dr. Violeta-Andreea Andreiana
Editor adjunct: Conf. univ. dr. Valentin Radu
Conf. univ. dr. Maria-Cristina Ștefan
Conf. univ. dr. Laura Marcu
Conf. univ. dr. Georgiana Bădicu
As. univ. dr. Dorin Iancu

Grafică&Design by:

Gheorghe Alexandru
(0727.233.903 / independent.ro@gmail.com)

Un dar, O bucurie



Studentii și cadrele didactice ai Facultății de Științe Economice au dorit ca și în acest an să continue acțiunea "Un dar...O bucurie" și au contribuit la realizarea acesteia, prin strângere de fonduri.

Luni, 11 Decembrie 2017, 25 de studenți ai Facultății de Științe Economice au participat la Școala Gimnazială Specială Târgoviște, la o întâlnire emoționantă sub coordonarea doamnei lector universitar doctor Andreea Andreiana și a doamnei Director Profesor Marinescu Eugenia, pentru a desfășura activități specifice apropierii Crăciunului.

Scopul acestei activități a fost, pe de o parte, aducerea unor zâmbete pe chipul a peste 30 de copii, prin acordarea de mici cadouri, iar pe de altă parte, ornamentarea sălii de recreere cu decorațiuni hand-made.

Participanții au colorat motive și scene de Crăciun, au realizat felicitări artizanale, au pictat pe sticlă, au creat oamenii de zăpadă din cereale și pahare.



Toți studenții participanți au fost apreciați și recompensați prin zâmbetele sincere ale copiilor și prin îmbrățișările calde primite în dar. Joi, 21 Decembrie 2017, o familie cu patru copii a avut parte de o altă surpriză. Studenți și cadre didactice au mers în vizită și le-au oferit copiilor cadouri care au constat în skateboard-uri, căști, mingi, rucsac-uri și alimente.

Banii rămași au fost dăruiti mamei pentru plata serviciilor medicale, aceasta având grave probleme de sănătate. Acțiunea un dar.. o bucurie se desfășoară anual și aduce zâmbetul în sufletul persoanelor defavorizate.



- Larisa Stîrliciu
- Alexandru Iordache

Ne înscriem la FSE!

Pentru ca suntem deja la începutul semestrului al doilea, ne-am gândit să vă dezvăluim ce se întâmplă la prima întâlnire a boboceilor cu Facultatea de Științe Economice.

Toți am trecut prin asta. Emoțiile ce le simțim în fața unui nou început, prima zi de înscriere, nehotărârea sau îndoiala că facem alegerea cea mai bună pentru viitorul nostru.

Revista „Valahia studentească” a realizat o cercetare în perioada 28-29 noiembrie 2017 și a decis să vă dezvăluie și vouă motivele pentru care boboceii noștri au ales FSE.

Sondajul de opinie s-a făcut pe baza unui chestionar, la care au răspuns 64 de studenți înscriși în anul I la specializările Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (17%), Contabilitate și Informatică de Gestiune (21%), Marketing (16%), Finanțe-Bănci (30%), Management (16%).

Le mulțumim colegilor noștri care au răspuns la întrebări! Acum haideți să vedem ce am aflat:



În urma analizării răspunsurilor studenților de anul I, a rezultat faptul că 94% dintre aceștia s-au înscris în prima sesiune (iulie), iar restul de 6%, în cea de-a doua sesiune de înscrieri. Majoritatea studenților consideră că personalul responsabil cu înscrierea este bine pregătit. Niciun student nu a considerat că personalul nu a fost deloc pregătit. Când au fost întrebați cum apreciază modalitatea de înscriere online, 86% dintre respondenți au considerat-o utilă, semn că încercarea facultății de a facilita procesul de înscriere, dă rezultate.

Cei mai mulți dintre studenți recomandă pentru îmbunătățirea admiterii în FSE, implicarea studenților în procesul de admitere și flexibilitatea programului în egală măsură. O parte mai mică



dintre cei chestionați consideră că informarea cu privire la desfășurarea admiterii ar ajuta la îmbunătățirea admiterii în cadrul Facultății de Științe Economice. Majoritatea studenților au fost influențați de prieteni, rude sau cunoștințe să se înscrie la FSE.

Desigur, au contat și imaginea facultății, distanța față de domiciliu, continuarea studiilor cu același profil sau chiar orașul în care se află facultatea. Din cercetarea realizată, a rezultat faptul că amenajarea campusului universitar a avut o importanță deosebită în alegerea făcută de studenți. Întrebați de primele experiențe, primele zile în cadrul facultății, bobocii noștri au spus că, în principiu, au fost mulțumiți de întâlnirea cu colegii (52%). 50% dintre ei au fost mulțumiți și de interacțiunea cu profesorii, ceea ce este bine din punctul nostru de vedere dat fiind că studenții prefera mai degrabă pauzele decât... profii! În relația cu secretariatul, majoritatea studenților se declară mulțumiți.

Întrebați fiind de așteptările pe care le au pe parcursul anilor de studiu, majoritatea studenților spun că își doresc să dobândească noi cunoștințe, să obțină un loc de muncă, iar Facultatea de Științe Economice îi poate ajuta și pregăti în acest sens.

Toți studenții chestionați au spus că ar recomanda și prietenilor să urmeze cursurile Facultății de Științe Economice din cadrul Universității Valahia din Târgoviște.

Pe mine m-au convins. Dacă ar trebui să iau această decizie din nou nu mi-aș schimba cu nimic hotărârea. Deci, dacă ești elev în clasa a XII-a, fă-ne o vizită să îți povestim mai multe.

E foarte ușor să te înscrii și ai suport atât din partea profesorilor, cât și din partea personalului non-didactic. Colegii mai mari sunt drăguți și profesorii te așteaptă cu o sumedenie de cursuri interesante și activități extracurriculare.

Dacă vrei să te înscrii la FSE intră pe www.ecouvt.ro.



- Diana Pricop
- Emilia Ciunpueru



WORK & TRAVEL USA

Looking for the **American Dream**? Work & Travel este soluția pentru tine!

Dacă ți-ai dorit vreodată să călătorești și să descoperi locuri noi, să trăiești experiențe inedite și să câștigi bani în timp ce te distrezi, ca student la Universitatea "Valahia" din Târgoviște poți pleca în America și nu numai. Prin intermediul programului Work & Travel ai posibilitatea de a-ți găsi un loc de muncă pe perioada verii, de a câștiga bani și de a vizita două țări minunate, bogate în peisaje frumoase, istorie și cultură.

Fiind student al Universității "Valahia" din Târgoviște ai posibilitatea de a aplica pentru un program de internship în SUA sau Grecia. Cu ajutorul serviciilor de consiliere specializate puteți avea o experiență extraordinară.

Recomandăm contactarea uneia din următoarele societăți în vederea aplicării pentru acest program:

American Experience

American Experience sunt lideri de programe de schimb cultural și educațional cu Statele Unite ale Americii ce au o lungă listă cu angajatori, de unde studenții pot alege job-ul pe care vor să-l aibă. Până acum, au reușit să trimită câteva zeci de mii de studenți în SUA. Printre aceștia se numără și studenții Universității Valahia. Mai multe detalii aici: <https://www.americanexperience.ro/>

Student Travel

Aceștia oferă servicii speciale destinate tinerilor prin programe de lucru în SUA. Oferă studenților posibilitatea de a munci legal în America pe perioada vacanței universitare. Organizează târguri de job-uri pentru a da studenților posibilitatea de a alege unde vor să muncească și oferă asistență pe întreaga perioadă a programului.

Dacă vrei să afli mai multe detalii accesează: <https://www.studenttravel.ro/>

Students Experience

Reprezintă o altă companie ce te poate ajuta să îți îndeplinești visul de a ajunge în America. S-a înființat pentru a oferi o alternativă companiilor deja existente pe piață. Mai multe poți afla dacă vizitezi site-ul: <http://studentsexperience.ro/>

Job Trust

Job Trust este o companie de recrutare și consultanță situată în Grecia, ce caută și pregătește studenții pentru a lucra în firme și hoteluri. Mai multe detalii găsești pe site-ul <http://www.jobtrust.gr/ro>

* Dacă te gândești la costuri putem să îți spunem că te costă, în medie 1000\$, dar depinde de compania pe care o alegi și de ofertele acesteia pentru perioada în care te înscrii în program. De asemenea, bancile te pot ajuta cu credite studențești. Bani pe care îi vei câștiga acolo sigur vor depăși suma împrumutată.

Un astfel de stagiu este foarte util. Te ajută să te dezvolti personal și profesional, acumulezi experiență, îți îmbunătățești cunoștințele lingvistice și descoperi locuri noi sau peisaje interesante.

Nu uităm să precizăm că este absolut necesară obținerea unei vize pentru a călători în Statele Unite ale Americii. Pentru solicitarea vizei este necesară completarea formularului DS-160. După trimiterea on-line a formularului urmează un interviu pentru obținerea vizei. Puteți găsi foarte multe sfaturi despre acesta pe internet.

• **Diana Pricop**





Lecțiile legate de succes pot părea clișee. Însă unele sunt idei care ne pot schimba viața pentru totdeauna. Am căutat oameni care au reușit, oameni ca mine și ca tine, ieri studenți, azi oameni de succes.

Anca Banu, absolventă a Universității Valahia din Târgoviște, Facultatea de Științe Economice, promoția 2016 a acceptat să ne împărtășească experiența ei de « om mare ». Anca ocupă în prezent postul de Inspector Resurse Umane la una din cele mai mari firme din Târgoviște, reușind să se angajeze încă de la terminarea facultății.

Î: Cum definești succesul?

R: Succesul este acea stare de bine pe care o ai când privești în urma și spui: „Efortul chiar a meritat. Sunt exact unde mi-am propus să fiu”.

Î: Crezi că ești o persoană de succes?

R: Sunt acolo unde am muncit să ajung și cred că asta înseamnă că sunt pe drumul cel bun.

Î: Care crezi că e principala caracteristică a unui om de succes?

R: Principala caracteristică a omului de succes este încrederea că la un moment dat va ajunge la rezultatul dorit. Tot aici, se poate adăuga la fel de bine și motivația. Cu o motivație puternică și o încredere deplină ajungi unde, poate, uneori ți-e teamă să te gândești că vei ajunge.

Î: Cine este modelul tău în viață?

R: Oamenii care mă înconjoară sunt de fapt modelul meu, sunt acele persoane de la care am luat câte un element până am ajuns să-mi creez propriul univers în care să mă regăsesc.



Î: Cum consideri că te-a influențat experiența de a fi studentă la Târgoviște?

R: A fost mai mult decât o experiență, a fost de fapt o rampă de lansare. În timpul facultății am fost încurajați să ieșim din zona de confort și chiar asta am făcut. A fost o decizie care m-a ajutat foarte mult.



Î: Cât de mult te-a ajutat faptul că ai studiat la Universitatea Valahia din Târgoviște pentru a obține un loc de muncă?

R: A fost, de fapt primul pas, despre care se spune că deschide noi orizonturi. Nu aveam de unde să știu la începutul facultății că pe parcursul anilor mă voi implica în atât de multe proiecte și activități și că voi avea atât de multe posibilități. M-am bucurat de faptul că pe parcursul anilor am avut tot sprijinul atât din partea cadrelor didactice, cât și din partea conducerii Facultății. Am format legături aparte, ca într-o familie.

Î: Care este cea mai importantă experiență din timpul studenției pe care o aplici și la locul de muncă?

R: Despre cum o să fie când o să ne angajăm am învățat în fiecare zi, atât la cursuri, cât și la seminarii, noțiuni pe care le regăsesc și în viața profesională, însă o transpunere foarte clară a realității am avut-o prin intermediul întreprinderilor simulate. A fost o curiozitate greu de descris. Voiam să știu ce putem face la întreprinderi simulate, cum putem învăța într-o atmosferă destinsă, ce să facem când o să ne angajăm. Această decizie de a mă înscrie și de a participa la întreprinderi simulate a fost încurajarea de care aveam nevoie pentru a ieși din zona de confort și pentru a începe să lucrez la visul meu.

Î: Ne-ai putea da câteva sfaturi pe care le consideri tu ca fiind cele mai importante pentru un om de succes?

R: Să știi ce vrei, să ai obiective clare, să muncești, să ai încredere, să speri sunt doar câteva dintre sfaturile care te ajută să mergi mai departe. Să nu te descurajezi atunci când lucrurile nu sunt cum te așteptai să fie sau nu sunt atunci când vrei să fie, ci să continui pentru că înseamnă că cineva acolo sus are planuri mari cu tine. Să crezi întâi tu despre tine că ești cel mai bun și ceilalți o să-ți dea dreptate.

Î: Dacă ar fi să dai un singur sfat celor care pășesc în primul an de facultate, care ar fi acela?

R: Ceea ce nu știu ei este că deja sunt câștigători pentru că au ales să vină aici, la Universitatea „Valahia” din Târgoviște, locul care nu formează doar oameni, ci și locul care deschide noi drumuri spre succes.

Îndrăznește!

Portia de râs

- Azi mi-am făcut CV-ul, l-am scris, l-am redactat, apoi m-a pufnit plânsul.
- De ce?
- E păcat să trimiți un asemenea om la muncă.

- Cum îți merg afacerile?
- Prost! Caut un contabil!
- Dar abia săptămâna trecută ai angajat unul!
- Păi pe el îl caut!

Eram aseară la un priveghi și întreb gazda:

- Îmi spuneți și mie parola de la WiFi?

S-a uitat lung la mine și mi-a spus:

- Respectați mortul!
- Cu R mare?

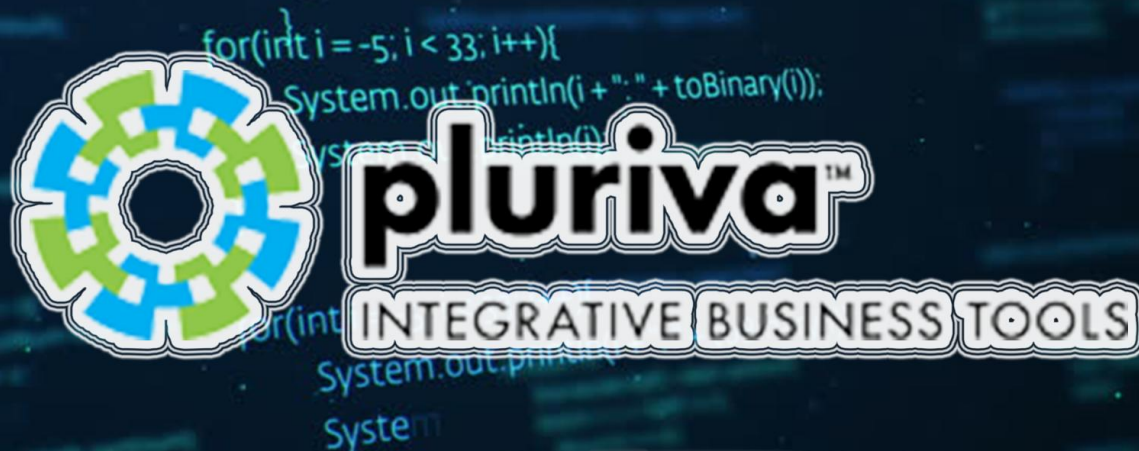


Curiozități

1. Albert Einstein nu a vorbit până la vârsta 4 ani și nu a citit până la 7 ani. Părinții au crezut ca era debil mintal, iar unul dintre profesori l-a descris ca fiind "lent la minte, pierdut pentru totdeauna în vise prostești". A fost exmatriculat din școală și i-a fost refuzată admiterea la Școala Politehnică din Zurich.
2. Henry Ford a dat faliment de cinci ori înainte de a reuși cu Uzinele Ford.
3. Walt Disney a fost concediat de către un editor de ziar deoarece era "lipsit de imaginație și de idei bune". A dat faliment de mai multe ori înainte de a construi Disneyland.
4. Beethoven mânua penibil vioara, iar profesorul său a spus despre el că "nu există nicio speranță să devină compozitor".
5. Charlie Chaplin a fost inițial respins de către șefii de la Hollywood pentru că pantomima sa a fost considerată "un nonsens".

• Diana Pricop





Pluriva ERP este un sistem integrat de gestiune a resurselor întreprinderii, iar în ultimii trei ani a fost pus și la dispoziția studenților dornici să învețe prin bunăvoința domnului **Marius Pascu** (foto).

Domnul profesor Croitoru Gabriel este cel care a intermediat acest parteneriat, punând la dispoziție studenților toate mijloacele necesare pentru o bună desfășurare a modului în cadrul Centrului Studențesc de Antreprenoriat și Gestiunea Afacerilor:

1. Cum a început acest parteneriat ?

Parteneriatul, alături de echipa Pluriva, a început în 2015, prin semnarea unui acord pe o perioadă de patru ani. A început greu, se desfășoară în condiții grele, adică numărul celor care doresc să participe la o activitate extrașcolară provoacă încă dificultăți în luarea acestei decizii, dar am speranța că oportunitatea oferită de acest parteneriat va reuși să trezească un interes mai mare.

Spun aceste lucruri și din prisma activității practice, la acest curs fiecare student are acces la platforma firmei PLURIVA și defășoară activități ca într-o firmă reală (ex: HR, salarizare, contabilitate s.a.), ca o continuare a teoriei dobândită pe parcursul școlii.



2. De cât timp se desfășoară activitatea și în ce constă aceasta ?

Acest parteneriat a avut ca scop organizarea activităților care să asigure dobândirea și dezvoltarea competențelor în domeniul ERP și CRM ale studenților și absolvenților Universității „Valahia” din Târgoviște, spun Universitatea, pentru că, chiar dacă la prima vedere ar părea că se adresează doar Facultății de Științe Economice, trebuie să menționăm, că am avut cursanți și de la Facultatea de Drept, pentru a controla, organiza și optimiza următoarele procese de business:

aprovizionare, depozitare, ofertare, vânzare, livrare, încasare, gestionare parc auto, strategii comerciale și management de proiect. Acest proiect promovat de Centrul Studentesc de Antreprenoriat și Gestiunea Afacerilor, pe care-l și conduc, își propune să schimbe mentalitățile studenților Universității „Valahia” din Târgoviște, în sensul transformării profilului lor de căutători de locuri de muncă (job seekers) în creatori de locuri de muncă (job creators), de ce nu prin înființarea de societăți comerciale.

3. Care considerați că sunt plusurile unui astfel de program pentru un student ?

Pentru cei care au plătit să participe la un curs ERP sau CRM oferit de firmele de pe piață vor înțelege cel mai bine, că cel mai mare atu al acestui curs este că, este **GRATIS**. Pe parcursul unui an (octombrie – aprilie) cei care doresc să învețe altfel, o pot face, alături de echipa PLURIVA, echipă care au înțeles că trebuie să se implice am a avea a inserției mai bună absolvenților noștri, cărora le și mulțumesc. Pentru a înțelege plusurile recomand tuturor cei care sunt interesați să acceseze www.tinintrep.ro și acolo pot vedea filmările cu oferta

informațională și educațională oferită de acest parteneriat. Dacă doresc și mai mult pot participa în fiecare vineri, între orele 8-10, când se face transmisie live a cursului pe pagina de facebook personală.

4. Un mesaj pentru studenții interesați ?.

Identificarea matchigului antreprenorial oferit de Universitatea Valahia din Târgoviște sunt convins că poate amplifica calitățile studenților în ceea ce privește impactul asupra unei inserții mai bune pe piața forței de muncă din administrația centrală și locală, dar și din companiile din județul Dâmbovița. Dintre studenții care au urmat acest curs pot spune cu mândrie că angajarea a fost mult mai simplă datorită abilităților obținute. Depinde de fiecare dintre noi dacă dorim să ieșim din zona de confort și să ne îndeplinim visele, și nu sunt de acord cu cei care doar „se plâng”. Dacă ar fi să concluzionez aș spune doar atât: Dacă dorești ca ceva să fie făcut, nu spune „Începe!”, ci „**Vino să facem!**”. Vă aștept la Centrul Studentesc de Antreprenoriat și Gestiunea Afacerilor unde putem să schimbăm mentalități despre educație prin educație.



CINEMAGIA Studentului

Black Phanter:

T'Challa, după moartea tatălui său, regele Wakanda, se întoarce acasă la națiunea africană izolată, avansată din punct de vedere tehnologic, pentru a reuși la tron și pentru a-și lua locul de drept ca rege.



Transformers The Last Knight:

Autoboții și Decepticonii se află în război, cu oamenii pe margine. Optimus Prime a dispărut. Cheia pentru salvarea viitorului nostru este îngropată în secretele trecutului, în istoria ascunsă a Transformatorilor de pe Pământ.

Pacific Rim Uprising:

Jake Pentecost, fiul lui Stacker Rusalii, se reunește cu Mako Mori pentru a conduce o nouă generație de piloți Jaeger, inclusiv rivalul Lambert și hackerul Amara de 15 ani, împotriva unei noi amenințări Kaiju.

- Andreea Bornea





Noi ? La bibliotecă

La început de an universitar, studenții specializării marketing, anul III au participat, la biblioteca Facultății de Științe Economice din campusul universitar, la o întâlnire inedită: sub coordonarea a trei cadre didactice (A. Andreiana, G. Bădicu și L. Marcu) au fost provocați la un concurs al cărui scop a fost, pe de o parte, înțelegerea modului în care studenții se raportează la serviciile bibliotecii iar, pe de altă parte, sprijinirea studenților în identificarea de surse bibliografice pentru elaborarea lucrării de licență.

Participanții la concurs au căutat titluri de lucrări din domenii diferite de cel al specializării lor, autori din cadrul facultății și au prezentat colegilor câte o carte aleasă pentru lucrarea de licență, motivându-și alegerea. Cel mai bun punctaj, la cele trei probe de concurs, a fost obținut de studenții Bianca-Nicoleta Căliman (locul I), Ioana-Andreea Cotorogea și Nicoleta-Raluca Petre (locul II), Gabriela Ciobanu (locul III) și Emilia Ciunpueru, Corina-Elena Diaconu și Toma Marian Pandeleanu (locul IV). Toți studenții participanți au fost recompensați printr-o vizită organizată la Muzeul de Istorie din Târgoviște, la expoziția "Aurul și argintul antic al României".



Cum se împacă economia cu...arheologia?!

Organizată în perioada 1 noiembrie 2017 – 2 februarie 2018, această expoziție itinerantă a oferit târgoviștenilor oportunitatea de a vedea peste 1000 de artefacte din metale prețioase, provenind de la 32 de muzee din întreaga țară, printre care celebrele brățări dacice sau tezaurul de la Pietroasa ("Cloșca cu puii de aur").



Mulțumită doamnei muzeograf dr. Irina Cîrstina, studenții au beneficiat de o amplă prezentare de specialitate care a îmbinat, în mod inspirat, informațiile istorice și arheologice cu detalii de ordin economic.

Dată fiind aprecierea exprimată de studenți, întâlnirile de la bibliotecă vor fi organizate lunar, pentru a putea fi antrenați studenții de la toate specializările economice, pentru cele trei nivele de licență.



- Larisa Stîrliciu
- Alexandru Iordache

Interviu cu Domnul Decan al FSE, Conf. univ. dr. Mircea Duică

1. Care sunt principalele motive pentru care viitorii studenți ar trebui să vină la FSE?

Viitorii studenți vor găsi în cadrul FSE un mediu propice propriei dezvoltări personale, o infrastructură la nivelul standardelor europene în domeniu, un corp profesoral tânăr și bine pregătit. Posibilitatea de a obține burse studentești și de a participa la activități extra-curriculare, activități Erasmus și chiar șansa de a deveni antreprenori, prin implicarea în proiectele implementate de universitate.



2. Care sunt principalele calități pe care trebuie să le dețină un student?

În contextul intensificării concurenței pe piața forței de muncă, un student, prin ceea ce face pe perioada studenției, trebuie să devină competitiv pe această piață. Acest lucru presupune dorința de dezvoltare personală continuă, stabilirea unor obiective individuale de dezvoltare a aptitudinilor și competențelor în concordanță cu nevoile pieței muncii și desfășurarea unor activități susținute pentru atingerea acestor obiective.

3. Care sunt activitățile extrașcolare, de dezvoltare personală și profesională care se desfășoară în facultate?

În cadrul FSE, studenții pot participa la acțiunile desfășurate de Societate Antreprenorială Studentească (SAS), pot face parte din corul facultății, pot participa la concursuri și competiții studentești, la cursuri facultative, la acțiuni de voluntariat desfășurate prin intermediul ligilor studentești, pot utiliza bibliotecile și bazele de date disponibile din universitate și au la dispoziție un laborator de dezvoltare personală.

4. Care este cea mai mare satisfacție pe care ați primi-o din partea studenților?

Pentru mine cea mai mare satisfacție vis-à-vis de studenți este ca peste ani să-i întâlnesc ca persoane realizate, responsabile și integrate în societate, contribuind, prin acțiunile lor, la dezvoltarea sustenabilă a acesteia.

5. Care credeți că este principalul motivul pentru care studenții nu își găsesc un loc de muncă după terminarea studiilor?

Succesul pe piața forței de muncă nu trebuie să fie ceva conjunctural; ci rezultatul unui efort conștient susținut de dezvoltare personală și profesională pe perioada școlarizării. Dezvoltarea unor competențe și abilități privind tehnologia informațiilor și a comunicațiilor, comunicarea în limbi de circulație internațională, capacitatea de a lucra în echipă și de a-și asuma riscuri, flexibilitatea, mobilitatea, responsabilitatea sunt factori care catalizează procesul de ocupare a unui loc de muncă pe o piață a muncii în care începe să se simtă o criză a ofertei pentru anumite specializări.

6. Ce oportunități oferă Facultatea de Științe Economice studenților în obținerea unui loc de muncă?

FSE are încheiate parteneriate cu instituții și agenți economici pentru stagii de practică și activități de cercetare, studenții având posibilitatea de a participa la stagii de intership la unele dintre aceste organizații. În cadrul Facultății de Științe Economice sunt implementate proiecte prin care studenții își pot dezvolta și finanța propria afacere, și se organizează periodic burse ale locurilor de muncă în parteneriat cu AJOFM Dâmbovița. Studenții FSE pot beneficia de asemenea de consiliere și orientare în carieră prin intermediul BOCLME (Biroul de Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic).



- Larisa Stîrliciu
- Alexandru Iordache

Stuid Top 10

Muzica pentru mine înseamnă un medicament care nu te costă absolut nimic, dar mai înseamnă și scăpare, alinare, motivare. Când ascult muzică pot să visez, pot să îmi imaginez orice vreau și cum vreau. Mă ajută să îmi fac propria mea lume, o lume fără greutate, fără dezamăgiri, datorită căreia pot să merg mai departe.



- 1) **Ed Sheeran - Perfect**
- 2) **Smiley - Vals**
- 3) **Carla's Dreams - Beretta**
- 4) **Post Malone & 21 SAVAGE – Rockstar**
- 5) **Camila Cabello feat YOUNG THUG – HAVANA**
- 6) **CNCO – Raggaeton Lento**
- 7) **Martin Garrix feat David Guetta – So far away**
- 8) **G-EASY & Halsey – Him & I**
- 9) **The Montans & Inna – Nota de plată**
- 10) **Luis Fonsi & Demi Lovato – Echame La Culpa**

• Ștefan Rotărescu

+ Oldie but Goldie by Alex: Shawn James - That's Live (Frank Sinatra)

Azi cum te îmbraci?



Întrebarea aceasta este una dintre cele mai adresate întrebări de către studenți, mai ales dacă ne raportăm la partea feminină a acestora.

Vorbind din perspectiva mea de studentă, pot garanta că mă aflu des în postura în care mă simt indecisă cu privire la ce haine voi purta în ziua respectivă sau a doua zi, la facultate.

Întotdeauna am fost de părere că trebuie să te îmbraci în așa fel încât să te avantajeze și să-ți pui în evidență trăsăturile feței și corpului și nu neapărat să urmezi trendurile.

Ce mi se pare cel mai potrivit pentru orice student sau studentă este să găsească un echilibru între hainele care îl pun în valoare, dar îi oferă confort și cel mai important, să-și pună amprenta personalității asupra stilului vestimentar pe care îl adoptă, dar să nu piardă din vedere decența și bunul gust.



Vreau să menționez faptul că decența și simplitatea nu vor strica niciodată o ținută și nu vor sufoca o personalitate atât timp cât nu uităm să ne punem amprenta prin detalii și culori.

În concluzie, să te îmbraci nu este așa de simplu când nu ai un stil anume, o garderobă vastă sau scoți des din ecuație locul în care vei apărea îmbrăcat într-un anume fel în ziua aceea, acest fapt din urmă fiind cel mai important.





Interviu cu Doamna Mădălina Marinescu, Director BT Sucursala Târgoviște

1. Care sunt relațiile BT cu UVT?

Banca Transilvania și Universitatea Valahia din Târgoviște colaborează de peste 15 ani, încă de când am deschis sediul BT din Târgoviște.

Colaborarea a evoluat de la an la an, fie că a fost vorba despre programe de practică pentru studenți, recrutarea de absolvenți de la Facultatea de Științe Economice sau oferirea de burse de excelență pentru studenții facultății.

2. Este Facultatea de Științe Economice un furnizor de forță de muncă pentru BT?

Da, am putea spune chiar că de la Facultatea de Științe Economice i-am recrutat pe cei mai mulți dintre colegi noștri.

3. Sunt pregătiți absolvenții FSE pentru prestarea serviciilor bancare?

Absolvenții Facultății de Științe Economice au noțiunile de bază, iar la BT trec printr-un proces de training, în departamentele specializate ale băncii.

Sigur că întotdeauna este loc de mai bine, astfel încât informațiile primite la facultate să fie cât mai specifice domeniului bancar.

4. Ce așteptări aveți de la un absolvent în vederea angajării?

Ne dorim colegi care să pună suflet în munca lor, să vină cu idei noi, să fie serioși și onești.

Pentru că domeniul bancar este într-o continuă schimbare ne dorim colegi deschiși la schimbări și cu o capacitate de a asimila informații noi în timp cât mai scurt.

5. Care sunt beneficiile unui angajat al BT?

Angajații băncii noastre se bucură de un program flexibil, o zi liberă la aniversarea zilei de naștere, cod vestimentar smart casual, vacanță plătită, reduceri la partenerii băncii, facilități la produsele și serviciile BT, acces la e-learning și la Academia BT.

Dacă vrei și tu să faci parte din echipa BT, trimite-ne CV-ul tău la adresa: recrutare@btrl.ro



- Larisa Stîrliciu
- Alexandru Iordache



“Pauzele lungi și dese, cheia marilor succese!” – pare a fi sloganul studenților de zi cu zi. Și ce se potrivește mai bine cu pauza? Exact: o cafea bună.

În zilele acestea friguroase, noi, studenții Facultății de Științe Economice, am găsit remediul perfect. **Cafeaua fierbinte!** - Unii vin cu ea de acasă, în termos, alții o cumpără de la aparat, dar un lucru e sigur: toți o savurează cu aceeași plăcere.



După o sesiune “istovitoare”, în care unii au avut rezultate mai bune, iar alții mai puțin bune, ne întâlnim toți în fața corpului B să savurăm împreună cafeaua care ne trezește după vacanță. Povestim cu entuziasm peripețiile din vacanță, schimbăm păreri referitoare la subiectele de la examene, ne laudăm cu note sau ne plângem de restanțe.

Se spune că pentru a fi productiv este bine să lucrezi concentrat timp de 50 de minute, urmate de o pauză de 10 minute. Pentru ca majoritatea studenților înscriși la FSE își doresc să ajungă oameni de succes, pun în parctică

aceasta regulă. După un curs interesant de 50 de minute, își iau o pauză bine meritată de 10 minute. Toată lumea profită de aceste minute pentru a socializa, pentru a împărtăși impresii despre profesori și colegi. Studenții savurează cafeaua împreună și povestesc despre ideile lor de afaceri, despre examene și viitor.

Profesorii profită de aceste momente pentru a schimba idei cu studenții, pentru a-i descoperi dincolo de cunoștințele lor teoretice. După o astfel de pauză, toți ne întoarcem în săli, motivați și concentrați, pentru a ne relua activitățile.

Cel mai important beneficiu al pauzei de cafea este socializarea. Acest factor este adesea ignorat, dar este unul foarte important. În aceste momente se consolidează prietenii legate între studenți sau se formează prietenii noi. Și știm cât de important este networking-ul în zilele acestea. Poate chiar într-o astfel de pauză găsim viitorii noștri parteneri de business.

Sau, dacă ești o domnișoară interesată de aspectul ei, poți afla unde găsești cea mai bună manechiuristă, de unde îți poți cumpăra cele mai în vogă haine sau ce a mai făcut tipul acela draguț de la cursul de conta).

Indiferent că ești profesor sau student, toți avem nevoie de o pauză de cafea pentru a fi productivi în timpul zilei. Eu o savurez pe a mea, cu plăcere, în fiecare zi, alături de colegele mele. Am legat multe prietenii, am dezbătut multe probleme și am aflat multe lucruri noi.

Dacă ești student la Științe Economice, sigur știi despre ce vorbesc! Dacă nu, te aștept aici!



- Diana Pricop
- Ioana Cotorogea



O F E R T Ă

DEDICATĂ INSTITUȚIILOR DE ÎNVĂȚĂMÂNT

– SERVICII ȘI PRODUSE ZVEN PRINT –

1. EDITARE REVISTE ȘCOLARE. Vă oferim servicii complete de editare a revistelor școlare (de la formalitățile pentru obținerea ISSN-ului, procesare foto, tehnoredactare, corectură și până la tiparul de calitate superioară), toate acestea realizate de un personal calificat din cadrul societății noastre.

2. PUBLICARE ÎN VOLUM. Pentru că știm cât de important este pentru cadrele didactice să publice lucrări de specialitate, venim în întâmpinarea dumneavoastră sprijinindu-i în demersul publicistic, oferindu-le transparență și flexibilitate. Astfel, la Editura ZVEN nu există nicio rigoare în privința tirajului, iar pe site-ul nostru zven.ro puteți consulta calculatorul de preț pentru tipar. Obținerea ISBN-ului intră în atribuțiile noastre.

3. „JURNALUL ABSOLVENTULUI”. Proiectul se referă la realizarea și tipărirea unui volum sub forma unui jurnal de amintiri în care proaspeții absolvenți să consemneze impresii, trăiri și lucruri marcante din perioada ultimilor ani de școală. Aceștia vor scrie în manieră liberă, fără restricții, câteva rânduri despre fiecare coleg în parte (se pot evoca lucruri ascunse din perioada școlii, năzbâtii care în timp au devenit mai savuroase, se pot face mărturisiri ce au tot fost amânate, declarații în premieră, orice). Se pot insera versuri, schițe, manuscrise...

4. DIPLOME ȘCOLARE. Cu ocazia evenimentului prilejuit de festivitatea de închidere a anului școlar, vă propunem o gamă nouă și originală de modele de diplome, care să evidențieze personalitatea instituției pe care o conduceți. Puteți alege modelul preferat de diplome tipărite pe carton lucios de 300g/mp, format A4.

5. CĂRȚI PENTRU PREMII. Tot cu ocazia festivității de încheiere a anului școlar, vă propunem mai multe titluri publicate recent la Editura ZVEN pe care să le oferiți drept premii elevilor. Volumele sunt recomandate sau prefațate de specialiști în educație, inspecți, psihologi. Sunt titluri importante care pot aduce un plus de valoare în viața celor care le citesc.

6. „ȘCOALA ALTFEL”. În cadrul activităților extrașcolare și extracurriculare de tip „Programul Școala Altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun!” vă propunem două activități inedite cu un real impact asupra participanților, și anume, două ateliere tematice:

• atelier de lectură •

susținut de tânăra și inimoasa scriitoare Iulia Tîlvan, autoare a volumului „Orașul mic cu povești mari”, Editura Zven, Târgoviște, 2017, volum presărat cu numeroase ilustrații semnate Roxana Cernea – voie bună, zâmbete, glume, îmbrățișări, lectură pe săturate, și desigur... autografe.

• atelier de pictură •

care prin bunăvoința pictorului târgoviștean Florian Colea, un artist cunoscut și recunoscut pe mai toate meridianele lumii, prinde viață și culoare în preajma copiilor pasionați această artă. Ulterior toate lucrările vor fi cuprinse într-un album tipărit conform indicațiilor și preferințelor celor implicați.

7. MATERIALE PROMOȚIONALE. Tot mai multe unități de învățământ sunt implicate în proiecte și parteriate, sunt gazde ale unor cercuri sau organizează concursuri ori competiții. În oricare dintre situații, sunt necesare materiale promoționale sau de informare precum: agende și pixuri personalizate, notesuri sau carnețele adaptate evenimentului, mape, insigne, ecusoane, calendare (de birou sau de perete), rollup-uri, bannere, printuri de mari dimensiuni etc. Vă așteptăm cu o gamă variată de asemenea produse!

8. MOBILIER LA COMANDĂ. Grație unui parteneriat de bun augur încheiat cu un producător local de mobilier la comandă, unitatea noastră vă poate pune la dispoziție orice corp sau ansambluri de corpuri de mobilier școlar, executat conform preferințelor și necesităților dumneavoastră (dimensiune, culoare, sisteme de prindere și închidere etc.). Pachetul conține măsurătoare, schiță, execuție, transport, instalare și garanție.

9. TIPIZATE. Tipografia ZVEN Print livrează din stoc sau la comandă toată gama de tipizate uzuale pe suport hârtie sau carton, simple sau personalizate. De asemenea, putem furniza carnete de elev sau cataloage.

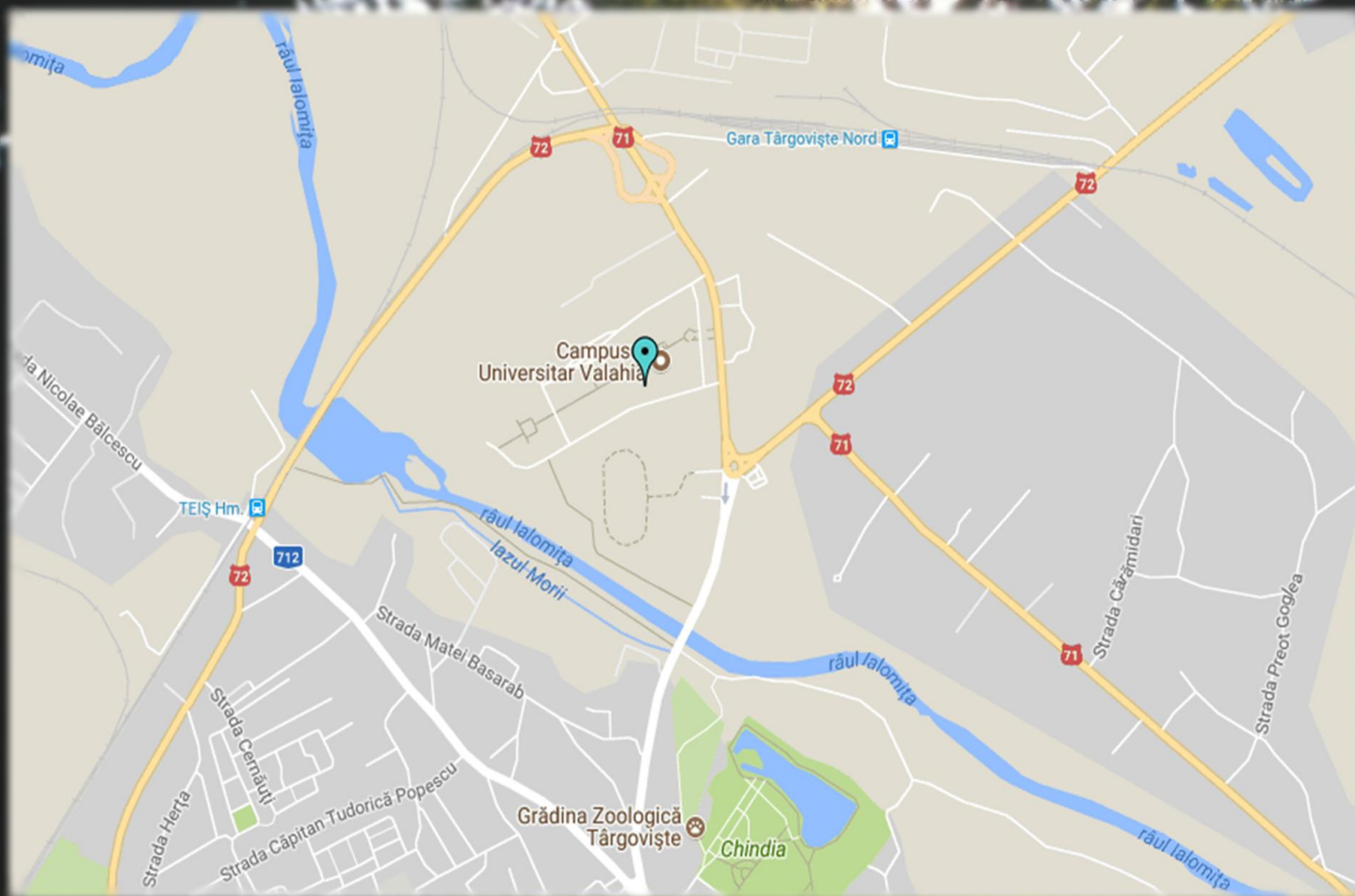
10. BIROTICĂ / PAPETĂRIE. Furnizăm articole de birotică și papetărie din gama economică, medie și premium indiferent de cantitate de la cei mai cunoscuți producători în domeniu. În cele ce urmează ilustrăm doar câteva dintre cele mai reprezentative produse:

- hârtie și produse din hârtie și carton
- articole pentru birou
- instrumente de scris și corectat
- medii de stocare date

Prețurile unor servicii sau produse sunt fixe, iar altele variabile în funcție de preferințe și/sau cantitate.

Pentru o ofertă personalizată, vă rugăm să ne contactați! **Ing. Ion Anghel (tel. 0765 464 304)**

Contact:
Facultatea de Științe Economice
Str. Aleea Sinaia, Nr.13, Târgoviște, Dâmbovița
Tel. 0769.076.870
Site: www.ecouvtr.ro



**“Trăiește ca și cum ai muri mâine, învață ca și cum
ai trăi o veșnicie. Alege să fii student!”**

ISSN 2559 - 3714
ISSN-L 2559 - 3714