



FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management Marketing
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor în Limba Engleză
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Business Administration

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comerț electronic						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de laborator							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Obl

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități: documentare Internet					10
3.7 Total ore studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Informatică Economică, Baze de date
4.2 de competențe	Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală cu videoproiector / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator informatică, 1 calculator per student și software specific Conexiune Internet / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3 Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației C5 Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea multiplelor metode de comercializare a produselor și serviciilor în mediul online utilizate de entitățile economice
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Experimentarea metodelor de interacționare online cu clienții Recunoașterea concurenței în mediul online Cunoașterea strategiilor comerciale din mediul online Cunoașterea mijloacelor specifice de plată, livrare și retur Capacitatea de a evalua siguranța tranzacțiilor din mediul online

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Obiect și metodă, delimitarea ariei de conținut pentru afaceri electronice	Expunere	2 ore
Fundamente, concepte de bază, dicționar de termeni, definiții	Prelegere și dialog cu studenții	2 ore
Structuri arhitecturale și funcționale, obiective și moduri de implementare	Prelegere și dialog cu studenții	2 ore
Elementele de bază în comerțul electronic: impactul comerțului electronic asupra societății	Prelegere și dialog cu studenții	2 ore
Protocole utilizate în comerțul electronic, tehnologii, infrastructură, securitate	Prelegere și dialog cu studenții	2 ore
Impactul comerțului electronic asupra sistemului informatic al întreprinderii	Prelegere și dialog cu studenții	2 ore
Produce software, tehnologii și sisteme pentru comerțul electronic	Prelegere și dialog cu studenții	4 ore
Comerțul electronic: soluții și tendințe	Prelegere și dialog cu studenții	4 ore
Analiza comparativă a unor site-uri de comerț electronic	Prelegere și dialog cu studenții	4 ore
Studii de caz privind proiectarea unui magazin online	Prelegere și dialog cu studenții	4 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Adam Nabil R., Dogramaci Oktay, Gangopadhyay Aryya, Yesha Yelena, <i>Electronic Commerce – Technical, Business and Legal Issues</i>, Pretince Hall PTR, 1999 Chaffey Dave, <i>E-Business and E-Commerce Management. Strategy, Implementation and Practice</i>, 4th edition, Pentice Hall, Pearson Education, 2009, https://eclass.emt.ihu.gr/modules/document/file.php/AD183/e-books/dave-chaffey-e-business-and-e-commerce-management-strategies-4th-ed-qwerty80.pdf Gay Richard, Charlesworth Alan, <i>Marketing online</i>, Rita Essen, Editura ALL, 2009 Isaac Henri, Volle Pierre, - <i>E-commerce de la strategie a la mise en oeuvre operationelle</i>, Editura PEARSON, 2014 Năstase Floarea, Timofte Carmen, <i>Tehnologia afacerilor pe Internet</i>, Editura ASE, București, 2004 Reynolds Janice, <i>Complete E-Commerce Book: Design, Build & Maintain a successful Web-Based Business</i>, Focal Press, New York & London, 2004 Roberts Mary Lou, <i>Internet Marketing: Integrating Online and Offline</i>, Mason, Oh, Thomson, 2008 Roșca I. Ghe. ș.a., <i>Comerțul electronic - Concepte, tehnologii și aplicații</i>, Colecția Societatea Informațională 9, Editura Economică, București, 2004 Stanciu-Timofte Carmen, <i>Baze de date pentru comerț electronic pe suport Internet</i>, Editura Oscar Print, București, 2002 Tapscott Don, <i>The Digital Economy : Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence</i>, New York, McGraw-Hill, 2015 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Comerțul electronic: soluții și tendințe	Exemple, Aplicații, Dialog cu studenții	2 ore
Impactul comerțului electronic asupra sistemului informatic al întreprinderii	Exemple, Aplicații, Dialog cu studenții	2 ore
Produce software, tehnologii și sisteme pentru comerțul electronic	Exemple, Aplicații, Dialog cu studenții	2 ore
Protocole utilizate în comerțul electronic, tehnologii, infrastructură, securitate	Exemple, Aplicații, Dialog cu studenții	2 ore
Analiza comparativă a unor site-uri de comerț electronic	Exemple, Aplicații, Dialog cu studenții	2 ore
Legislație și securitate în comerțul electronic	Exemple, Aplicații, Dialog cu studenții	2 ore

Prezentarea unor studii de caz privind proiectarea unui magazin online	Exemple, Aplicații, Dialog cu studenții	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Adam Nabil R., Dogramaci Oktay, Gangopadhyay Aryya, Yesha Yelena, <i>Electronic Commerce – Technical, Business and Legal Issues</i>, Pretince Hall PTR, 1999 Chaffey Dave, <i>E-Business and E-Commerce Management. Strategy, Implementation and Practice</i>, 4th edition, Pentice Hall, Pearson Education, 2009, https://eclass.emt.ihu.gr/modules/document/file.php/AD183/e-books/dave-chaffey-e-business-and-e-commerce-management-strategies-4th-ed-qwerty80.pdf Gay Richard, Charlesworth Alan, <i>Marketing online</i>, Rita Essen, Editura ALL, 2009 Isaac Henri, Volle Pierre, - <i>E-commerce de la strategie a la mise en oeuvre operationelle</i>, Editura PEARSON, 2014 Năstase Floarea, Timofte Carmen, <i>Tehnologia afacerilor pe Internet</i>, Editura ASE, București, 2004 Reynolds Janice, <i>Complete E-Commerce Book: Design, Build & Maintain a successful Web-Based Business</i>, Focal Press, New York & London, 2004 Roberts Mary Lou, <i>Internet Marketing: Integrating Online and Offline</i>, Mason, Oh, Thomson, 2008 Roșca I. Ghe. ș.a., <i>Comerțul electronic - Concepte, tehnologii și aplicații</i>, Colecția Societatea Informațională 9, Editura Economică, București, 2004 Stanciu-Timofte Carmen, <i>Baze de date pentru comerț electronic pe suport Internet</i>, Editura Oscar Print, București, 2002 Tapscott Don, <i>The Digital Economy : Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence</i>, New York, McGraw-Hill, 2015 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul este coroborat cu cerințele utilizatorilor de informații: entități patrimoniale, organismele statului, organismele profesionale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunostințe teoretice	Examen scris	50%
		Participare la curs	10%
10.5 Seminar/laborator	Cunostințe practice	Activitate laborator	20%
		Verificare pe parcurs	20%
10.6 Standard minim de performanță: - cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei; - capacitatea de a rezolva probleme aplicative de dificultate medie - nota minimă la examenul scris: 5 (cinci)			