



**UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE**  
**FACULTATEA de ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING**

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management Marketing
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor în Limba Engleză
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Business Administration

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Management strategic</b>						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Oblig

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	1
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					67
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management
4.2 de competențe	Cunoașterea elementelor teoretice specifice managementului

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle ( <a href="https://moodle.valahia.ro">https://moodle.valahia.ro</a> ) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle ( <a href="https://moodle.valahia.ro">https://moodle.valahia.ro</a> ) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație C2 Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației C3 Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea principalelor noțiuni, principii, metode, tehnici și instrumente specifice managementului strategic, urmărind formarea unei viziuni unitare și cuprinzătoare cu privire la: fundamentele managementului strategic, elementele procesului de management strategic, metodele și tehnicile specifice managementului strategic în societatea cunoașterii.
7.2 Obiectivele specifice	Descrierea conceptelor, abordărilor, teoriilor și modelelor specifice managementului strategic al organizației Explicarea și interpretarea conceptelor, abordărilor, teoriilor și metodologiilor necesare înțelegerii procesului de management strategic din organizații. Explicarea și interpretarea exactă a problemelor identificate în managementul strategic din organizații.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. De la planificarea strategică la managementul strategic. Terminologia specifică managementului strategic.	Expunerea, conversația, explicația	2h
2. Procesul de management strategic. Avantajele și limitele practicării managementului strategic în România.	Expunerea, conversația, explicația	2h
3. Analiza macromediului. Analiza PEST.	Expunerea, conversația, explicația	2h
4. Analiza mediului concurențial. Cumpărătorii. Furnizorii. Firmele concurente. Produsele de substituție. - Firmele nou intrate pe piață	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2h
5. Analiza mediului intern. Metode de analiză a mediului . Diagnosticarea. Metode de analiză a portofoliului de afaceri	Expunerea, conversația, explicația	4h
6. Definirea misiunii și stabilirea structurii strategice a organizației	Expunerea, conversația, explicația	2h
7. Stabilirea obiectivelor strategice și alegerea strategiei	Expunerea, conversația, explicația	2h
8. Schimbarea strategică Implementarea strategiei. Reengineering-ul. Bugetele. Managementul pe bază de obiective	Expunerea, conversația, explicația.	2h
9. Evaluarea strategiei și controlul performanțelor strategice Pilotajul strategic. Tabloul de bord strategic	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	4h
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Bateman, Thomas S.; Snell, Scott A., Management : Leading and Collaborating in a Competitive World, New York, McGraw-Hill, 2015.</li> <li>Dress Gregory, Lumpkin G. T., Eisner Alan B., McNamara Gerry, Strategic Management : Text and Cases, New York, McGraw-Hill, 2015</li> <li>Durand Rodolphe, Guide du management stratégique : 99 concepts clés, Dunod, 2003.</li> <li>Gamble John E., Peteraf Margaret A., Thompson, Arthur A., Essential of Strategic Management: the Quest for Competitive Advantage, New York, McGraw-Hill, 2015.</li> <li>Hutt Michael C., Speh, Thomas W., Business. Marketing. Management: A Strategic View of Industrial and Organizational Markets, Ohio, Thomson, 2004.</li> <li>Mellahi Kamel, Frynas Jędrzej George, Finlay Paul, Global Strategic Management, Oxford University, 2005.</li> <li>Niculescu, M., Diagnostic global strategic, Ed. Economica, București, 1997.</li> <li>Rothaermel, Frank T., Strategic Management, New York, McGraw-Hill, 2015.</li> <li>Thompson, A.A. Jr, Strickland III, A.J., Strategic Management, B.P.I. Irwin, Illinois, 1987.</li> <li>Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anişoara, Duică Mircea, Strategii manageriale, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.</li> <li>Vagu P., Stegăroiu I. (coord), Tratat de management. Planificarea strategică, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2014.</li> </ol>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Realizarea unei analize SWOT pentru o organizație	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
Metode de analiză a portofoliului	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore

Elaborarea principalelor elemente ale unui plan strategic pentru o organizație	Conversația, explicația, studii de caz	5 ore
Prezentarea și susținerea proiectelor	Conversația, explicația, studii de caz	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Bateman, Thomas S.; Snell, Scott A., Management : Leading and Collaborating in a Competitive World, New York, McGraw-Hill, 2015.</li> <li>Dress Gregory, Lumpkin G. T., Eisner Alan B., McNamara Gerry, Strategic Management : Text and Cases, New York, McGraw-Hill, 2015</li> <li>Durand Rodolphe, Guide du management stratégique : 99 concepts clés, Dunod, 2003.</li> <li>Gamble John E., Peteraf Margaret A., Thompson, Arthur A., Essential of Strategic Management: the Quest for Competitive Advantage, New York, McGraw-Hill, 2015.</li> <li>Hutt Michael C., Speh, Thomas W., Business. Marketing. Management: A Strategic View of Industrial and Organizational Markets, Ohio, Thomson, 2004.</li> <li>Mellahi Kamel, Frynas Jędrzej George, Finlay Paul, Global Strategic Management, Oxford University, 2005.</li> <li>Niculescu, M., Diagnostic global strategic, Ed. Economica, București, 1997.</li> <li>Rothaermel, Frank T., Strategic Management, New York, McGraw-Hill, 2015.</li> <li>Thompson, A.A. Jr, Strickland III, A.J., Strategic Management, B.P.I. Irwin, Illinois, 1987.</li> <li>Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea, Strategii manageriale, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.</li> <li>Vagu P., Stegăroiu I. (coord), Tratat de management. Planificarea strategică, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2014.</li> </ol>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Da

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea cunoștințelor specifice disciplinei	Răspunsurile la examen (evaluarea finală)	50 %
	Participare activă la curs		10 %
10.5 Seminar/laborator	Abilități de aplicare a cunoștințelor teoretice	Teme de casă	30 %
	Participare activă la seminar		10 %
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie</li> <li>➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei</li> <li>➤ Obținerea notei 5 la evaluarea finală</li> </ul>			