



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management Marketing
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor în Limba Engleză
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică în afaceri						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Oblig

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	11
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat					
Examinări					5
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					67
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C4 Asistență în managementul resurselor umane
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Familiarizarea studenților cu domeniul eticii aplicate, cu conceptele ei fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului, reliefarea rolului eticii în domeniul relațiilor inter-umane, specifice între întreprinderi sau organizații, pentru a identifica acele cai și mijloacele ce conduc spre prosperitate economică și succes în afaceri; Pregătirea viitorilor economiști (manageri) prin identificarea particularităților cadrului în care acționează întreprinzătorii, în concordanță cu domeniile economice și ale mediilor de afaceri; Încorporarea principiilor etice în viața agenților economici ca pe o opțiune pentru funcționarea echilibrată a întreprinderilor din toate tipurile de economii; Conștientizarea valențelor aplicării instituției juridice la aspectele practice. ➤ Oferirea unei sinteze a numeroaselor studii și cercetări dintr-un domeniu relativ nou și extrem de dinamic: Etica în afaceri; ➤ Însușirea principalelor concepte, abordări teoretice și metodelor specifice eticii în afaceri; aplicarea conceptelor specifice în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dobândirea capacității de a identifica diferențele dintre etică, morală și moralitate. ➤ Posibilitatea elaborării unor opinii personale legate de legea morală, conștiința morală și responsabilitatea morală. ➤ Dobândirea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor. ➤ Recunoașterea rolului și importanței studierii Eticii în afaceri. ➤ Însușirea principiilor etice universale. ➤ Elaborarea unor opinii personale legate de argumentele tipice existente în literatura de specialitate, argumente poziționate împotriva asocierii eticii cu afacerile. ➤ Dobândirea abilităților în elaborarea/implementarea codurilor de etică. <p>A. Obiective cognitive</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte de bază ale eticii, a principalelor teorii și orientări etice, a naturii, a funcțiilor și a formelor eticii, a componentelor eticii și a caracteristicilor fiecăreia; Operarea cu conceptele fundamentale ale eticii aplicate; Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii ale eticii aplicate; Definirea corectă a obiectului de studiu al eticii în afaceri și stabilirea relațiilor pe care etica le are cu alte științe; <p>B. Obiective procedurale</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Corelarea unor experiențe situații practice cu unele teorii ale eticii aplicate ➤ Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor eticii în afaceri; <p>C. Obiective atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde la întrebările partenerilor de afaceri; Implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina Etică în afaceri; Capacitatea de a avea un comportament etic în fața colegilor, partenerilor de afaceri, angajaților; Capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea; Abilitatea de a colabora cu specialiști din ➤ alte domenii.

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Etica în afaceri: etimologie, concepte, definiții, misiune, domenii și diviziuni	Prelegere, Discutii	4 ore
Morala – obiect de studiu al eticii	Prelegere, Discutii	4 ore
Elemente de deontologie	Prelegere, Discutii	4 ore
Dilemele etice în afaceri	Prelegere, Discutii	4 ore
Etica managerială: evoluție, definire, rol, responsabilități manageriale	Prelegere, Discutii	2 ore
Sistemele etice privind moralitatea în afaceri	Prelegere, Discutii	2 ore
Formalizarea principiilor morale în organizațiile de afaceri	Prelegere, Discutii	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Certo, S., C. (2002). <i>Managementul modern: diversitate, calitate, etica și mediul global</i>. București: Editura Teora. 2. Craig, J., (2016). <i>Organizational Ethics</i>, Sage Editions 3. Crăciun, D. (2005). <i>Etica în afaceri</i>. București: Editura A.S.E. 4. Desjardins J. (2006). <i>An Introduction to Business Ethics</i>. Boston: McGraw-Hill. 		

5.	Grace D., Cohen S. *(2005). <i>Business Ethics: Problems and Cases</i> . Oxford: Oxford University.
6.	Hosmer L. T.(1987). <i>Ethics of management</i> , Irwin.
7.	Ionescu, Gh., Gh. (2005). <i>Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor</i> , București: Editura Economică.
8.	Johnson C.E. (2016). <i>Organizational Ethics: A Practical Approach</i> . Los Angeles: Sage.
9.	Marian, L., coord. (2001). <i>Etica și responsabilitatea managerială</i> , Târgu Mureș: Editura Efi-Rom.
10.	Mintz S.M, Morris R.E. (2015). <i>Ethical Obligations and Decision Making in Accounting : Text and Cases</i> , New York, McGraw-Hill.
11.	Mureșan, V. (2009). <i>Managementul eticii în organizații</i> . București: Editura Universității din București.
12.	Popa, M. (2006). <i>Etica afacerilor și managementul</i> . Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință.
13.	Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). <i>Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz</i> . Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
14.	Țigu, G.(2003). <i>Etica afacerilor în turism</i> . București: Editura Uranus.
15.	Werhane, P., H., Freeman, E., R. (2005). <i>Business Ethics</i> . Blackwell Publishing, Malden, Oxford.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Identificarea rolului Eticii în societate românească.	Studii de caz	1 ore
Problemele centrale ale moralei, cu influență în domeniului afacerilor?	Studii de caz	1 ore
Enunțarea valorilor morale fundamentale ale societății românești. Stabilirea unui sistem de valori comune pentru domeniul afacerilor.	Dezbateri bazată pe scurte eseuri	2 ore
Ce înseamnă a avea un comportament etic în afaceri? Discuții privind principiile etice universale. Precizarea unui cumul de reguli morale.	Studii de caz pregătite de studenți	2 ore
Descrierea comportamentului etic în afaceri și precizarea principalelor modalități de promovare a acestuia. Stabilirea principalelor consecințe ale unui comportament contrar Eticii?	Dezbateri bazată pe scurte eseuri	2 ore
Elaborarea unui proiect în care să fie evidențiate principalele avantaje/dezavantaje ale codurilor de etică?	Exercițiu în baza unui studiu de caz	3 ore
Bibliografie		
1.	Craig, J., (2016). <i>Organizational Ethics</i> , Sage Editions	
2.	Desjardins J. (2006). <i>An Introduction to Business Ethics</i> . Boston: McGraw-Hill.	
3.	Grace D., Cohen S. *(2005). <i>Business Ethics: Problems and Cases</i> . Oxford: Oxford University.	
4.	Hosmer L. T.(1987). <i>Ethics of management</i> , Irwin.	
5.	Johnson C.E. (2016). <i>Organizational Ethics: A Practical Approach</i> . Los Angeles: Sage.	
6.	Marian, L., coord. (2001). <i>Etica și responsabilitatea managerială</i> , Târgu Mureș: Editura Efi-Rom.	
7.	Mintz S.M, Morris R.E. (2015). <i>Ethical Obligations and Decision Making in Accounting : Text and Cases</i> , New York, McGraw-Hill.	
8.	Mureșan, V. (2009). <i>Managementul eticii în organizații</i> . București: Editura Universității din București.	
9.	Popa, M. (2006). <i>Etica afacerilor și managementul</i> . Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință.	
10.	Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). <i>Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz</i> . Cluj-Napoca: Editura Risoprint.	
11.	Țigu, G.(2003). <i>Etica afacerilor în turism</i> . București: Editura Uranus.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținutului și alegerii metodelor de predare/învățare au fost purtate multiple discuții cu ocazia organizării sesiunilor de comunicări științifice naționale și internaționale, la care au participat specialiști din domeniu. La discuțiile legate de stabilirea conținutului formativ ale disciplinei au participat și cadrele didactice din domeniu, titulare în alte departamente sau în alte instituții de învățământ superior. Întâlnirile au vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobandirea cunostiintelor specifice disciplinei.	Examen scris	50 %
	Participare constantă la activitatea didactică.	Evaluare pe parcurs	10%
10.5 Seminar/laborator	Realizarea de teme / referate / eseuri /proiecte	Prezentare referat	30 %
	Prezență și activitate curentă seminar		10%
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei			