



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA de ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management Marketing
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor în Limba Engleză
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analiză economică și financiară						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminar/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					10
Examinări					10
Alte activități					13
3.7 Total ore studiu individual					83
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Contabilitate, Statistică economică
4.2 de competențe	Utilizarea adecvată a metodelor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Tablă, opțional videoproiector/ în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe Microsoft TEAMS
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Tablă, opțional videoproiector/ în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe Microsoft TEAMS

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valori- ficarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asigură crearea unui sistem informațional care cuprinde aspectele generale și particulare legate de mecanismele analizei economice și financiare.
7.2 Obiectivele specifice	Asigură cunoașterea și înțelegerea modului de abordare a fenomenelor economice și financiare; Asigură aprofundarea metodologiei specifice analizei economico-financiare și corelarea aspectelor teoretice cu practica analizei economico-financiare la nivelul oricărei entități patrimoniale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Bazele teoretico-metodologice ale analizei economico-financiare	Expunere, exemplificare	6 ore
Analiza potențialului uman	Expunere, exemplificare	4 ore
Analiza mijloacelor fixe	Expunere, exemplificare	2 ore
Analiza stocurilor	Expunere, exemplificare	2 ore
Analiza cheltuielilor	Expunere, exemplificare	4 ore
Metode de analiză a costurilor	Expunere, exemplificare	6 ore
Analiza rezultatelor și performanțelor	Expunere, exemplificare	2 ore
Analiza situației financiare	Expunere, exemplificare	2 ore
TOTAL		28 ore

Bibliografie

- Bonini C. P., Hausman W. H., Bierman H Jr., Quantitative Analysis for Management, Boston, McGraw-Hill, 1997;
- Hristea A.M., Analiza economică și financiară a activității întreprinderii. De la intuiție la știință, Vol.2 (ediția a doua), Ed. Economică, București, 2015;
- Eglen J.Y., Analyse comptable et financiere, Paris, Dunod, 2002.
- Kass-Shraibman F., Sampath Vijay S., 500 Financial Accounting and Reporting Questions : for the CPA Exam, New York, McGraw-Hill, 2016;
- Ionescu L., Analiză economico-financiară, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Ed. Pro Universitaria, București, 2016;
- La Bruslerie H. de, Analyse financiere : information financiere et diagnostic, Paris, Dunod, 2002;
- Niculescu M., Toma M., Caiet de lucrari aplicative, ediția a II-a revizuită și adăugită, Ed. Mustang, București, 2019;
- Pasewark W. R., Understanding corporate annual reports : a practice set for financial accounting, Boston, Irwin McGraw-Hill, 1995;
- Piller Alain, Analyse pour economistes: manuel d'exercices, Paris, Maxima, 2001.
- Robu V., Anghel I., Șerban E.C., Analiza economico-financiară a firmei, Ed. Economică, București, 2014;
- Toma M., Fundamentele diagnosticului global-strategic, Ed. Bibliotheca Târgoviște, 2013;
- Ionescu L., Toma M., Founanou M., Applied Analysis of the Impact of Inventory Valuation Methods on the Financial Situation and Financial Performance, Valahian Journal of Economic Studies, Volume 9(23), Issue 1, 2018, pag. 67-76, available on <https://content.sciendo.com/view/journals/vjes/9/1/article-p67.xml>;
- Toma M., Ionescu L., Founanou M., Analysis applied to the impact of depreciation methods of immobilized assets on financial performance, Year 18, No. 4(45), pp. 985-992, 2018, ISI indexed | ISSN 1844-9581 | eISSN 2068-3049 <http://www.josa.ro/en/index.html?http%3A//www.josa.ro/en/josa.html>.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Metodologia analizei economico-financiare	Aplicații practice	2 ore
Analiza potențialului uman	Aplicații practice	2 ore
Analiza mijloacelor fixe	Aplicații practice	1 ore
Analiza stocurilor	Aplicații practice	1 ore
Analiza cheltuielilor	Aplicații practice	2 ore
Analiza costurile	Aplicații practice	2 ore
Analiza practică a rezultatelor și a performanțelor firmei	Aplicații practice	2 ore
Analiza practică a situației financiare a firmei	Aplicații practice	2 ore
TOTAL		14 ore

Bibliografie

1. Bonini C. P., Hausman W. H., Bierman H Jr., Quantitative Analysis for Management, Boston, McGraw-Hill, 1997;
2. Hristea A.M., Analiza economică și financiară a activității întreprinderii. De la intuiție la știință, Vol.2 (ediția a doua), Ed. Economică, București, 2015;
3. Eglem J.Y., Analyse comptable et financiere, Paris, Dunod, 2002.
4. Kass-Shraibman F., Sampath Vijay S., 500 Financial Accounting and Reporting Questions : for the CPA Exam, New York, McGraw-Hill, 2016;
5. Ionescu L., Analiză economico-financiară, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Ed. Pro Universitaria, București, 2016;
6. La Bruslerie H. de, Analyse financiere : information financiere et diagnostic, Paris, Dunod, 2002;
7. Niculescu M., Toma M., Caiet de lucrari aplicative, ediția a II-a revizuită și adăugită, Ed. Mustang, București, 2019;
8. Pasewark W. R., Understanding corporate annual reports : a practice set for financial accounting, Boston, Irwin McGraw-Hill, 1995;
9. Piller Alain, Analyse pour economistes: manuel d'exercices, Paris, Maxima, 2001.
10. Robu V., Anghel I., Șerban E.C., Analiza economico-financiară a firmei, Ed. Economică, București, 2014;
11. Toma M., Fundamentele diagnosticului global-strategic, Ed. Bibliotheca Târgoviște, 2013;
12. Ionescu L., Toma M., Founanou M., Applied Analysis of the Impact of Inventory Valuation Methods on the Financial Situation and Financial Performance, Valahian Journal of Economic Studies, Volume 9(23), Issue 1, 2018, pag. 67-76, available on <https://content.sciendo.com/view/journals/vjes/9/1/article-p67.xml>;
13. Toma M., Ionescu L., Founanou M., Analysis applied to the impact of depreciation methods of immobilized assets on financial performance, Year 18, No. 4(45), pp. 985-992, 2018, ISI indexed | ISSN 1844-9581 | eISSN 2068-3049 <http://www.josa.ro/en/index.html?http%3A//www.josa.ro/en/josa.html>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul a fost coroborat cu cerințele utilizatorilor de informații contabile/fiscale : entități patrimoniale, organisme ale statului, organisme profesionale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobândirea de cunoștințe specifice disciplinei	Examen scris	50%
	Participare activă		5%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de aplicare a cunoștințelor dobândite	Referat	40%
	Participare activă		5%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei și capacitatea de a rezolva probleme de dificultate medie. Obținerea notei 5 (cinci) la examen			