

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT CICLUL I

I. Misiune:

Dezvoltarea sistemului educațional pentru a fi compatibil în mod continuu cu cel practicat în Uniunea Europeană, astfel încât absolvenții universității să fie recunoscuți ca specialiști europeni în domeniul marketingului și cercetărilor de piață, în conformitate cu cerințele actuale ale pieței forței de muncă din România și din statele UE promovând un ansamblu de valori bazat pe solidaritate, nediscriminare, echitate, obiectivitate științifică, creativitate și dinamism.

II. Obiective:

- formarea ansamblului de cunoștințe, competențe și abilități necesare specialiștilor din domeniul marketingului în conformitate cu cerințele actuale ale pieței forței de muncă;
- formarea de specialiști cu studii superioare pentru domeniul economic specializați în domeniul marketingului;
- formarea de specialiști cu studii superioare pentru domeniul economic specializați în domeniul cercetărilor de piață;
- atragerea studenților în activitatea cercetare științifică prin implicarea în proiecte științifice naționale și internaționale;
- satisfacerea cerințelor beneficiarilor prin utilizarea unui proces educațional performant, bazat pe noile tehnologii ale informației și comunicării.

III. Cerințe pentru absolvirea ciclului

- Credite pentru discipline obligatorii și opționale 180
 - din care credite pentru practică 3
- Promovarea disciplinei Educație fizică și sport 8
- Susținerea și promovarea lucrării de licență 10

IV. - Structura anului universitar (în săptămâni):

Anul de studii	Activități didactice		Sesiunea de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Refaceri		Iarnă	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	0	3+1*	1	11
II	14	14	3	3	2	3**	3+1*	1	8
III	14	10+4***	3	3	1	0	3+1*	1	-

*) O săptămână vacanță după sesiunea de iarnă.

**) 3 săptămâni practică la sfârșitul anului II

***) 4 săptămâni elaborarea lucrării de licență la sfârșitul anului III

Rector,
Conf. univ. dr. Laura Monica Gorghiu

Decan,
Conf. univ. dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,
Conf. univ. dr. Gabriel Croitoru



V. Număr de ore pe săptămână

Anul de studii	Sem. I	Sem. II
I	22	22
II	22	22
III	23	21

VI. Modul de alegere a cursurilor opționale, condiționări.

- Se alege o disciplină din cadrul fiecărui pachet de opționale

VII. Condiții de înscriere în anul de studii următor.

Studentii pot fi înscriși în anul următor fără să realizeze toate punctele de credit, în conformitate cu Regulament de Activitate Profesională a Studenților în vigoare.

VIII. Competențe:

Competențe generale:

- cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor, abordărilor, modelelor și metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei;
- culegerea, analiza, și interpretarea de date și informații cantitative și calitative referitoare la mediul intern și extern în care acționează firma;
- utilizarea unori moduri diverse de comunicare scrisă și orală, inclusiv într-o limbă străină;
- utilizarea tehnologiilor informatice în executarea lucrărilor de specialitate;
- asumarea responsabilității de a elabora un program personal de autoperfecționare; titularii unei diplome de licență în științe economice care posedă un certificat de absolvire a modului de pregătire pedagogică are capacitatea de a preda discipline economice în învățământul preuniversitar.

Competențe profesionale

- C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing;
- C2 Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing;
- C3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său;
- C4 Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing;
- C5 Utilizarea tehnicilor de vânzare;
- C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației;

Competențe transversale

- CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
- CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
- CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

Rector,

Conf. univ. dr. Monica Laura Gorghiu

Decan,

Conf. univ. dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,

Conf. univ. dr. Gabriel Croitoru

F 010.2010.Ed.2



Document de uz intern

Domeniul: Marketing
Program de studii: Marketing

Anul I

Semestrul I

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
					C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	LMK1BF01	Microeconomie	6	150	2	2	-	-	56	E
2.	LMK1BF02	Matematici aplicate în economie	6	150	2	2	-	-	56	E
3.	LMK1BD03	Dreptul afacerilor	5	125	2	2	-	-	56	C
4.	LMK1BF04	Informatică economică	6	150	2	-	2	-	56	E
5.	LMK1BF05	Economie europeană	4	100	2	1	-	-	42	C
6.	LMK1BC06	Limba străină în afaceri I	3	75	-	2	-	-	28	C
7.	LMK1BC07	Educație fizică și sport*	2*	50	-	-	1	-	14	V(A/R)
Total discipline obligatorii			30+2*	750+50	10	9	3		308	3/4
Discipline liber alese din cadrul modulului DPPD										
1.	PPI 1 B F 01	Psihologia educației	5	125	2	2	-	-	56	E

Semestrul II

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
					C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	LMK1BF08	Macroeconomie	6	150	2	2	-	-	56	E
2.	LMK1BF09	Bazele contabilității	6	150	3	2	-	-	70	E
3.	LMK1BD10	Baze de date	6	150	2	-	2	-	56	E
4.	LMK1BF11	Statistică economică	5	125	2	2	-	-	56	E
5.	LMK1BD12	Etică în afaceri	4	100	2	-	-	-	42	C
6.	LMK1OC13	Limba străină în afaceri II	3	75	-	2	-	-	28	C
7.	LMK1BC14	Educație fizică și sport*	2*	50	-	-	1	-	14	V(A/R)
Total discipline obligatorii			30+2*	750+50	11	8	3		308	4/3
Discipline liber alese din cadrul modulului DPPD										
2.	PPI 1 B F 02	Pedagogie I: Fundamentele pedagogiei. Teoria și metodologia curriculum-ului	5	125	2	2	-	-	56	E

Nota: * Disciplină obligatorie cu credite suplimentare
E – examen C – colocviu

Rector,
Conf. univ. dr. Monica Laura Gorghiu

Decan,
Conf. univ. dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,
Conf. univ. dr. Gabriel Croitoru

F 010.2010.Ed.2



Document de uz intern

Domeniul: Marketing
Program de studii: Marketing

Anul II

Semestrul I

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.	
					C	S	L	P	Total		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	LMK2BF01	Management	6	150	2	2	-	-	56	E	
2.	LMK2BD02	Contabilitate financiară	5	125	2	2	-	-	56	E	
3.	LMK2BF03	Finanțe publice	6	150	2	2	-	-	56	E	
4.	LMK2BF04	Marketing	6	150	2	2	-	-	56	E	
5.	LMK2BD05	Econometrie	4	100	2	1	-	-	42	C	
6.	LMK2BC06	Educație fizică și sport*	2*	50	-	-	1	-	14	V (A/R)	
Total discipline obligatorii			27+2*	675+50	10	9	1	-	280	4/2	
7.	LMK2OC07	Comunicare în limba engleză	3	75	1	1	-	-	28	C	
8.	LMK2OC08	Comunicare în limba franceză									
9.	LMK2OC09	Comunicare în limba italiană									
Total discipline opționale**			3	75	1	1	-	-	28	-/1	
Total discipline obligatorii și opționale			30+2*	750+50	11	10	1	-	308	4/3	
					22						
10.	LMK2LC10	Curențe de gândire economică	3	75	2	1	-	-	42	C	
Total discipline facultative			3	75	2	1	-	-	42	-/1	
Discipline liber alese din cadrul modului DPPD											
1.	PP1 2 B F 01	Pedagogie II: Teoria și metodologia instruirii. Teoria și metodologia evaluării	5	125	2	2	-	-	56	E	

Semestrul II

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.	
					C	S	L	P	Total		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	LMK2BS11	Comportamentul consumatorului	4	100	2	2	-	-	56	C	
2.	LMK2BS12	Cercetări de marketing	5	125	2	2	-	-	56	E	
3.	LMK2BS13	Marketingul IMM	4	100	2	1	-	-	42	E	
4.	LMK2BD14	Managementul resurselor umane	4	100	2	2	-	-	56	E	
5.	LMK2BD15	Antreprenoriat și gestiunea afacerilor	5	125	2	2	-	-	56	E	
6.	LMK2BS16	Practică	3	75	3 sapt. x 30 ore.				90	C	
7.	LMK2BC17	Educație fizică și sport*	2*	50	-	-	1	-	14	V (A/R)	
Total discipline obligatorii			25+2*	625+50	10	9	1	-	370	4/3	
8.	LMK2OF18	Sociologie economică	5	125	1	1	-	-	28	C	
9.	LMK2OF19	Politologie									
10.	LMK2OF20	Psihologie									
11.	LMK2OF21	Etică și integritate academică									
Total discipline opționale**			5	125	1	1	-	-	28	-/1	
Total discipline obligatorii și opționale			30+2*	750+50	11	10	1	-	398	4/4	
					22						
12.	LMK2LD22	Managementul produsului și al brandului	3	75	2	1	-	-	42	C	
Total discipline facultative			3	75	2	1	-	-	42	-/1	
Discipline liber alese din cadrul modului DPPD											
2.	PP12 B D 02	Didactica specialității	5	125	2	2	-	-	56	E	

Nota: * Disciplina obligatorie cu credite suplimentare

** Se alege o disciplină din pachet

E – examen

C – colocviu

Rector,

Conf. univ. dr. Monica Laura Gorghiu

Decan,

Conf. univ. dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,

Conf. univ. dr. Gabriel Croitoru

F 010.2010.Ed.2



Document de uz intern

Domeniul: Marketing
Program de studiu: Marketing

Anul III

Semestrul I

Nr crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
					C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	LMK3BS01	Marketing direct	4	100	2	1	-	-	42	C
2.	LMK3BS02	Distribuție și merchandising	5	125	2	1	-	-	42	E
3.	LMK3BD03	Analiza informațiilor utilizând SPSS	4	100	1	-	2	-	42	C
4.	LMK3BS04	Marketing agroalimentar	4	100	2	1	-	-	42	E
5.	LMK3BS05	Business to business marketing	5	125	2	1	-	-	42	E
Total discipline obligatorii			22	550	9	4	2	-	210	3/2
					15					
6.	LMK3OD06	Protecția consumatorului	4	100	2	2	-	-	56	E
7.	LMK3OD07	Tehnici de vânzare								
8.	LMK3OD08	Estetica mărfurilor								
9.	LMK3OD09	Tranzacții economice internaționale	4	100	2	1	-	-	42	E
10.	LMK3OD10	Marketing turistic								
11.	LMK3OD11	Sisteme informaționale de marketing								
Total discipline optionale*			8	200	4	3	-	-	98	2/-
					7					
Total discipline obligatorii și optionale			30	750	13	7	2	-	308	5/2
					22					
12.	LMK3LC10	Correspondență în lb. străină	3	75	-	2	-	-	28	C
Total discipline facultative			3	75	-	2	-	-	28	-/1
					2					
Discipline liber alese din cadrul modului DPPD										
1.	PP13 B D 02	Instruire asistată de calculator	2	50	1	1	-	-	28	E
2.	PP13 B D 01	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1)	3	75	-		3	-	42	C

Nota: * Se alege o disciplină din pachet

E – examen

C – colocviu

Rector,
 Conf. univ. dr. Monica Laura Gorghiu

Decan,
 Conf. univ. dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,
 Conf. univ. dr. Gabriel Croitoru

F 010.2010.Ed.2



Document de uz intern

Domeniul: Marketing
Program de studiu: Marketing

Anul III

Semestrul II

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
					C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	LMK3BD12	Managementul relațiilor cu clienții	4	100	2	1	-	-	30	E
2.	LMK3BD13	Analiză economică în marketing	4	100	2	2	-	-	40	E
3.	LMK3BS14	Proiecte de marketing	3	75	-	-	2	-	20	C
4.	LMK3BD15	Marketingul serviciilor	4	100	2	1	-	-	30	E
5.	LMK3BS16	Simulări de marketing	4	100	1	-	2	-	30	C
6.	LMK3BS17	Tehnici promoționale	4	100	2	1	-	-	30	E
7.	LMK3BS18	Elaborarea lucrării de licență**	3	75	4 săpt. x 22 h/săpt.				88	C
Total discipline obligatorii			26	663	9	5	4	-	268	4/3
					18					
8.	LMK3OD19	Marketing social-politic	4	100	2	2	-	-	40	C
9	LMK3OD20	Etică și responsabilitate socială în afaceri								
Total discipline optionale*			4	100	2	2	-	-	40	-/1
Total discipline obligatorii și optionale			30	763	11	7	4	-	308	4/4
Discipline liber alese din cadrul modulului DPPD										
3.	PP13 B F 03	Managementul clasei de elevi	3	75	1	1	-	-	28	E
4.	PP13B D 04	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2)	2	50	-		3		36	C

Nota: * Se alege o disciplină din pachet

** 4 săptămâni la sfârșitul semestrului 6

E – examen

C – colocviu

Rector,
Conf. univ. dr. Monica Laura Gorghiu

Decan,
Conf. univ. dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,
Conf. univ. dr. Gabriel Croitoru

F 010.2010.Ed.2



Document de uz intern

Domeniul: Marketing
Program de studiu: Marketing

1. Structura orelor după conținutul disciplinelor

Tip disciplină	Nr.ore	%
Discipline fundamentale	588	30,34
Discipline de specialitate și din domeniu	1210	62,44
Discipline complementare	140	7,22
	1938	100,00

2. Structura orelor de activitate didactică după tipul disciplinei

	Total ore	%
Discipline obligatorii	1744	89,99
Discipline opționale	194	10,01
Total	1938	100,00
Discipline facultative	112	5,78

3. Raportul dintre numărul de ore de curs și seminar și lucrări practice

Anul	Total ore	Ore curs	Ore sem.	Ore LP	Raport ore (seminar+aplicații)/ore curs
Total an I	616	294	238	84	-
Total an II	706	308	280	118	-
Total an III	616	292	168	156	-
Total ciclu	1938	894	686	358	1,17

4. Raportul dintre examene și colocvii

	Total	Examen	Colocviu
Anul I	14	7	7
Anul II	15	8	7
Anul III	15	9	6
Total	44	24	20

Rector,

Conf. univ. dr. Monica Laura Gorghiu

Decan,

Conf. univ. dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,

Conf. univ. dr. Gabriel Croitoru

F 010:2010.Ed.2



Document de uz intern