

Universitatea "Valahia" din Târgoviște
Facultatea de Științe Economice
Domeniul: MARKETING
Program de studii: MARKETING
Forma de Învățământ: STUDII DE MASTER
Diploma acordată: DIPLOMA DE MASTER
Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)
Cod: FSE MMK

Se aplică începând cu
anul I de studiu,
an universitar 2021 - 2022

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

I. Misiune

Misiunea programului de master „Marketing” are în vedere asigurarea abilităților de utilizare a instrumentarului analitic de marketing care sa-i pregătească pe absolvenți pentru o carieră de specialiști și întreprinzători în organizații din diferite domenii de activitate. De asemenea, în cadrul programului se urmărește, prin componenta sa de cercetare științifică, dezvoltarea unui spirit critic în analiza surselor de documentare, interpretarea fenomenelor economice prin consolidarea capacității de analiză și sinteză precum și prin dobândirea abilităților de creare de interconexiuni între cunoștințele generale și cele de specialitate.

II. Obiective

- Proiectarea, coordonarea și asigurarea executării programelor de cercetări de marketing la nivelul pieței interne;
- Elaborarea studiilor și cercetărilor complexe independent sau în echipă și redactarea rapoartelor corespunzătoare;
- Conducerea echipelor complexe de cercetare și executarea programelor de marketing specifice pieței interne;
- Proiectarea și coordonarea activităților de cercetare, planificare și programare de marketing la nivelul unei firme, corporații, instituții publice centrale sau locale care acționează pe piața națională;
- Proiectarea și asigurarea corelației optime între variabilele mixului de marketing în firma cu arie națională de activitate;
- Conceperea, derularea și valorificarea unui audit de marketing în firma cu arie locală de acțiune.

III. Cerințe pentru obținerea diplomei de master

- 120 credite pentru disciplinele obligatorii
- 10 credite pentru susținerea și promovarea examenului de disertație

Rector,

Conf. univ. dr. Laura Monica Gorghiu

Decan,

Conf. univ. dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,

Conf. univ. dr. Gabriel Croitoru

F 010.2010.Ed.2



Document de uz intern

IV. Structura anului universitar (în săptămâni):

Anul de studii	Activități didactice		Sesiunea de examene			Practică	Vacante		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	refaceri		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	0	3+1*	1	11
Anul II	14	9+3**+2***	3	3	2	3**	3+1*	1	-

*) O săptămână vacanță după sesiunea de iarnă.

**) 3 săptămâni practică la sfârșitul semestrului doi

***) 2 săptămână elaborarea lucrării de disertație la sfârșitul semestrului doi

V. Nr. de ore pe săptămână

Anul de studii	Sem. I	Sem. II
I	14	14
II	14	14

VI. Modul de alegere a cursurilor opționale, condiționări.

- se alege o disciplină din pachet.

VII. Condiții de înscriere în anul de studii următor.

Studentii pot fi înscriși în anul următor fără să realizeze toate punctele de credit, în conformitate cu Regulament de Activitate Profesională a Studenților în vigoare.

VIII. Competențe:

Competențe profesionale

- C1. Analiza pieței în corelație cu mediul intern al organizației
- C2. Cunoașterea situațiilor lor de cumpărare, comunicare și consum precum și a comportamentului de răspuns al cumpărătorilor
- C3. Segmentarea pieței și definirea cuplurilor produse-piețe
- C4. Elaborarea strategiilor de poziționare a ofertei
- C5. Elaborarea și gestiunea strategiei de marketing
- C6. Implementarea strategiei de marketing a organizației

Competențe transversale

- CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în elaborarea strategiei personale în activitatea proprie astfel încât să se asigure eficiența în condiții de rigoare și responsabilitate
- CT2. Stabilirea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară, asigurarea ei sinergice în vederea realizării obiectivelor stabilite
- CT3. Valorificarea oportunităților de formare continuă existente în zona de activitate a organizației și identificarea unor oportunități europene și globale de învățare pentru propria dezvoltare

Rector,

Conf. univ. dr. Laura Monica Gorghiu

Decan,

Conf. univ. dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,

Conf. univ. dr. Gabriel Croitoru

F 010.2010.Ed.2



Document de uz intern

Domeniul: MARKETING
Program de studii: MARKETING

Anul I

Semestrul I

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
					C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	MMK1BA01	Marketing internațional și globalizarea afacerilor	7	175	2	1	-	-	42	E
2.	MMK1BS02	Managementul proiectelor	6	150	2	-	1	-	42	E
3.	MMK1BA03	Profilul consumatorului în era digitală	7	175	2	1	-	-	42	E
4.	MMK1BA04	Metode cantitative utilizate în activitatea de marketing	6	150	2	1	-	-	42	E
5.	MMK1BA05	Corespondență în limba străină	4	100	1	1	-	-	28	C
Total discipline obligatorii			30	750	9	4	1		196	4/1
							14			

Semestrul II

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
					C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	MMK1BA06	Gestiunea echipei de vânzări	6	150	2	1	-	-	42	E
2.	MMK1BS07	Tehnici de marketing digital	6	150	2	1	-	-	42	E
3.	MMK1BS08	Marketing strategic	7	175	2	1	-	-	42	E
4.	MMK1BS09	Comunicare integrată în afaceri	6	150	2	1	-	-	42	E
5.	MMK1BC10	Etică și integritate academică	5	125	1	1	-	-	28	C
Total discipline obligatorii			30	750	9	5	-	-	196	4/1
							14			

Rector,
 Conf. univ. dr. Laura Monica Gorghiu

F 010.2010.Ed.2



Decan,
 Conf. univ. dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,
 Conf. univ. dr. Gabriel Croitoru

Document de uz intern

Semestrul I

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
					C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	MMK2BA01	Ecomarketing	8	200	2	2	-	-	56	E
2.	MMK2BS02	Marketing intercultural	8	200	2	2	-	-	56	E
3.	MMK1BS03	Metodologia cercetării științifice	6	150	1	1	-	-	28	C
Total discipline obligatorii			22	550	5	5	-	-	140	2/1
4.	MMK2OA04	Marketingul serviciilor turistice	8	200	2	2	-	-	56	E
5.	MMK2OA05	Competitivitate în economia mondială								
6.	MMK2OA06	Supply Chain Management								
Total discipline opționale*			8	200	2	2	-	-	56	1/-
Total discipline obligatorii și opționale			30	750	7	7	-	-	196	3/1

Nota: * Se alege o disciplină din pachet

Semestrul II

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
					C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	MMK2BA08	Cybermarketing	6	150	2	-	2	-	36	E
2.	MMK1BA09	Proiecte de marketing	4	100	-	-	3	-	27	C
3.	MMK2BA10	Analiza informațiilor de marketing	7	175	2	-	2	-	36	E
4.	MMK2BS11	Practică**	3	75	3 sapt/ x 30 ore				90	C
5.	MMK1BS12	Elaborarea lucrării de disertație***	5	125	2 săpt. x. 14 h/săpt.				60	C
Total discipline obligatorii			25	625	4	-	7	-	249	2/3
6.	MMK2OA12	Managementul schimbării și riscurilor	5	125	2	1	-	-	27	E
7.	MMK2OA13	Responsabilitatea socială a organizației								
Total discipline opționale***			5	125	2	1	-	-	27	1/-
Total discipline obligatorii și opționale			30	750	6	1	7	-	276	3/3

Nota:

* Se alege o disciplină din pachet.

**) 3 săptămâni practică la sfârșitul semestrului doi

***) 2 săptămână elaborarea lucrării de disertație la sfârșitul semestrului doi

Rector,
 Conf. univ. dr. Laura Monica Gorghiu

Decan,
 Conf. univ. dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,
 Conf. univ. dr. Gabriel Croitoru



1. Structura orelor după conținutul disciplinelor

Tip disciplină	Nr.ore	%
Discipline de aprofundare	434	50,23
Discipline de sinteză	402	46,53
Discipline complementare	28	3,24
Total	864	100,00

2. Structura orelor de activitate didactică după tipul disciplinei

	Total ore	%
Discipline obligatorii	781	90,39
Discipline opționale	83	9,61
Total	864	100,00

3. Raportul dintre numărul de ore de curs și seminar și lucrări practice

Anul	Total ore	Ore curs	Ore sem.	Ore LP	Raport ore (seminar+aplicații)/ ore curs
Total an I	392	252	126	14	-
Total an II	372	152	107	213	-
Total ciclu	864	404	233	227	1,14

4. Raportul dintre examene și colocvii

	Total	Examen	Colocviu
Anul I	10	8	2
Anul II	10	6	4
Total	20	14	6

Rector,
Conf. univ. dr. Laura Monica Gorghiu

F 010.2010.Ed.2



Decan,
Conf. univ. dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,
Conf. univ. dr. Gabriel Croitoru

Document de uz intern