



### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Contabilitate – finanțe bănci
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba străină în afaceri I – limba engleză						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Gabriela Popa						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual					47
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a	Sală de seminar dotată cu tablă, laptop și videoproiector/Sisteme on-line

seminarului/laboratorului	bazate pe platforma de e-learning Moodle ( <a href="https://moodle.valahia.ro">https://moodle.valahia.ro</a> ) și platformele Microsoft Teams, Zoom, Skype etc.*
---------------------------	--

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3 Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Comunicarea eficientă și eficientă la nivel general și profesional; - Dezvoltarea unitară a deprinderilor de limbă engleză – vorbire, scriere, citire, înțelegere;
7.2 Obiectivele specifice	- Însușirea limbajului de specialitate în limbă engleză – vocabular, structuri gramaticale și stilistice

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Bibliografie		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. The three sectors of the economy. The economic infrastructure	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz;	2 ore
2. Management: an art or a science?	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz	2 ore
3. Company structure; how are companies organized?	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz	2 ore
4. Work and motivation. Work and responsibility	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz	2 ore
5. Management and cultural diversity. Cultural attitudes	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz	2 ore
6. Recruitment . Filling a vacancy.	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz	2 ore
7. Job applications. Filling a resume	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz	2 ore
8. Production. Production decisions	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz	2 ore
9. Marketing. Defining marketing	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz	2 ore
10. The importance of market research.	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz	2 ore

11. Advertising. Ways of advertising	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz	2 ore
12. Promotional tools. Promotional strategies	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz	2 ore
13. Accounting and financial statements	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz	2 ore
14. Company accounts	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz	2 ore
Total		28 ore

#### Bibliografie

Mackenzie Ian - English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economics Students, Editura Cambridge, 2010

Jeff Zeter, John Taylor - Career Paths - Business English, Editura Express, 2018

Dejan Arsenovski - English for Accounting and Auditing: Teacher's Book, Editura Lightning Source Inc., 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Însușirea limbajului se specialitate	Colocviu - scris	60%
	Capacitatea de a elabora un proiect pe o temă dată	Proiect individual	40%
10.6 Standard minim de performanță – promovare proiect cu nota 5, -- Însușirea minimă a limbajului de specialitate. -- Nota 5 (cinci) la colocviu			