



### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Valahia” din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	De Științe Economice
1.3 Departamentul	Contabilitate – Finanțe-Bănci
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare în limba franceză						
2.2 Titularul activităților de curs practic	Conf. univ. dr. Irina Antoaneta TĂNĂSESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Irina Antoaneta TĂNĂSESCU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	obligatorie

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					
Alte activități					7
3.7 Total ore studiu individual					47
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	➤ Cunoștințele de limba franceză (anul I)
4.2 de competențe	➤ Redactarea unor teme și lucrări fără greșeli de exprimare, punctuație sau de ortografie

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala cu tabla/in sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT ( <a href="https://moodle.valahia.ro/">https://moodle.valahia.ro/</a> ) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/Microsoft TEAMS/SKYPE
-------------------------------	---

5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala cu tabla/in sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT ( <a href="https://moodle.valahia.ro/">https://moodle.valahia.ro/</a> )si a platformei on-line de videoconferinte ZOOM/Microsoft TEAMS/SKYPE
--	--

#### 6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3. Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar-contabile și /sau fiscale
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

#### 7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilităților studenților în a utiliza limba franceză scris și oral în domeniul economic.
7.2. Obiectivele specifice	Posibilitatea de a-și îmbunătăți abilitatea de utilizare a limbii franceze în domeniul economic în diverse situații cum ar fi interviul de angajare, contribuția la diferite întâlniri de afaceri, corespondența de afaceri, rapoarte alte materiale, utilizarea discuțiilor telefonice în domeniul economic, negocierea în context profesional de afaceri.

#### 8.Continuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.La communication médiatique et le discours médiatique	Prelegere, dezbatere	2 ore
2. Les quatre macro-compétences:écouter, parler, lire, écrire	Prelegere, dezbatere	2 ore
3.Les documents authentiques oraux , écrits et visuels	Prelegere, dezbatere	2 ore
4. Les outils méthodologiques de l'évaluation des habilités langagiers	Prelegere, dezbatere	2 ore
5.Exprimer l'hypothèse et la condition	Prelegere, dezbatere	2 ore
6. Pour bien comprendre le texte	Prelegere, dezbatere	2 ore
7. Exprimer la cause et la conséquence	Prelegere, dezbatere	2 ore
Total		14 ore

#### Bibliografie

Belabed,G. ,, *Le nom* ,, Ed.Booklet, Bucuresti, 2017  
Dutescu,M ,, *Franceza un avantaj*” Ed.Trei, Bucuresti, 2014  
Momanu, A. ,, *Ghid de conversatie roman-francez*” Ed.Booklet, Bucuresti, 2016  
Nishimata, A., *L'essentiel des formules types du courrier d'entreprise: lettres et e-mails*, 3e éd., Gualino, Paris, 2008  
Petrisor,N.Fl.- ,, *Techniques de rédaction française*” Ed. Nomina, Pitesti, 2012  
Pruvot-Buettner, C., *Correspondența de afaceri în limba franceză*, Editura Niculescu, București, 2007  
Tănăsescu Irina Antoaneta, Ciucă Cristina, *Approfondir le français pour le profil économique*, Ed. Bibliotheca, 2015  
Tănăsescu Irina Antoaneta, *Didactique et médias. Analyse textuelle et discursive*, Ed. Bibliotheca, 2015  
Tănăsescu Irina Antoaneta, *La (re)construction du sens dans l'activité de lecture. Perspective(s) didactique(s)*, Ed. Bibliotheca, 2015  
Vieillard, S. ,, *Gramatica limbii franceze*”, Ed. Niculescu, Bucuresti, 2015

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Les causes et les conditions socio-économiques, les facteurs et les contradictions auxquels doit tenir tête l'individu dans la société actuelle; Les temps du passé: l'imparfait et le passé composé;	Expunere, dezbatere, analiză	2 ore
2. Le commerce électronique est une réalité aujourd'hui; Accord du nom gens avec l'adjectif, accords difficiles: orgue, amour, délice, noms épiciques	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiu	2 ore
3. Accepter/Refuser une invitation; le pronom personnel; les pronoms et les adjectifs	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiu	2 ore
4. Quelle tactique considérez-vous plus efficace? celle de la fidélisation des clients ou celle du recrutement des nouveaux clients? Le passé simple et plus-que parfait; Prendre un objet	Conversație/discuție dirijată, brainstorming, exemplificare, teamwork, exerciții, traducere	2 ore
5. Etes-vous d'accord avec le type de publicité qui fait usage des promos envoyés par téléphone? Les avantages et les désavantages; Remercier/Répondre aux remerciements; accord du verbe avec son sujet; emploi du modes dans les subordonnées introduites par la conjonction que	Expunere, dezbatere, analiză	2 ore
6. Quelles seraient les caractéristiques d'une marque de succès? Le conditionnel présent et le conditionnel passé; Demander/Donner une opinion	Conversație/discuție dirijată, brainstorming, exemplificare, teamwork, exerciții, traducere	2 ore
7. Conseiller/Suggérer/Recommander; Le subjonctif present; Faire des achats	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiu	2 ore
Total		14 ore
<b>Bibliografie</b>		
Belabed, G. „ <i>Le nom</i> ”, Ed. Booklet, Bucuresti, 2017		
Dutescu, M. „ <i>Franceza un avantaj</i> ” Ed. Trei, Bucuresti, 2014		
Momanu, A. „ <i>Ghid de conversatie roman-francez</i> ” Ed. Booklet, Bucuresti, 2016		
Nishimata, A., <i>L'essentiel des formules types du courrier d'entreprise: lettres et e-mails</i> , 3e éd., Gualino, Paris, 2008		
Petrisor, N. Fl. „ <i>Techniques de rédaction française</i> ” Ed. Nomina, Pitesti, 2012		
Pruvot-Buettner, C., <i>Correspondența de afaceri în limba franceză</i> , Editura Niculescu, București, 2007		
Tănăsescu Irina Antoaneta, Ciucă Cristina, <i>Approfondir le français pour le profil économique</i> , Ed. Bibliotheca, 2015		
Tănăsescu Irina Antoaneta, <i>Didactique et médias. Analyse textuelle et discursive</i> , Ed. Bibliotheca, 2015		
Tănăsescu Irina Antoaneta, <i>La (re)construction du sens dans l'activité de lecture. Perspective(s) didactique(s)</i> , Ed. Bibliotheca, 2015		
Vieillard, S. „ <i>Gramatica limbii franceze</i> ”, Ed. Niculescu, Bucuresti, 2015		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin intermediul acestei programe studenții își aprofundează aria de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltările teoretice, metodologice și practice, specifice programului; utilizează adecvat limbajul specific în comunicarea cu medii profesionale diferite

## 10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Interes pentru disciplina, capacitate de interpretare și redare concepte, acuratețe limbaj	Prezența la curs, contribuția la dezbateri, evidente săptămânale	15%
10.5 Seminar/laborator	Corespund competențelor profesionale amintite și obiectivelor specifice disciplinei	Exerciții de evaluare	45%
		Test de evaluare	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>- O bună utilizare a limbii franceze (scris și oral) și achiziționarea terminologiei specifice din domeniul economic.</li><li>- Utilizarea lucrului cu dicționarul în vederea alegerii termenilor adecvați.</li><li>- Dezvoltarea competențelor de interpretare și argumentare a conceptelor și particularităților morfosintactice specifice diferitelor clase lexico-gramaticale.</li></ul>			