



## Teme lucrări de disertație pentru anul universitar 2023-2024 SPECIALIZAREA MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR MASTER

### PROPUNERI TEME LUCRĂRI DE DISERTAȚIE<sup>1</sup>

Coordonator: Prof. univ. dr. habil. Gabriel CROITORU	
1.	Rolul României în cadrul organizației pentru securitate și cooperare în europa privind modul de gestionare al provocării din domeniul securității internaționale
2.	Politica de dezvoltare regională a Uniunii Europene
3.	Managementul informațiilor în contextul creșterii calității și productivității în domeniul serviciilor
4.	Instituțiile internaționale cu putere de decizie în evoluția economiei mondiale
5.	Beneficiile și controversele care definesc procesul de globalizare
6.	Managementul serviciilor psihosociale acordate beneficiarilor complexului de servicii sociale
7.	Importanța securității cibernetice pentru contracararea atacurilor care amenință spațiul euroatlantic și politica de securitate colectivă atacul cibernetic
8.	Căi amiabile de soluționare a conflictelor individuale de muncă
9.	Managementul organizației și interferențele acestuia cu comunicarea
10.	Strategii de creștere economică în Uniunea Europeană
11.	Politici publice sociale la nivelul Uniunii Europene
12.	Combaterea fraudei. Oficiul European de luptă contra fraudei (OLAF)
13.	Managementul procesului de reforme structurale orientate către creșterea economică a statelor membre ale Uniunii Europene
14.	Motivarea resurselor umane și performanța în muncă
15.	Instituții euroatlantice cu rol în domeniul politicilor publice - politici de apărare
16.	Acțiunile umanitare ale Uniunii Europene
17.	Etapele procesului de realizare a unei politici publice la nivel național
18.	Uniunea Economică și Monetară expresie avansată a integrării economice și mecanism de potențare a procesului de creștere economică

<sup>1</sup> Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!





MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România  
email: [fse@valahia.ro](mailto:fse@valahia.ro), web: [www.valahia.ro](http://www.valahia.ro) <https://economice.valahia.ro>

19.	Cultura - pilon al identității europene și factor cheie în găsirea de soluții pentru provocările contemporane
<b>Coordonator: prof. univ. dr. Delia-Mioara POPESCU</b>	
1.	Rolul resurselor umane în creșterea performanței organizației
2.	Impactul comunicării interne asupra performanțelor organizațiilor
3.	Rolul comunicării manageriale în motivarea angajaților
4.	Analiza leadership-ului prin prisma culturii antreprenoriale
5.	Strategii manageriale privind protejarea patrimoniului cultural național
6.	Rolul comunicării manageriale în motivarea angajaților
7.	Comunicarea managerială în cadrul S.C. ....
8.	Percepția conflictului în cadrul .....
9.	
<b>Coordonator: Prof. univ. dr. habil. Mircea DUICĂ</b>	
1.	Îmbunătățirea continuă a managementului calității procesului educațional la .....
2.	Managementul schimbării organizaționale la .....
3.	Utilizarea de management pentru dezvoltarea afacerilor în turism
4.	Utilizarea managementului prin proiecte pentru creșterea performanțelor sistemului informațional la .....
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Ofelia Valentina ROBESCU</b>	
1.	Perfecționarea sistemului informațional în cadrul ....., cu ajutorul analizei SWOT
2.	Implementarea unui sistem de comunicare în cadrul .....
3.	Rolul informațiilor în dezvoltarea companiilor private. Studii de caz în cadrul .....
4.	Responsabilitatea socială corporativă a organizației .....
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. habil. Nicoleta Valentina FLOREA</b>	
1.	Relațiile publice- rolul și locul acestora în era comunicării globale
2.	Îmbunătățirea performanțelor firmei... printr-un proces de comunicare și de PR adecvat
3.	Planul de PR și formula RACE în organizația...
4.	Rolul Internetului în cadrul organizării unei campanii de PR. Studiu de caz...
5.	Elemente de protocol (masa, recepția, tinuta, eticheta, conversația) în relațiile de afaceri

**NOTĂ:**

- masteranzii vor opta pentru o anumită temă care va rămâne definitivă numai după aprobarea cererii de către îndrumătorul ales și directorul departamentului;
- temele vor putea fi schimbate de comun acord cu îndrumătorii în cel mult o lună de la data primei opțiuni;
- pot fi propuse și alte teme decât cele afișate care vor deveni definitive după aprobările menționate mai sus;





MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România  
email: [fse@valahia.ro](mailto:fse@valahia.ro), web: [www.valahia.ro](http://www.valahia.ro) <https://economice.valahia.ro>

- aprobarea vizează tema și nu îndrumătorul, ceea ce înseamnă că directorul departamentului poate repartiza cererea unui alt cadru didactic decât cel solicitat de către masterand, având în vedere normele de îndrumare pe care le au profesorii membrii ai departamentului Management-Marketing.

**Cererile vor fi transmise cadrului didactic coordinator,  
până la data de 31 octombrie 2023**

Data afișării: ..... 02.10.2023

**DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Prof. univ. dr. habil. Gabriel CROITORU**



**ARACIS2021**  
CALIFICATIV  
*Grad de încredere ridicat*