



Teme lucrări de disertație pentru anul universitar 2023-2024 SPECIALIZAREA MARKETING MASTER

PROPUNERI TEME LUCRĂRI DE DISERTAȚIE¹

| Coordonator: Conf. univ. dr. Laura MARCU | |
|---|--|
| 1. | Integrarea dimensiunii ecologice în politica de produs a firmei. |
| 2. | Direcții de inovare în domeniul produselor cosmetice/electrocasnice etc |
| 3. | Particularități ale mărcilor din industria alimentară |
| 4. | Apartenența la o regiune și influența asupra comportamentului de cumpărare. Cazul "Fabricat în România" |
| 5. | Folosirea simbolisticii culorilor în marketingul internațional. Cazul industriei x |
| 6. | Promovarea online în domeniul x prin rețeaua instagram/ twitter/ pinterest... Studiu de caz. |
| 7. | Recrutarea ca formă de promovare online a imaginii de firmă. |
| 8. | Consumul de alimente ca plăcere (eatertainment) : avantaje economice și implicații etice |
| 9. | Comportamentul de informare a consumatorilor privind viața politică/evenimentele culturale |
| 10. | Prezența motivațiilor ecologice în comportamentul cumpărătorului român |
| 11. | Promovarea unui comportament social/alimentar/ecologic cu ajutorul tehnicilor de marketing |
| 12. | Utilizarea comunicării de marketing pentru construirea/corectarea imaginii firmei în privința responsabilității sociale. |
| 13. | Implicare ideologică (nazistă, comunistă) și re poziționare postbelică a unor branduri celebre. |
| Coordonator: Conf. univ. dr. Andrei TOMA | |
| 1. | Studiu privind comportamentul de cumpărare și consum pentru produsul/serviciul..... |
| 2. | Studiu privind comportamentul de cumpărare pentru produsul/serviciul..... |
| 3. | Studiu privind comportamentul de consum pentru produsul/serviciul..... |
| 4. | Cercetare asupra opiniilor clienților SC..... |
| 5. | Studiu privind imaginea unității comerciale X în rândul clienților |
| 6. | Protecția consumatorului în România (studiu de caz pe o categorie de produse) |
| Coordonator: Lect. univ. dr. Georgiana STOICA | |
| 1. | Impactul turismului asupra pieței muncii din zona |

¹ Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!





MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România
email: fse@valahia.ro, web: www.valahia.ro <https://economice.valahia.ro>

| | |
|---|---|
| 2. | Posibilitati de atragere a cererii turistice din tara |
| 3. | Dezvoltarea durabilă a turismului în zona rurală |
| 4. | Diversificarea ofertei de servicii turistice la nivelul stațiunii |
| 5. | Benchmarking-ul în cadrul unei instituții publice |
| Coordonator: Lect. univ. dr. Denisa IVAN | |
| 1. | Poziționarea mărcii pe piața |
| 2. | Poziționarea întreprinderii pe piața de referință. |
| 3. | Auditul de marketing la firma |
| 4. | Strategii de diferențiere a produselor / serviciilor pe piața.... |
| 5. | Analiza particularităților relației cu clienții întreprinderii / organizației pe piața |
| 6. | Tehnici de vânzare adoptate în cadrul firmei / organizației pe piața |
| 7. | Elemente definitorii ale marketingului unui punct de vânzare – studiu de caz |
| 8. | Capitalul brandului „X” pe piața |
| 9. | Asocierea imaginii sportivului/ omului de televiziune/ influencerului cu brandurile |
| 10. | Promovarea produsului/serviciului prin intermediul rețelelor sociale / site-urilor, etc... |
| 11. | Strategii de schimbare a opticii de marketing în perioada Studiu de caz (firma / organizația / produsele de.....) |
| 12. | Strategii de implementare a realității virtuale (VR/AR/MR) pentru crearea / promovarea produselor |

NOTĂ:

- masteranzii vor opta pentru o anumită temă care va rămâne definitivă numai după aprobarea cererii de către îndrumătorul ales și directorul departamentului;
- temele vor putea fi schimbate de comun acord cu îndrumătorii în cel mult o lună de la data primei opțiuni;
- pot fi propuse și alte teme decât cele afișate care vor deveni definitive după aprobările menționate mai sus;
- aprobarea vizează tema și nu îndrumătorul, ceea ce înseamnă că directorul departamentului poate repartiza cererea unui alt cadru didactic decât cel solicitat de către masterand, având în vedere normele de îndrumare pe care le au profesorii membrii ai departamentului Management-Marketing.

**Cererile vor fi transmise cadrului didactic coordonator,
până la data de 31 octombrie 2023**

Data afișării: 02.10.2023

**DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Gabriel CROITORU**



**ARACIS2021
CALIFICATIV
Grad de încredere ridicat**