



## Teme lucrări de disertație pentru anul universitar 2023-2024 SPECIALIZAREA MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI MASTER

### PROPUNERI TEME LUCRĂRI DE DISERTAȚIE<sup>1</sup>

<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Camelia FRĂȚILĂ</b>	
1.	Gestionarea diversității – un avantaj competitiv pentru organizație
2.	Rolul culturii organizaționale în obținerea performanțelor
3.	Practica socializării în organizații din România
4.	Aspecte privind etica organizațională în organizații din România
5.	Aspecte privind managementul intercultural în organizații cu capital mixt sau străin implantate în România
6.	Specificități culturale în gestionarea resurselor umane în întreprinderi cu capital străin implantate în România
7.	Impactul stereotipurilor asupra gestionării resurselor umane
8.	Mijloace moderne de comunicare organizațională. Efecte ale utilizării rețelelor sociale în comunicarea organizațională
9.	Relația motivare-performanță-evaluarea performanțelor în organizație
10.	Particularități ale gestionării conflictelor intergrupuri în organizație
11.	Rolul comunicării în gestionarea conflictelor organizaționale
12.	Aspecte specifice ale negocierii în context intercultural
<b>Coordonator: prof. univ. dr. Constanța POPESCU</b>	
1.	Comunicarea - premisă a creșterii performanței organizației. Studiu de caz .....
2.	Analiza diagnostic – fundament în elaborarea strategiei firmei/instituției (sau direcției) ..... Studiu de caz .....
3.	Analiza SWOT – metodă modernă de investigație a organizației. Studiu de caz .....
4.	Metode și tehnici moderne de management folosite în organizație. Studiu de caz .....
5.	Prezentarea și analiza structurii organizatorice și măsuri de perfecționare a acesteia. Studiu de caz .....
6.	Rolul resursei umane în creșterea competitivității organizației. Studiu de caz .....

<sup>1</sup> *Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!*





<b>Coordonator: Prof. univ. dr. habil. Anișoara DUICĂ</b>	
1.	Fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare la .....
2.	Rolul sistemului informațional în asigurarea unei comunicări eficiente în cadrul.....
3.	Diagnosticul global strategic al S.C.....
4.	Reproiectarea sistemului organizațional al .....
5.	Analiza proceselor de comunicare organizațională la .....
6.	Particularități ale schimbării organizaționale la .....
7.	Analiza lideriatului la..
8.	Analiza modului de realizare și implementare a schimbărilor organizaționale la .....
9.	Managementul performanței și stabilirea strategiei manageriale la .....
10.	Managementul schimbării organizaționale programate la.....
<b>Coordonator: Prof. univ. dr. habil. Mircea DUICĂ</b>	
1.	Îmbunătățirea continuă a managementului calității procesului educațional la.....
2.	Perfecționarea sistemului informațional specific funcțiunii de..... la .....
3.	Analiza cantitativă a proceselor de motivare a salariaților la .....
4.	Utilizarea managementului ciclului de proiect pentru soluționarea problemelor comunităților locale la.....
5.	Utilizarea managementului de proiect pentru dezvoltarea și lansarea de noi produse la.....
6.	Managementul schimbării organizaționale la.....
7.	Particularități ale procesului de planificare strategică la .....
8.	Utilizarea managementului de proiect pentru inițiere și dezvoltarea afacerilor în turism. Studiu de caz la.....
9.	Utilizarea managementului de proiect în domeniu serviciilor. Studiu de caz la.....
10.	Utilizarea managementului de proiect pentru dezvoltarea sistemelor informaționale. Studiu de caz la.....
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Cristina ȘTEFAN</b>	
1.	Managementul prin proiecte - metodă modernă de management
2.	Rolul metodei managementului prin obiective în sporirea performanțelor firmei X / organizației Y/ instituției Z
3.	Implicațiile aplicării metodei managementului pe produs în cadrul firmei X
4.	Fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare / redresare în firmă
5.	Măsurile de perfecționare a structurii organizatorice în cadrul firmei [...]
6.	Direcții de reproiectare a structurii organizatorice la .....
7.	Direcții de raționalizare a sistemului informațional la S.C.....
8.	Importanța diagnosticării activității organizației în stabilirea direcțiilor strategice ale acesteia





MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România  
email: [fse@valahia.ro](mailto:fse@valahia.ro), web: [www.valahia.ro](http://www.valahia.ro) <https://economice.valahia.ro>

**NOTĂ:**

- masteranzii vor opta pentru o anumită temă care va rămâne definitivă numai după aprobarea cererii de către îndrumătorul ales și directorul departamentului;
- temele vor putea fi schimbate de comun acord cu îndrumătorii în cel mult o lună de la data primei opțiuni;
- pot fi propuse și alte teme decât cele afișate care vor deveni definitive după aprobările menționate mai sus;
- aprobarea vizează tema și nu îndrumătorul, ceea ce înseamnă că directorul departamentului poate repartiza cererea unui alt cadru didactic decât cel solicitat de către masterand, având în vedere normele de îndrumare pe care le au profesorii membrii ai departamentului Management-Marketing.

**Cererile vor fi transmise cadrului didactic coordinator,  
până la data de 31 octombrie 2023**

Data afișării: .....02.10.2023.....

**DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Prof. univ. dr. habil. Gabriel CROITORU**



**ARACIS2021  
CALIFICATIV  
Grad de încredere ridicat**