



MASTER MARKETING Anul II – sem. II

2023-2024

		GRUPA 1
LUNI	14-16	
	16-18	PROIECTE DE MARKETING (L) [Sala B204] Lect. univ. dr. Bogdan SAVU
	18-20	19 ⁰⁰
MARȚI	14-16	
	16-18	ANALIZA INFORMAȚIILOR DE MARKETING (C) [Sala B208] Conf. univ. dr. Andrei TOMA
	18-20	<i>Analiza informațiilor de marketing (L) [Sala B208]</i> Conf. univ. dr. Andrei TOMA
MIERCURI	14-16	
	16-18	RESPONSABILITATEA SOCIALĂ ÎN ORGANIZAȚII (C) [Sala B005] Conf. univ. dr. Ofelia ROBESCU
	18-20	Responsabilitatea socială în organizații (S) [Sala B005] – Conf. univ. dr. Ofelia ROBESCU 19 ⁰⁰
JOI	14-16	
	16-18	CYBERMARKETING (C) [Sala B206] Conf. univ. dr. Gabriel CUCUI
	18-20	<i>Cybermarketing (L) [Sala B206]</i> Conf. univ. dr. Gabriel CUCUI
VINERI	14-16	
	16-18	
	18-20	
SÂMBĂȚĂ	08-10	
	10-12	
	12-14	
	14-16	

Director departament,
Prof. univ. dr. Gabriel CROITORU

Întocmit,
Asist univ. dr. Alina TĂBÎRCĂ

31-01-2024