



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING
Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România
email: fse@valahia.ro , web: www.valahia.ro <https://economice.valahia.ro>

PROGRAM DE STUDIU: ECONOMIA COMERȚULUI, SERVICIILOR ȘI TURISMULUI
DOMENIUL : ADMINISTRAREA AFACERILOR

Nivelul de studii Licență

Forma de învățământ IF

Metodologie privind derularea activității de Practică la specializarea

Economia comerțului, turismului și serviciilor, anul II, - anul universitar 2023-2024

I. Perioada de Practică:

Practică în perioada 24 iunie 2024 – 12 iulie 2024. (trei săptămâni)

II. Evaluare activității de Practică:

Evaluarea se face în cadrul unui colocviu, la sfârșitul semestrului al II-lea. Comisia de examinare se stabilește la începutul anului universitar și este alcătuită din două cadre didactice care au competențe în domeniul marketing.

La data stabilită pentru evaluare (colocviu), studentul trebuie să prezinte:

- Adeverință de practică;
- Raportul privind activitatea de practică;
- Optional, convenția încheiată între student și organizația/firma în care s-a desfășurat practica.

Colocviul este oral, fiecare student urmând să prezinte raportul de Practică.

III. Adeverința de practică: se eliberează de către firma/instituția unde a fost realizată Practica. Pe lângă datele de identificare ale firmei, în adeverință se menționează perioada în care a fost realizată practica și numărul de ore.

IV. Raportul de practică:

Fiecare student va întocmi un raport individual de practică, indiferent dacă la acea firmă/instituție au făcut practică mai mulți studenți. Cerințele care trebuie respectate în redactarea raportului sunt prezentate în continuare:



a) Condiții de redactare:

Raportul va fi scris cu TNR 12, spațiu 1,5, margini 2 cm (sus, jos, stânga, dreapta).

Raportul va fi alcătuit din pagina de gardă, cuprins, capitole, bibliografie, anexe și va avea 10-15 pagini (exclusiv anexe). Pot fi folosite grafice, tabele, imagini pentru prezentarea informațiilor.

b) Conținutul raportului:

În structură, raportul trebuie să cuprindă:

1. Scurta prezentare a firmei/instituției și poziția acesteia pe piața de profil

Când a fost înființată firma? Care este domeniul de activitate? Care sunt principalele produse și servicii ale firmei? Ce tip de capital/achiziționat are? Câți angajați are și cum este organizată activitatea? Firma are o misiune sau niște valori asumate oficial? Care este aria geografică în care firma își desfășoară activitatea? Cine sunt clienții firmei? Cine sunt principalii furnizori? Cine sunt concurenții? Care este poziția pe piață (cota de piață)? Care a fost cifra de afaceri/volumul vânzărilor în ultimii 2 ani?

2. Aspecte privind administrarea unei afaceri din domeniul studiat.

Care sunt atuurile firmei în raport cu concurenții săi; dar minusirile? Care sunt oportunitățile, dar amenințările pentru activitatea firmei/organizației? - Analiza SWOT, Care sunt obiectivele firmei pe termen scurt, mediu și lung? În ce măsură a reușit firma să-și atingă obiectivele propuse? Ce acțiuni a întreprins pentru atingerea obiectivelor? Care este publicul-țintă vizat? Care este strategia de marketing a firmei?

3. Activitatea individuală de practică

Studentul va explica modul în care s-a desfășurat concret stagiul de practică: persoane contactate, activități/sarcini realizate în firmă, surse folosite pentru obținerea informațiilor, dificultăți întâmpinate.

4. Concluzii

Studentul va face o sinteză a activității sale în firma/organizația respectivă, va prezenta ce a învățat în stagiul de practică, ce i-a plăcut/displăcut în firmă/instituție, va argumenta utilitatea stagiului de practică pentru cariera sa. De asemenea, studentul va identifica 2-3 sugestii de



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România

email: fse@valahia.ro , web: www.valahia.ro <https://economice.valahia.ro>

îmbunătățire a activității firmei din perspectiva marketingului și le va argumenta. Pot fi adăugate și propuneri privind derularea activității de practică (în viitor).

V. Persoane de contact

Cadrele didactice desemnate în comisia de evaluare au calitatea de coordonatori ai activității studenților și pot fi contactate pentru sprijin sau clarificări privind desfășurarea activității de practică.