



TEMATICA DE LICENȚĂ

Cunoștințe fundamentale și de specialitate – sesiunea iulie 2025– Specializarea MANAGEMENT ZI + ID

1. Fundamentele teoretice ale managementului firmei

Necesitatea conducerii colectivităților umane. Managementul-știința și arta. Școlile de management și principalele contribuții ale acestora în dezvoltarea managementului ca știință. Principiile managementului.

2. Managerul

Definiție, rolurile managerului, tipuri de manageri, stiluri de management, nivelurile de conducere și aptitudinile manageriale.

3. Sistemul de management – componente, caracteristici.

3. Funcțiile managementului:

Previțiunea, organizarea, coordonarea, antrenarea-motivarea, control-evaluarea.

5. Structura organizatorică.

Concept, componente, tipuri. Documentele organizatorice. Principiile ce trebuie respectate la proiectarea și/sau reproiectarea (perfecționarea) structurii organizatorice. Etape parcurse la reproiectarea structurii organizatorice. Structura informală. Legătura dintre structura formală și cea informală. Modalități de flexibilizare a structurii organizatorice.

6. Sistemul informațional.

Conceptul de sistem informațional. Elemente de bază ale sistemului informațional. Tipologia informațiilor; Funcțiile sistemului informational. Deficiențele sistemului informational. Principii de proiectare și raționalizare a sistemului informațional. Metodologia de reproiectare a subsistemului informațional.

7. Sistemul decizional.

Conceptul de sistem decizional și componentele acestuia. Decizia managerială – concept tipuri, cerințe. Procesul decizional – etape parcurse. Raționalizarea și modernizarea sistemului decizional. Metode de fundamentare a deciziilor.





8. Metode și tehnici de management

Diagnosticarea, tabloul de bord, ședința, delegarea, descentralizarea.

9. Metode de stimulare a creativității

Brainstorming. Sinetica. Metoda Delphi. Phillips. Pattern. Panel. Matricea descoperirilor. Metoda Delbecq. Metoda Synapse.

10. Sisteme moderne de management

Managementul prin obiective; Managementul prin bugete; Managementul prin proiecte; Managementul pe produs; Managementul prin excepții; Managementul participativ; Managementul prin sistem.

11. Întreprinderea

Concept, caracteristici, tipuri, funcțiuni, indicatori de eficiență, indicatori economico-financiari.

12. Organizarea producției

Procesul de producție. Tipuri de producție. Principiile organizării procesului de producție în flux. Organizarea producției pe comenzi și pe unicate. Fluxurile de producție. Producția flexibilă. Forme de organizare a producției în condițiile robotizării, a introducerii microprocesoarelor și informaticii.

13. Parametrii programării producției:

Lotul optim de fabricație, durata ciclului de fabricație, perioada de repetare a loturilor în fabricație, stocurile de producție neterminate. Concept, structură, metodologie de calcul. Tipuri de îmbinare a executării în timp a operațiilor. Căi de reducere a duratei ciclului de producție și eficiența lor economică.

14. Capacitatea de producție și gradul de utilizare a acesteia.

Capacitatea de producție: concept, factori determinanți, metodologie de calcul. Gradul de utilizare a capacității de producție. Rezervele capacității de producție. Balanțele capacității de producție. Posibilități de îmbunătățire a utilizării capacităților de producție.

15. Metode și tehnici moderne utilizate în managementul producției:

Lean manufacturing, just in time, OPT (Optimization Production Technology), Kanban, CIM (Computer Integrated Management).

16. Recrutarea și selecția.

Importanța procesului de recrutare și selecție în ansamblul activităților MRU.





17. Motivarea resurselor umane.

Relația motivare – performanță - evaluarea performanțelor.

18. Teorii ale conținutului motivării. Teorii ale procesului motivării.

19. Dezvoltarea resurselor umane.

Procese de instruire organizațională

20. Comunicarea internă în organizație.

Procesul de comunicare. Importanța ameliorării proceselor de comunicare internă.

21. Cultura organizațională.

Forme de manifestare, tipuri de culturi organizaționale.

22. Managementul serviciilor.

Concept, caracteristici, Tipologia serviciilor. Indicatori specifici. Sistemul de management în domeniul serviciilor. Funcțiile managementului serviciilor. Subsistemele sistemului de management din domeniul serviciilor (subsistemul organizatoric, subsistemul informațional; subsistemul decizional ;subsistemul metodologic

23. Managementul strategic

Conceptul de management strategic, Etapele procesului de management strategic. Analiza mediului extern al firmei. Analiza PEST, Analiza mediului concurențial (M. Porter). Diagnosticul intern. Matricea SWOT.

24. Managementul comparat

Concepte. Modele si abordari de management comparat. Rolul si functiile managementului comparat. Managementul in UE (Institutiile UE. Trasaturi definitorii). Managementul japonez (trăsături definitorii, Ringi, Zaibatsu, Kaizen). Managementul american (trăsături definitorii, tipuri de întreprinderi, cultura manageriala).

25. Modelarea si simularea fenomenelor economice si sociale

Modele ADC (CPM, MPM, PERT). Formularea problemei de alocare globala a resurselor. Modele de programare liniara. Modele de gestiune a stocurilor de productie. Modele de simulare (jocuri de intreprindere, dinamica industriala).

26. Dezvoltare regionala si locala

Conceptele de regiune, dezvoltare regionala, dezvoltare locala, dezvoltare regionala si locala. Dimensiunile dezvoltarii regionale si locale. Cadrul institutional al





dezvoltării regionale și locale în România. Organizarea dezvoltării regionale și locale în România. Sistemul de management al dezvoltării regionale și locale. Politica regională europeană și programarea fondurilor structurale.

BIBLIOGRAFIE

1. Badea F., Managementul producției industriale, Editura ASE, București, 2005.
2. Burduș E., Căprărescu Gh., Fundamentele managementului organizației, Editura Economică, 1999.
3. Cole G. A., Managementul personalului, Ed. CODECS, Bucuresti, 2000.
4. Croitoru G., Economia întreprinderii – o nouă paradigmă, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2006.
5. Nicoleta Valentina Florea, Gabriel Croitoru, „Antreprenoriat și Gestiunea Afacerilor”, Editura Bibliotheca, 2022.
6. Dima I. C. (coord.), Duică M., Cucui G., Radu V, Managementul întreprinderii – lucrării practice și aplicații, Ed. Arves, Craiova, 2007.
7. Dima I. C., Elemente de logistică utilizate în managementul operațional industrial, Ed. Valahia University Press, Târgoviște, 2010.
8. Dima I. C., Nedelcu M.V., Managementul producției, Ed. Economica, Bucuresti, 2006.
9. Duică A, Analiza strategică a mediului concurențial – suport de curs UVT, 2011.
10. Duică A., Management, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2008.
11. Duică M., Managementul proiectelor, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2009.
12. Frățilă C., Comportament organizațional, Editura EFES, Cluj Napoca, 2004.
13. Frățilă C., Duică, C. M., Managementul Resurselor Umane. Concepte. Practici. Tendințe, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013.
14. Gavrilă, T, Lefter, V. Managementul organizației, Ed. Economică, București, 2007.
15. Manolescu A., Managementul resurselor umane, Editura RAI, București, 1998 (cap. 7, 8, 9).
16. Moldoveanu G., Dobrin C., Management operațional, editia a III-a, Ed. Prouniversitaria, București, 2016.
17. Nicolescu O., Management comparat, Editura Economica, Bucuresti, 1998.
18. Panisoara G., Panisoara I., Managementul resurselor umane, Ed. Polirom, Iasi, 2004.
19. Petrescu M., Stegăroiu. I., Năbârjoiu N, Duică, A. Duică M.C., Popa E. Managementul schimbării și riscurilor, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2010.
20. Popa V., Managementul și măsurarea performanței organizației, Editura University Press, Târgoviște, 2005.
21. Popa I., Management strategic , Ed. Economică, București, 2004. 21. Popescu C., Economie, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2009.





22. Popescu C., Managementul serviciilor publice, Ed. University Press, Târgoviște, 2009.
23. Popescu C., Structura organizațiilor, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2004.
24. Savu B. C., Metode cantitative aplicate in conducerea proceselor economice, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2010.
25. Stegăroiu I., Economie industrială, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2005.
26. Stegăroiu I., Metode și tehnici de management, Editura Macarie, Târgoviște, 1999.
27. Stegăroiu I., Economie industrială, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2008.
28. Ștefan, M. C., Dezvoltare regională și locală, Ed. Economică, București, 2008
29. Ștefan, M.C., Proiecte și acțiuni de dezvoltare la nivelul comunităților, București, Editura Economică, 2008
30. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori), Croitoru G., Duica A., Duica M., Strategii manageriale, Editura Prouniversitaria, 2014.
31. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori), Croitoru G., Duica A., Duica M., Tratat de management general. Planificare strategică, vol. 2, Editura Bibliotheca, 2013.
32. Vagu P., Stegăroiu I., Motivarea în muncă. De la teorie la practică, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2007.
33. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori), Croitoru G., Duica A., Duica M., Tratat de management general, Scolile de management, vol. 1, Editura Bibliotheca, 2013.
34. Verboncu I., Management – eficiență, eficacitate, performanța, Editura Universitară, 2013.

Departamentul Management Marketing
Director,
Lect. univ. dr. Violeta-Andreea Andreiana

