



**Teme lucrări de licență
pentru anul universitar 2024-2025
SPECIALIZAREA ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR ZI**

**PROPUNERI
TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ¹**

Coordonator: Conf. univ. dr. Laura MARCU	
1.	Organizarea de evenimente ca formă de promovare în centrele comerciale.
2.	Folosirea tehnicii primei de colecție în promovarea ofertei unei firme
3.	Utilizarea relațiilor publice în activitatea de comunicare a firmei/organizației sociale/instituției...
4.	Particularități ale promovării serviciilor din domeniul bancar/turistic/medical/educațional/cultural/transport/distribuție....
Coordonator: Conf. univ. dr. Andrei TOMA	
1.	Cercetare asupra opiniilor clienților firmei X (de comerț sau de servicii)
2.	Studiu privind satisfacția clientului (studiu de caz pe clienții SC...)
3.	Cercetare asupra imaginii firmei X (de comerț sau servicii)
4.	Comportamentul consumatorului (studiu de caz pentru serviciul ...)
5.	Motivarea forței de vânzare la SC...
6.	Rolul compartimentului Marketing la SC.... (Observație: trebuie caută întreținere care are compartiment de Marketing)
Coordonator: Conf. univ. dr. Georgiana Daniela STOICA	
1.	Analiza comparativă a modului de organizare a turismului în România și
2.	Evaluarea și îmbunătățirea serviciilor oferite de către S.C.
3.	Posibilitati de atragere a cererii turistice din tara
4.	Dezvoltarea durabilă a turismului în zona rurală
5.	Diversificarea ofertei de servicii turistice la nivelul stațiunii
6.	Impactul turismului asupra pieței muncii din zona
7.	Benchmarking-ul în cadrul unei instituții publice
8.	Analiza turismului de tratament si de wellness din statiunea Pucioasa
9.	Tradițiile rurale si imactul asupra turismului
10.	Targurile medievale- modalitate de promovare a turismului cultural
11.	Rolul colectivităților locale în dezvoltarea turismului
Coordonator: Conf. univ. dr. habil. Nicoleta Valentina FLOREA	
1.	Imbunatatirea performantelor firmei... printr-un proces de comunicare eficient
2.	Perfectionarea procesului de comunicare in serviciile... folosind analiza SWOT
3.	Imbunatatirea procesului de comunicare in serviciile... folosind Legea comunicarii lui Schuttler

¹ *Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!*





MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România
email: fse@valahia.ro, web: www.valahia.ro <https://economice.valahia.ro>

4.	Comunicarea prin Internet in serviciile... in contextul globalizarii. Tendinte si perspective.
5.	Canale de comunicare folosite de firma... in relatia cu clientii sai
6.	Impactul Inteligentei Artificiale asupra proceselor de comunicare din compania...
Coordonator: Prof. univ. dr. Dorina TĂNĂSESCU	
1.	Externalizare versus internalizare pe piata serviciilor.
2.	Instrumente de politica comerciala aplicate tranzactiilor internationale cu servicii.
3.	ISD-principala modalitate de intrare pe pietele interne sau externe.
Coordonator: Conf. univ. dr. Maria-Cristina ȘTEFAN	
1.	Tendințe ale turismului balnear în regiunea de dezvoltare.....
2.	Dezvoltarea și promovarea turismului în România
3.	Perspective de dezvoltare a turismului montan/ de litoral în județul
4.	Tendințe ale turismului balnear în regiunea de dezvoltare.....
Coordonator: Lect. univ. dr. Denisa Cornelia IVAN	
1.	Piața produsului / serviciului din România. Tendințe.
2.	Comerțul cu amănuntul în județul Dâmbovița – particularități și evoluție.
3.	Relația cu clienții (atragera, cunoașterea, fidelizarea clienților) la întreprinderea de comerț / turism / servicii
4.	Analiza comparativă a diferitelor tipuri de magazine utilizând elementele merchandisingului
5.	Analiza unui magazin din perspectiva merchandising-ului.
6.	Soluții moderne de promovare a vânzărilor în punctele de vânzare cu amănuntul.
7.	Analiza unui magazin prezent atât în mediul fizic, cât și în cel virtual
8.	Comerț tradițional versus comerț electronic în România pentru produsul / categoria de produse
9.	Modalități și oportunități de aplicare a logisticii inverse pentru domeniul
Coordonator: Lect. univ. dr. Violeta-Andreea ANDREIANA	
1.	Adaptarea serviciilor educaționale/sănătate la cerințele pieței.
2.	Impactul festivalurilor în creșterea cererii pentru turismul urban.
3.	Efectele războiului din Ucraina asupra turismului în România și UE.
4.	Fidelizarea clienților de servicii turistice. Studiu de caz: Agenția de turism X.
5.	Parteneriate strategice ale pensiunilor și agențiilor de turism.
6.	Importanța serviciilor de agrement în dezvoltarea turismului României.
7.	Analiza serviciilor de sănătate din România. Comparație între mediul privat și public.
8.	Atitudinea, motivația și consumul de produse ecoturistice în România. Sondaj de opinie.
9.	Turismul pe litoral – plan strategic de creștere a numărului de turiști străini.
10.	Activități esențiale privind dezvoltarea ecoturismului în România.
11.	Contribuțiile turismului rural din România în industria turismului. Analiză realizată în perioada 2019-2023.
12.	Competitivitatea turismului balnear în România – necesitate, evoluție, oportunitate.
13.	Analiza comparativă a ofertei educaționale universitare din România și Anglia.



ARACIS2021
CALIFICATIV
Grad de încredere ridicat



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România
email: fsc@valahia.ro, web: www.valahia.ro <https://economice.valahia.ro>

Coordonator: Prof. univ. dr. Gabriel CROITORU	
1.	Managementul calității serviciilor în industria ospitalității: strategii și impact asupra satisfacției clienților
2.	Impactul transformării digitale asupra managementului lanțurilor de aprovizionare în comerțul cu amănuntul
3.	Managementul resurselor umane în industria turismului: provocări și soluții inovatoare
4.	Eficiența strategiilor de management al destinațiilor turistice în creșterea competitivității internaționale
5.	Impactul politicilor de sustenabilitate asupra managementului hotelier în turismul de masă
6.	Rolul managementului experienței clienților în succesul companiilor de servicii premium
7.	Managementul operațional în turism: optimizarea proceselor în agențiile de turism online
8.	Impactul marketingului digital asupra managementului unităților de cazare turistice
9.	Strategii de management al riscurilor în industria comerțului internațional: soluții și provocări
10.	Gestionarea inovației în comerțul electronic și impactul asupra piețelor tradiționale
11.	Managementul performanței angajaților în sectorul serviciilor de lux: studiu comparativ
12.	Rolul leadershipului în eficiența managementului lanțurilor hoteliere internaționale
13.	Managementul relațiilor cu clienții în comerțul cu amănuntul: strategii de fidelizare pe termen lung
14.	Impactul tehnologiilor verzi asupra managementului serviciilor turistice sustenabile
15.	Managementul diversității culturale în turism: provocări și oportunități pentru destinațiile globale

NOTĂ:

- studenții vor opta pentru o anumită temă care va rămâne definitivă numai după aprobarea cererii de către îndrumătorul ales și directorul departamentului;
- temele vor putea fi schimbate de comun acord cu îndrumătorii în cel mult o lună de la data primei opțiuni;
- pot fi propuse de către student și alte teme decât cele afișate cu acordul îndrumătorului ales și a directorului departamentului.

**Cererile vor fi transmise cadrului didactic coordonator,
până la data de 30 noiembrie 2024**

Data afișării: 07.10.2024

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lect. univ. dr. Violeta-Andreea Andreiana



ARACIS2021
CALIFICATIV
Grad de încredere ridicat