



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România
email: fsc@valahia.ro, web: www.valahia.ro <https://economice.valahia.ro>

**Teme lucrări de licență
pentru anul universitar 2024-2025
SPECIALIZAREA MANAGEMENT ZI și ID**

**PROPUNERI
TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ¹**

Coordonator: Conf. univ. dr. Camelia FRĂȚILĂ	
1.	Aspecte ale procesului de recrutare și selecție în organizații
2.	Mijloace moderne de recrutare și selecție în organizații
3.	Rolul rețelelor sociale în procesul de recrutare și selecție
4.	Integrarea organizațională și rolul ei în obținerea performanțelor individuale și de grup
5.	Aspecte ale procesului de socializare organizațională. Rolul socializării în consolidarea culturii organizaționale
6.	Relația motivare - performanță - evaluarea performanțelor în organizație
7.	Practica motivării într-o organizație publică/economică
8.	Aspecte specifice ale motivării într-o organizație non-guvernamentală
9.	Cultura organizațională și rolul ei în îmbunătățirea performanțelor organizației
10.	Aspecte ale procesului de instruire profesională într-o organizație economică
11.	Comunicarea și rolul ei în organizație. Mijloace moderne de comunicare
12.	Aspecte ale MRU într-o companie multinațională
Coordonator: Prof. univ. dr. Gabriel CROITORU	
1.	Factorii psihosociali determinanți ai intenției antreprenoriale în rândul tinerilor absolvenți din România
2.	Impactul educației antreprenoriale asupra dezvoltării competențelor necesare în mediul de afaceri
3.	Influența inovației asupra competitivității întreprinderilor mici și mijlocii din România
4.	Motivația antreprenorială: influența factorilor interni și externi asupra succesului afacerilor
5.	Percepțiile antreprenorilor asupra oportunităților de finanțare în contextul economiei digitale
6.	Obstacole și oportunități pentru antreprenoriatul social în România
7.	Impactul transformării digitale asupra modelelor de afaceri tradiționale
8.	Evoluția responsabilității sociale corporative și influența sa asupra imaginii organizaționale
9.	Percepțiile antreprenorilor asupra influenței reglementărilor guvernamentale asupra dezvoltării afacerilor
10.	Rolul educației antreprenoriale în stimularea creativității și inovării
11.	Modele de leadership în start-up-uri și impactul lor asupra dezvoltării organizaționale
12.	Percepția antreprenorilor asupra riscurilor și beneficiilor în lansarea unei afaceri în industrii de nișă
13.	Relația dintre etica antreprenorială și succesul afacerilor în România
14.	Impactul digitalizării asupra eficienței operaționale în start-up-uri

¹ ***Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!***



ARACIS2021
CALIFICATIV
Grad de încredere ridicat



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România
email: fse@valahia.ro, web: www.valahia.ro <https://economice.valahia.ro>

15.	Provocările antreprenorilor în procesul de scalare a afacerilor pe piețele internaționale
Coordonator: Prof. univ. dr. Constanța POPESCU	
1.	Analiza evoluției pieței muncii în România/ Regiunea...../Județul..... în perioada
2.	Impactul strategiei de dezvoltare durabilă asupra activității firmei [...]
3.	Fundamentarea și elaborarea strategiei deîn firma [...]
4.	Diagnosticarea firmei/ domeniuluial firmei [...]
5.	Prezentarea și analiza structurii organizatorice a firmei și măsuri de îmbunătățire a acesteia
Coordonator: Prof. univ. dr. Valentina Ofelia ROBESCU	
1.	Particularități ale procesului de comunicare în cadrul
2.	Evaluarea potențialului bioeconomic al județului Dâmbovița.....
3.	Elaborarea și implementarea unui sistem de management de mediu. Studiu de caz
4.	Implementarea unui SMM (sistem de management de mediu) în cadrul....
5.	Elaborarea unui Sistem de Management de mediu pentru....
6.	Fundamentarea și implementarea unui strategii de dezvoltarea în cadrul....
7.	Analiza S.W.O.T. în cadrul.....instrument de fundamanetare a strategiei de dezvoltare
8.	Fundamentarea strategiei de dezvoltare a prin analiza S.W.O.T
9.	Particularitățile procesului de motivare a salariaților din cadrul
10.	Importanța procesului de inovare pentru dezvoltarea întreprinderilor. Studiu de caz.....
Coordonator: Prof. univ. dr. Anișoara DUICĂ	
1.	Fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare/redresare la
2.	Analiza procesului de motivare din cadrul S.C.în scopul eficientizării acestuia
3.	Reproiectarea sistemului informațional specific funcțiunii de.....la S.C.....
4.	Implementarea managementului prin bugete la.....
5.	Perfecționarea sistemului de management din cadrul....
6.	Implementarea managementului prin obiective la S.C....
7.	Managementul strategic și eficientizarea S.C....
8.	Soluționarea problemelor comunităților locale prin utilizarea managementului prin proiecte la.....
9.	Perfecționarea structurii organizatorice a
10.	Analiza managementului participativ și a motivării complexe a resurselor umane la
Coordonator: Prof. univ. dr. Mircea Constantin DUICĂ	
1.	Fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiei de re tehnologizare a S.C.....
2.	Perfecționarea procesului de recrutare, selecție și încadrare a resurselor umane la
3.	Perfecționarea sistemului de evaluare a capitalului uman la
4.	Perfecționarea managementului carierei resurselor umane la.....
5.	Planificarea și proiectarea unei afaceri industriale. Studiu de caz la.....
6.	Fundamentarea proiectului de modernizare a sistemului productiv la
7.	Perfecționarea managementului activităților de programare, lansare și urmărire a producției la
8.	Perfecționarea activităților de întreținere și reparare a utilajelor la
9.	Utilizarea metodelor moderne de management operațional în scopul creșterii eficienței economice a
10.	Utilizarea TIC în scopul creșterii eficienței economice a sistemului productiv la



ARACIS2021
CALIFICATIV
Grad de încredere ridicat



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România
email: fsc@valahia.ro, web: www.valahia.ro <https://economice.valahia.ro>

Coordonator: Conf. univ. dr. Maria-Cristina Ștefan	
1.	Rolul diagnosticării firmei [...] în sporirea eficienței activității acesteia
2.	Fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare/ redresare în firmă
3.	Perfecționarea structurii organizatorice a firmei [...] utilizând instrumente decizionale moderne
4.	Analiza SWOT a domeniului ... din cadrul organizației / instituției
5.	Direcții de raționalizare a sistemului informațional la S.C.....
6.	Rolul strategiei de dezvoltare durabilă a comunei ... / orașului ... / municipiului în sporirea portofoliului de proiecte pe termen mediu și lung
7.	Diagnosticarea strategică a mediului intern al S.C. și formularea de recomandări în scopul eficientizării activității sale
8.	Impactul inteligenței artificiale asupra funcționării sistemului de management al organizației [...]
9.	Contribuția dimensiunii economice a dezvoltării regionale și locale la creșterea economică a regiunii Sud-Muntenia (sau o altă regiune de dezvoltare din România)
10.	Rolul serviciilor publice în funcționarea sistemului de management al dezvoltării regionale și locale - studiu de caz: regiunea Sud-Muntenia sau o altă regiune de dezvoltare din România
Coordonator: Conf. univ. dr. habil. Nicoleta Valentina Florea	
1.	Metode de recrutare și selecție a resurselor umane utilizate în organizația...
2.	Tehnici de motivare a angajaților folosite în organizația...
3.	Studiu privind eficiența programelor de training folosite în organizația...
4.	Metode de soluționare a conflictelor de muncă în organizația...
5.	Impactul stresului asupra performanței angajaților- căi de ameliorare
6.	Inteligența Artificială și procesele de recrutare și selecție- constrangeri și beneficii
Coordonator: Lect. univ. dr. Dorin Iancu	
	Mijloace de recrutare a personalului la sc
	Impactul motivațional al sistemului de salarizare
	Planul de afaceri al firmei
	Planificarea și proiectarea unei afaceri
	Munca în echipă, element generator de performanțe în organizații- studiu de caz
	Procesul de recrutare și selectare a personalului în cadrul companiei.....
Coordonatori: Asist. univ. dr. Georgiana – Tatiana Bondac / Prof. univ. dr. Anișoara Duică	
1.	Motivația - factor determinant al comportamentului profesional al angajaților la S.C.
2.	Stilurile de comunicare și influența lor asupra relațiilor de muncă într-o organizație. Studiu de caz
3.	Influența stilurilor de management asupra climatului organizațional. Studiu de caz
4.	Barierile în comunicare în cadrul organizației și modalitățile de eliminare a acestora. Studiu de caz
5.	Influența lideriatului și a comunicării asupra performanței S.C.
6.	Comunicarea verbală și non-verbală în mediul organizațional: impact și eficiență. Studiu de caz





MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România
email: fse@valahia.ro, web: www.valahia.ro <https://economice.valahia.ro>

7.	Impactul stilului de management asupra stimulării creativității angajaților din cadrul S.C.
----	--

NOTĂ:

- studenții vor opta pentru o anumită temă care va rămâne definitivă numai după aprobarea cererii de către îndrumătorul ales și directorul departamentului;
- temele vor putea fi schimbate de comun acord cu îndrumătorii în cel mult o lună de la data primei opțiuni;
- pot fi propuse de către student și alte teme decât cele afișate cu acordul îndrumătorului ales și a directorului departamentului.

**Cererile vor fi transmise cadrului didactic coordonator,
până la data de 30 noiembrie 2024**

Data afișării: ...07.10.2024.....

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Lect. univ. dr. Violeta-Andreea Andreiana



ARACIS2021
CALIFICATIV
Grad de încredere ridicat