

Universitatea "Valahia" din Târgoviște
Facultatea de Științe Economice
Domeniul: **MARKETING**
Program de studii: **MARKETING**
Forma de Învățământ: IF
Diploma acordată: **DIPLOMA DE MASTER**
Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)
Cod: **FSE MMK**

Se aplică începând cu
anul universitar 2024 - 2025

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

I. Misiune

Misiunea programului de master „Marketing” are în vedere asigurarea abilităților de utilizare a instrumentarului analitic de marketing care să-i pregătească pe absolvenți pentru o carieră de specialiști și întreprinzători în organizații din diferite domenii de activitate. De asemenea, în cadrul programului se urmărește, prin componenta sa de cercetare științifică, dezvoltarea unui spirit critic în analiza surselor de documentare, interpretarea fenomenelor economice prin consolidarea capacității de analiză și sinteză precum și prin dobândirea abilităților de creare de interconexiuni între cunoștințele generale și cele de specialitate.

II. Obiective

- Proiectarea, coordonarea și asigurarea executării programelor de cercetări de marketing;
- Elaborarea studiilor și cercetărilor complexe independent sau în echipă și redactarea rapoartelor corespunzătoare;
- Conducerea echipelor complexe de cercetare și executarea programelor de marketing specifice pieței interne;
- Proiectarea și coordonarea activităților de cercetare, planificare și programare de marketing la nivelul unei entități;
- Proiectarea și asigurarea corelației optime între variabilele mixului de marketing;
- Conceperea, derularea și valorificarea unui audit de marketing.

III. Cerințe pentru obținerea diplomei de master

- 120 credite pentru disciplinele obligatorii
- 10 credite pentru susținerea și promovarea examenului de disertație

IV. Structura anului universitar (în săptămâni)

Anul de studii	Activități didactice		Sesiunea de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Refaceri		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	0	2 +1*	1	12
Anul II	14	9+3**+2***	3	3	1	3**	2 +1*	1	-

*) o săptămână vacanță după sesiunea de iarnă

**) 3 săptămâni practică la sfârșitul anului II

***) 2 săptămâni elaborarea lucrării de disertație la sfârșitul anului II

Rector,
Conf.univ.dr. Ioan Corneliu Sălișteanu

Decan,
Conf.univ.dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,
Lect.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana



V. Număr de ore pe săptămână

Anul de studii	Sem. I	Sem. II
I	14	14
II	14	14

VI. Modul de alegere a disciplinelor opționale. Condiționări

Opțiunea pentru disciplinele opționale este condiționată de:

- numărul minim de studenți admiși pentru constituirea formațiilor de studiu, în conformitate cu prevederile legale și standardele ARACIS în vigoare;
- posibilitatea facultății de a realiza gruparea lor astfel încât aceasta să conducă la eforturi financiare minime, eforturi reclamate de baza materială și de încadrarea cu personal didactic.

Pentru o disciplină opțională sau un modul opțional nu se pot înscrie mai mulți studenți decât numărul maxim care se stabilește de Consiliul Facultății.

Dacă există mai multe cereri decât numărul maxim stabilit, departajarea pe discipline și module opționale se va realiza în funcție de media anului de studiu anterior.

VII. Condiții de înscriere în anul de studii următor

Studenții pot fi înscriși în anul următor fără să realizeze toate punctele de credit, în conformitate cu Regulamentul de Activitate Profesională a Studenților în vigoare.

VIII. Competențe

Competențe profesionale:

- C1. Asigură competitivitatea prețurilor;
- C2. Elaborează analiza rentabilității;
- C3. Gândește analitic;
- C4. Elaborează statistici financiare;
- C5. Analizează date;
- C6. Gestionează personal;
- C7. Găsește soluții pentru probleme;
- C8. Supraveghează activitatea personalului din subordine;
- C9. Implementează strategii de marketing;
- C10. Elaborează strategii de marketing;
- C11. Coordonează campanii publicitare;
- C12. Extinde prezența în regiune a companiei;
- C13. Studiază nivelurile vânzărilor de produse;
- C14. Menține relațiile cu furnizorii;
- C15. Analizează factorii externi ai societăților;
- C16. Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață;
- C17. Oferă consultanță cu privire la strategiile de piață;
- C18. Comunică cu clienții;
- C19. Ia decizii comerciale strategice;
- C20. Pregătește materiale de prezentare.

Rector,

Conf.univ.dr. Ioan Corneliu Sălișteanu

Decan,

Conf.univ.dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,

Lect.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana



Competențe transversale:

- CT1. Construiește spirit de echipă;
- CT2. Își asumă responsabilitatea;
- CT3. Gestionează evoluția personală;
- CT4. Se adaptează la schimbare.

Grupa de bază din COR/ISCO-08/ESCO reprezentativă programului:
2431 – Specialiști în publicitate și marketing

Ocupații relevante:

- Specialist în marketing (cod COR: 243103)
- Specialist marketing online (cod COR: 243105)
- Manager comerț electronic (cod COR: 243106)

Rector,

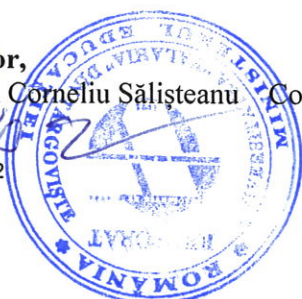
Conf.univ.dr. Ioan Corneliu Sălișteanu

Decan,

Conf.univ.dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,

Lect.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana



Anul I

Semestrul I

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
					C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	MMK1BA01	Marketing internațional și globalizarea afacerilor	7	175	2	1	-	-	42	E
2.	MMK1BS02	Managementul proiectelor	6	150	2	-	1	-	42	E
3.	MMK1BA03	Profilul consumatorului în era digitală	7	175	2	1	-	-	42	E
4.	MMK1BA04	Metode cantitative utilizate în activitatea de marketing	6	150	2	1	-	-	42	E
5.	MMK1BA05	Correspondență în limba străină	4	100	1	1	-	-	28	C
Total discipline obligatorii			30	750	9	4	1		196	4/1
					14					

Semestrul II

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
					C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	MMK1BA06	Gestiunea echipei de vânzări	6	150	2	1	-	-	42	E
2.	MMK1BS07	Tehnici de marketing digital	6	150	2	1	-	-	42	E
3.	MMK1BS08	Marketing strategic	7	175	2	1	-	-	42	E
4.	MMK1BS09	Comunicare integrată în afaceri	6	150	2	1	-	-	42	E
5.	MMK1BC10	Etică și integritate academică	5	125	1	1	-	-	28	C
Total discipline obligatorii			30	750	9	5	-	-	196	4/1
					14					

Rector,
 Conf.univ.dr. Ioan Corneliu Sălișteanu

Decan,
 Conf.univ.dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,
 Lect.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

Anul II

Semestrul I

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
					C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	MMK2BA01	Ecomarketing	8	200	2	2	-	-	56	E
2.	MMK2BS02	Marketing intercultural	8	200	2	2	-	-	56	E
3.	MMK2BS03	Metodologia cercetării științifice	6	150	1	1	-	-	28	C
Total discipline obligatorii			22	550	5	5	-	-	140	2/1
					10					
4.	MMK2OA04	Marketingul serviciilor turistice	8	200	2	2	-	-	56	E
5.	MMK2OA05	Competitivitate în economia mondială								
6.	MMK2OA06	Supply Chain Management								
Total discipline opționale*			8	200	2	2	-	-	56	1/-
					4					
Total discipline obligatorii și opționale			30	750	7	7	-	-	196	3/1
					14					

Nota: * Se alege o disciplină din pachet

Semestrul II

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
					C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	MMK2BA07	Cybermarketing	6	150	2	-	2	-	36	E
2.	MMK2BA08	Proiecte de marketing	4	100	-	-	3	-	27	C
3.	MMK2BA09	Analiza informațiilor de marketing	7	175	2	-	2	-	36	E
4.	MMK2BS10	Practică**	3	75	3 săpt. x 30 ore/săpt.				90	C
5.	MMK2BS11	Elaborarea lucrării de disertație***	5	125	2 săpt. x 30 ore/săpt.				60	C
Total discipline obligatorii			25	625	4	-	7	-	249	2/3
					11					
6.	MMK2OA12	Managementul schimbării și riscurilor	5	125	2	1	-	-	27	E
7.	MMK2OA13	Responsabilitatea socială a organizației								
Total discipline opționale*			5	125	2	1	-	-	27	1/-
					3					
Total discipline obligatorii și opționale			30	750	6	1	7	-	276	3/3
					14					

Nota: * Se alege o disciplină din pachet

** 3 săptămâni practică la sfârșitul anului II

*** 2 săptămâni elaborarea lucrării de disertație la sfârșitul anului II

Rector,
 Conf.univ.dr. Ioan Corneliu Sălișteanu

Decan,
 Conf.univ.dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,
 Lect.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

1. Ponderea disciplinelor de studii în funcție de categoria formativă

Tip disciplină	Nr. ore	%
Discipline de aprofundare	434	50,23
Discipline de sinteză	402	46,53
Discipline complementare	28	3,24
Total	864	100

2. Ponderea orelor de activitate didactică după opționalitatea disciplinelor

Tip disciplină	Nr. ore	%
Discipline obligatorii	781	90,39
Discipline opționale	83	9,61
Total	864	100

3. Raportul dintre numărul orelor aplicative (seminare, laboratoare, proiecte, stagii de practică) și numărul orelor de curs

Anul	Total ore	Ore curs	Ore sem.	Ore LP	Raport ore
Total an I	392	252	126	14	-
Total an II	472	152	107	213	-
Total ciclu	864	404	233	227	1,14

4. Raportul dintre examene și colocvii

	Total	Examene	Colocvii
Anul I	10	8	2
Anul II	10	6	4
Total	20	14	6

Rector,
Conf.univ.dr. Ioan Corneliu Sălișteanu

Decan,
Conf.univ.dr. Maria Cristina Ștefan

Director departament,
Lect.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

