



MASTER MARKETING Anul II – sem. II

2024-2025

		GRUPA 1
LUNI	14-16	
	16-18	PROIECTE DE MARKETING (L) [Sala B212] Lect. univ. dr. Bogdan SAVU
	18-20	19 ⁰⁰
MARȚI	14-16	
	16-18	ANALIZA INFORMAȚIILOR DE MARKETING (C) [Sala B208] Conf. univ. dr. Andrei TOMA
	18-20	<i>Analiza informațiilor de marketing (L) [Sala B208]</i> Conf. univ. dr. Andrei TOMA
MIERCURI	14-16	
	16-18	CYBERMARKETING (C) [Sala B206] Prof. univ. dr. Gabriel CUCUI
	18-20	<i>Cybermarketing (L) [Sala B206]</i> Prof. univ. dr. Gabriel CUCUI
JOI	14-16	
	16-18	17 ⁰⁰ Responsabilitatea socială în organizații (S) [Sala B206] – Lect. univ. dr. Ionuț GHIBANU
	18-20	RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A ORGANIZAȚIEI (C) [Sala B206] Lect. univ. dr. Ionuț GHIBANU
VINERI	14-16	
	16-18	
	18-20	
SÂMBĂȚĂ	08-10	
	10-12	
	12-14	
	14-16	

Director departament,
Conf. univ. dr. Violeta-Andreea ANDREIANA

Întocmit,
Lect. univ. dr. Alina-Iuliana TĂBÎRCĂ

24-02-2025