



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management - Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul informațiilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul organizației						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Anisoara Duică						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Anisoara Duică						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					48
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					48
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					144
3.9 Total ore pe semestru					200
3.10 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management
4.2 de competențe	Cunoașterea elementelor teoretice specifice managementului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu: videoproiector, tablă. În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformelor de videoconferințe Microsoft Teams, Zoom etc.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu: videoproiector, tablă. În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformelor de videoconferințe Microsoft Teams, Zoom etc.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C8. Elaborează politici în materie de concurență C9. Propune strategii de îmbunătățire C11. Negociază termenii și condițiile de cumpărare
Competențe transversale	CT4. Se adaptează la schimbare

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea principalelor noțiuni, principii, metode, tehnici și instrumente specifice managementului organizației, urmărind formarea unei viziuni unitare și cuprinzătoare cu privire la: fundamentele managementului organizației, elementele procesului de management strategic, metodele și tehnicile specifice managementului organizației în societatea cunoașterii.
7.2 Obiectivele specifice	Descrierea conceptelor, abordărilor, teoriilor și modelelor specifice managementului organizației Explicarea și interpretarea conceptelor, abordărilor, teoriilor și metodologiilor necesare înțelegerii procesului de management strategic din organizații. Identificarea principiilor și metodelor de bază necesare rezolvării unor probleme teoretice și practice în cadrul organizațiilor, în contexte bine definite. Explicarea și interpretarea exactă a problemelor identificate în managementul strategic din organizații

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C.1. ORGANIZAȚIA: NOȚIUNE, CONDIȚIILE EXISTENȚEI, TRĂSĂTURI CARACTERISTICE ȘI CLASIFICARE 1.1. Noțiunea de organizație 1.2. Trăsăturile caracteristice ale organizațiilor 1.3. Condițiile existenței unei organizații 1.4. Clasificarea organizațiilor	Expunerea, conversația, explicația	4
C.2. SISTEMUL DE MANAGEMENT AL ORGANIZAȚIEI 2.1. Subsistemul organizatoric 2.2. Subsistemul informațional 2.3. Subsistemul decizional 2.4. Subsistemul metodologic	Expunerea, conversația, explicația	4
C.3. MANAGEMENTULUI STRATEGIC AL ORGANIZAȚIEI 3.1. Terminologia specifică managementului strategic. 3.2. Procesul de management strategic 3.3. Avantajele și limitele practicării managementului strategic	Expunerea, conversația, explicația	4
C.4. SCHIMBAREA STRATEGICĂ 4.1. Implementarea strategiei 4.2 Reengienering-ul 4.3. Bugetele	Expunerea, conversația, explicația	4
C.5. EVALUAREA STRATEGIEI ȘI CONTROLUL PERFORMANȚELOR STRATEGICE 5.1. Evaluarea strategiei 5.2. Controlul performanțelor strategice 5.3. Pilotajul strategic 5.4. Tabloul de bord strategic	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2
C6. DINAMICA DE GRUP 6.1 Grupul de muncă: definiție, cauzele formării 6.2. Caracteristicile și clasificarea grupurilor 6.3 Etapele de dezvoltare a unui grup 6.4 Relațiile dintre individ și grup 6.5 Dinamica grupurilor; Factorii care influențează dinamica grupurilor 6.6. Managementul grupurilor informale 6.7. Deosebiriile dintre un manager și un lider.	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2
7.1. MANAGEMENTUL STRESULUI 7.1. Stresul – concept, componente, cauze 7.2. Stresul organizațional – cauze ale apariției și menținerii stresului organizațional; factorii de influență 7.3. Managementul stresului organizațional: abordarea organizațională și abordarea individuală.	Expunerea, conversația, explicația	2
C.8. MANAGEMENTUL CONFLICTELOR IN ORGANIZAȚIE 8.1. Noțiunea de conflict 8.2. Conflictul ca proces 8.3. Metode folosite în managementul conflictelor	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2

C9. MANAGEMENTUL CRIZEI ORGANIZAȚIONALE 9.1. Conceptul de criză 9.2. Criza și nivelurile de instruire; 9.3. Normalizarea crizelor; 9.4. Raționamentele de funcționare a mecanismelor de normalizare a crizelor.	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2
C10. MANAGEMENTUL CUNOAȘTERII 10.1. Resurse și competențe 10.2. Organizația bazată pe cunoaștere 10.3. Economia bazată pe cunoaștere	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2
TOTAL		28

Bibliografie:

1. Burduș E., Androniceanu Armenia, *Managementul schimbării*, Ed. Economică, București, 2000.
2. Burduș, E., Popa I., *Management. Teste. Probleme. Exerciții. Studii de caz. Grile de evaluare*, Ed. Pro Universitaria, București, 2012.
3. Băcanu, B. - „*Management strategic*”, Ed Teora, București, 1999.
4. Bărbulescu, C. - „Sisteme strategice ale întreprinderii”, Ed. Economică, București, 1999.
5. Duică A., *Management*, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2008.
6. GAMBLE, „*Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage*”, McGraw-Hill, 2015.
7. Nicolescu, O. - „Strategii manageriale de firmă”, Ed. Economică, București, 1996.
8. Petrescu I. (coord), „*Contribuții la conturarea unui model românesc de management*”, Editura Expert, București, 2014.
9. Petrescu M., Năbârjoiu N., Duică A., Duică M. C., Popa E., „*Managementul schimbării și riscului*”, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2010.
10. ROTHÄRMEL „*Strategic Management: Concepts*”, McGraw-Hill, 2015.
11. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „*Strategii manageriale*”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.
12. Vagu, P., Stegăroiu, I., *Lideratul - De la teorie la practică*, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2006
13. WALKER - *Modern Competitive Strategy*, McGraw-Hill, 2016.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
S1. Realizarea unei analize SWOT pentru o organizație	Conversația, explicația, studii de caz	8
S2. Elaborarea principalelor elemente ale unui plan strategic pentru o organizație	Conversația, explicația, studii de caz	10
S3. Implementarea planului strategic. Perfecționarea sistemului de management	Conversația, explicația, studii de caz	6
S4. Prezentarea și susținerea proiectelor	Conversația, explicația, studii de caz	4
TOTAL		28

Bibliografie:

1. Burduș E., Androniceanu Armenia, *Managementul schimbării*, Ed. Economică, București, 2000.
2. Burduș, E., Popa I., *Management. Teste. Probleme. Exerciții. Studii de caz. Grile de evaluare*, Ed. Pro Universitaria, București, 2012.
3. Băcanu, B. - „*Management strategic*”, Ed Teora, București, 1999.
4. Bărbulescu, C. - „Sisteme strategice ale întreprinderii”, Ed. Economică, București, 1999.
5. Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, *Management, Aplicații și studii de caz*. Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2004
6. Duică A., *Management*, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2008.
7. Nicolescu, O. - „Strategii manageriale de firmă”, Ed. Economică, București, 1996.
8. Petrescu I. (coord), „*Contribuții la conturarea unui model românesc de management*”, Editura Expert, București, 2014.
9. Petrescu M., Năbârjoiu N., Duică A., Duică M. C., Popa E., „*Managementul schimbării și riscului*”, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2010.
10. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „*Strategii manageriale*”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

DA

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Răspunsurile la examen (evaluarea finală)	50 %
	Prezență		10%
10.5 Seminar/laborator	Lucrări de control	Testare periodică	-
	Realizarea de teme / referate / eseuri / proiecte	Testare continuă pe parcursul semestrului	30 %
	Prezență și activitate curentă seminar		10 %
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei ➤ Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Data completării
25.09.2024

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Anișoara Duică

Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. Anișoara Duică

.....

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Violeta Andreea Andreiana

Data avizării în departament
26.09.2024

.....