



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul informațiilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Relații publice și de protocol		
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr.habil. Florea Nicoleta Valentina		
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ.dr.habil. Florea Nicoleta Valentina		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I
2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					33
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					133
3.9 Total ore pe semestru					175
3.10 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Comunicare si PR in afaceri, Management, Marketing
4.2 de competențe	Intelegerea si utilizarea corecta a conceptelor de comunicare si relatii publice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6. Competențe specific acumulate

Competențe profesionale	C12. Pune în aplicare achiziții publice durabile (3/7) C14. Stabilește relații de colaborare (3/7) C20. Dezvoltă relații internaționale (3/7)
-------------------------	---

Competențe transversal	CT1. Construiește spirit de echipă (1/7)
------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specific acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea competențelor de comunicare, relații publice și protocol în afaceri
7.2 Obiectivele specific	☐ Formarea abilităților de planificare strategică a procesului de PR în organizație ☐ Îmbunătățirea abilităților și stăpânirea principiilor relațiilor publice și a comportamentului în protocolul de afaceri ☐ Recunoașterea stilurilor optime de comunicare și negociere în context internațional și multicultural în relația cu diferitele categorii de stakeholderi

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs1 Comunicarea si PR-ul 1.1. Definirea procesului de comunicare 1.2. Elementele procesului de comunicare 1.3. Caracteristicile procesului de comunicare 1.4. Mixul de comunicare. Legatura dintre comunicare si PR	Prelegere, dezbatere	
Curs 2 Caracteristicile si rolul comunicarii 2.1. Caracteristicile procesului de comunicare 2.2. Tipologia comunicarii 2.3. Rolul comunicarii 2.4. Obiectivele comunicarii	Prelegere, dezbatere	
Curs 3 Tehnici de comunicare folosite in organizatii 3.1. Tehnici de comunicare verbală- avantaje si dezavantaje 3.2. Tehnici de comunicare scrisa- avantaje si dezavantaje- Redactarea unei scrisori traditionale si online 3.3. Tehnici de comunicare nonverbal	Prelegere, dezbatere	
Curs 4 Canale si retele de comunicare 4.1. Canale de comunicare- tipologie si caracteristici 4.2. Retele de comunicare- tipuri si criteria de analiza	Prelegere, dezbatere	
Curs 5 Bariere in comunicare si cai de diminuare ale acestora 5.1. Bariere de comunicare-tipologie si caracteristici 5.2. Bariere de comunicare la nivel managerial si individual 5.3. Metode de eficientizare a comunicarii: climatul suportiv, ascultarea activa, transpunerea empatică, etica si SCR	Prelegere, dezbatere	
Curs 6 Planul de comunicare 6.1. Rolul planificării în comunicare 6.2. Continutul si structura planului de comunicare 6.3. Planul POWER 6.4. Planificarea realizarii mesajului- pasi necesari	Prelegere, dezbatere	
Curs 7 Relatiile publice (PR-ul) 7.1. Conceptul de PR 7.2. Obiectivele PR-ului 7.3. Tehnici si instrumente utilizate in PR- caracteristici. Avantaje si dezavantaje	Prelegere, dezbatere	
Curs 8 Campaniile de PR 8.1. Concept si tipologie 8.2. Campanii functie de actorii sociali: a) campanii comerciale b) campanii politice, c)campanii de responsabilitate sociala 8.3. Campanii functie de obiective: a) campaniile bazate pe dialog b)campaniile de sustinere si de informare, c)campaniile de educare si de implicare, d)campaniile de persuasiune 8.4. Beneficii ale folosirii unei campanii de PR eficiente		

Curs 9 Factori care influențează relațiile publice 9.1. Factorii interni ce influențează PR-ul 9.2. Factorii externi ce influențează PR-ul 9.3. Bariere în calea eficienței PR-ului 9.4. Avantaje și dezavantaje ale internalizării/externalizării funcției de PR-consultanți în PR.	Prelegere, dezbateri	
Curs 10 Tehnici și metode de PR 10.1. Tehnici audio-vizuale de PR: RTV, afișajul, interviul 10.2. Tehnici scrise de PR: contractual de sponsorizare, relațiile de presă, comunicatul de presă, editorialul, dosarul de presă, conferința de presă, discursul managerului	Prelegere, dezbateri	
Curs 11 Strategia de PR 11.1. Procesul, planul și strategia de PR 11.2. Formula RACE 11.3. Cercetarea (analiza situației- analiza PEST, VRIN, KM, analiza clienților, analiza SWOT), 11.4. Acțiunea (stabilirea scopului și a obiectivelor), 11.5. Comunicarea (stabilirea publicului țintă, formarea mesajului, alegerea canalelor, a metodelor de comunicare, bugetarea, realizarea graficului Gantt, a drumului critic), 11.6. Evaluarea rezultatelor obținute (cantitativă și calitativă)	Prelegere, dezbateri	
Curs 12 Protocolul în afaceri 12.1. Conceptul de protocol 12.2. Rolul, funcțiile și importanța protocolului în cadrul PR 12.3. Tipologia protocolului: evenimentul protocolar, sesiunea consfăturilor, conferința de presă și manifestări științifice	Prelegere, dezbateri	
Curs 13 Diplomația- legislație și reguli de protocol la prezentarea persoanelor 13.1. Diplomația- consultanță, legislație și relații publice 13.2. Reguli de protocol la întâlnirile cu reprezentanții altor organizații sau V.I.P.-uri din activitatea economică, socială, politică 13.3. Reguli de protocol pentru acțiunile de divertisment care completează programul vizitei reprezentanților altor organizații	Prelegere, dezbateri	
Curs 14 Particularitățile etno-religioase, stilurile de viață, eticheta și influența lor asupra protocolului 14.1. Stilul de viață și impactul sau asupra comportamentului managerial 14.2. Aspecte ale particularităților de comportament ale oaspeților din străinătate 14.3. Darurile și protocolul utilizării lor	Prelegere, dezbateri	
Bibliografie 1. Agarwal M., <i>Business communication</i>, Satyendra R., India, 2010, 2. Bowen S.A., <i>An Overview of the PR Function</i>, Business Expert Press, LLC, NY, USA, 2010, 3. Brunner B.R., <i>Public relationships theory</i>, JohnWiley&Sons, 2019, 4. Convenția de la Viena cu privire la relațiile diplomatice (1961)- http://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocumentAfis/21262 5. Convenția de la Viena cu privire la relațiile consulare (1963) 6. https://www.mae.ro/sites/default/files/file/acte_normative/2006.03.29_viena_1963.pdf 7. Cornelissen J., <i>Corporate communication: a guide to theory and practice</i>, Sage Publication Ltd, USA, 2011, 8. Dajenais, B., <i>Campania de relații publice</i>, Ed. Polirom Iasi, 2003 9. Duhe S.C., <i>New media and PR</i>, PL Pub., NY, USA, 2007, 10. Fields V., <i>Public Relations Writing. Essential Tools for Effective Storytelling</i>, SAGE Pub., 2024 11. Florea N.V., <i>Comunicare organizationala in contextual globalizarii</i>, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, 2017, 12. Florea N.V., Tanasescu D.A., <i>Comunicare, protocol si eticheta in afacerile economice</i>, Editura Mustang, 2019,		

13. Florea N.V., Tanasescu I., *“Improving Communication with Internal Public and Customers of an Industrial Company – a Major Challenge along Supply Chain”*, Volumul “Supply Chain Strategies and the Engineer-to-Order Approach”, Ed. IGI Global, Hershey, USA, p.17-42, 2016,
14. Florea N.V., Tanasescu I., *PR communication- a transaction between organization management and its target publics*, 16-19 apr., Conferinta Internationala LUMEN 2015,
15. Florea N.V., suport de curs, *Relatii publice si de protocol*, FSE, Moodle, 2024-2025
16. Ghidul de protocol pentru misiunile diplomatice, posturile consulare si reprezentanțelor organizațiilor internaționale în Romania
(https://www.mae.ro/sites/default/files/file/anul_2021/2021_pdf/ghid_protocol_mae_22.02.2021.pdf),
17. Gregory A., *Planning and managing PR campaigns*, Kogan Page, London, 2010,
18. Gregory A., Willis P., *Strategic public relations leadership*, Taylor and Francis, 2022,
19. Grunig L.A. et al., *Excellent PR and effective organizations*, Routledge, USA, 2009,
20. Johnson K., Roth S., *How to succeed in a PR agency*, Routledge, 2019,
21. Johnston J., Rowney K., *Media strategies: managing, content, platforms, and relationships*, Allen&Unwin, 2018,
22. Krizan A.C., et al., *Business Communication*, 8th edition, Cengage Learning, 2011,
23. Legea nr. 215/2016 privind ceremoniile oficiale-
24. https://www.mae.ro/sites/default/files/file/2014/transparenta_decizionala/2016.04.15_lege_ceremonii_oficiale.pdf
25. Moss D., DeSanto B., *PR cases. International perspectives*, Routledge, London, 2002,
26. Newsom D. et al., *Totul despre relatiile publice*, traducere, Editura Polirom, 2003,
27. Oliver S., *Public relations strategy*, Kogan Page Ltd, London, UK, 2004,
28. Reddi C.N.V., *Effective PR and media strategy*, PHI Learning Ltd., ND, India, 2009,
29. Schachtebeck T., *Internet chat communication. A fightrope walk between oral communication and written communication*, Seminar paper, Grin, Berlin, 2005,
30. Sergeant M., *PR for humans*, Practical Inspiration Publishing, 2019,
31. Silverman D., Smith R., *Strategic Planning for Public Relations*, Taylor & Francis, 2024
32. Skogrand B., *PR. Insights on media relations and reputation management*, LLC, 2013,
33. Swann P., *Case in PR management*, Routledge, NY, USA, 2014,
34. Tanasescu D., Florea N.V., *Comunicare si relatii publice in afaceri. Studii de caz si aplicatii*, Ed. Mustang, 2016,
35. Tanasescu D., *Relatii publice si de protocol*, Editura Bibliotheca, Targoviste, 2008,
36. Tanasescu D. et al, *Comunicare integrata*, Editura Bibliotheca, Targoviste, 2014,
37. Tench R., Yeomans L., *Exploring PR*, Pearson Edu.Ltd, England, 2009,
38. Theaker A., Yaxley H., *The PR strategic toolkit*, Routledge, USA, 2013.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
S1. Comunicarea Definitii, obiective, roluri, elementele unui proces de comunicare. Cai de ameliorare a barierelor in comunicare. Studii de caz. Joc de rol	explicația, aplicații practice.	
S2. Tipuri de comunicare Comunicarea verbala, non-verbala (analiza KOOPVACH) si scrisa. Eficientizarea comunicarii folosind Legea lui Schuttler. Realizarea unui mesaj scris si a unui mesaj citit conform regulilor descrise si limbajului nonverbal, a planului POWER si principiul AIDA. Dezbateri, Studii de caz, Aplicatii, joc de rol.	explicația, aplicații practice, lucru pe echipe	
S3. Procesul si planul de comunicare. Analiza procesului de comunicare si PR intr-o organizatie. Analiza SWOT. Determinarea strategiei adecvate. Plan de obiective si masuri pentru eficientizarea procesului de comunicare.	explicația, aplicații practice, lucru pe echipe	
S4. Campanii si tehnici de PR Campanii de PR- de educare, de informare, de influentare/modificare a comportamentului, de reamintire, de constientizare. Analiza unei campanii de PR. Tehnici si metode de PR- cei 4 A., cei 4P. Responsabilii de PR – sarcini, abilitati, cunostinte- analiza KM, spirala KM, VRIN. Dezbateri. Studii de caz. Prezantari pe echipe.	explicația, aplicații practice, lucru pe echipe	

S5. Strategia de PR - formula RACE - cercetarea, planificarea de PR (obiective, mijloace, criterii, formularea mesajului, stabilirea bugetului si a calendarului), actiunea si evaluarea. Studii de caz	explicația, aplicații practice.	
S6. Elemente de protocol – eticheta, tinuta, alegerea culorilor, salutul, prezentările. Dezbateri si jocuri de rol	explicația, aplicații practice.	
S7. Elemente de protocol – conversatia, convorbirea telefonica. Organizarea meselor și recepțiilor diplomatice- alegerea invitatilor, trimiterea invitatilor, desfasurarea receptiilor. Dezbateri si jocuri de rol	evaluare proiecte	

Bibliografie

1. Argenti P., *Strategic corporate communication*, Tata McGraw-Hill Publishing Co. Ltd, ND, India, 2007,
2. Bowen S.A., *An Overview of the PR Function*, Business Expert Press, LLC, NY, USA, 2010,
3. Cornelissen J., *Corporate communication : a guide to theory and practice*, Sage Publication Ltd, USA, 2011,
4. Florea N.V., Tanasescu D.A., *Comunicare, protocol si eticheta in afacerile economice*, Ed. Mustang, 2019,
5. Florea N.V., “Implementing a model of strategic communication to obtain organizational performance”, *Revista AFT*, 2014,
6. Florea N.V., *Comunicare organizationala in contextual globalizarii*, Editura ProUniversitaria, Bucuresti, 2017,
7. Florea N.V., suport de curs, *Relatii publice si de protocol*, FSE, Moodle, 2024-2025
8. Gregory A., *Planning and managing PR campaigns*, Kogan Page, London, 2010,
9. Molleda J.C., Kochhar S., *Global and multicultural PR*, JohnWiley&Sons, 2019,
10. Moss D., DeSanto B., *PR cases. International perspectives*, Routledge, London, 2002,
11. Newsom D. et al., *Totul despre relatiile publice*, Editura Polirom, 2003,
12. Ragas M., Culp R., *Business Acumen for Strategic Communicators*, Emerald Pub., 2024
13. Schuttler R. et all., *Laws of communication: the intersection where leadership meets employee performance*, John Wiley & Sons, USA, 2010,
14. Swann P., *Case in PR management*, Routledge, NY, USA, 2014,
15. Tanasescu D., Florea N.V., *Comunicare si relatii publice in afaceri. Studii de caz si aplicatii*. Ed. Mustang, 2016,
16. Tanasescu D., Florea N.V., Tanasescu I., *Lack of communication and information sharing- barriers in obtaining a good collaboration along supply chain*, SCM4ECR, 28-29 oct 2016, VJES,
17. Theaker A., Yaxley H., *The PR strategic toolkit*, Routledge, USA, 2013.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii mai bine pregătiți în organizarea activității de PRP, dobândirea cunoștințelor și abilităților de comunicare, dezvoltarea unei strategii eficiente de comunicare, a unui plan de PR și a formulei RACE.

10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Test de evaluare scris- fizic	50%
10.5 Seminar/ laborator	Activitatea fizica/online a studentilor	Raspunsurile la alte teme decat lucrarea practica	10%
	Lucrare practică/referate	Analizarea răspunsurilor la lucrarea practică/referate (depu-se fizic si trimise pe platforma Moodle sau prin e-mail).	40%

10.6 Standard minim de performanță

- ☐ Cunoașterea conceptului comunicare si PR și legătura lor cu managementul organizației
- ☐ Competențele privind elaborarea unei campanii de comunicare
- ☐ Îndeplinirea condițiilor minime ale proiectului

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data completării Conf.univ.dr.habil. Florea Nicoleta Valentina Conf.univ.dr.habil. Florea Nicoleta Valentina
25.09.2024

.....

.....

Data avizării în
departament
26.09.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Violeta-Andreea Andreiana

.....