



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul informațiilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metodologia cercetării științifice						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Valentin RADU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. habil. Valentin RADU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					10
Alte activități: proiect individual					25
3.7 Total ore studiu individual					122
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector/ În sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Videoproiector/ În sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Analiza pieței în corelație cu mediul intern al organizației C6. Implementarea strategiei de marketing a organizației
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în elaborarea strategiei personale în activitatea proprie astfel încât să se asigure eficiența în condiții de rigoare și responsabilitate CT2 Stabilirea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară, asigurarea ei sinergice în vederea realizării obiectivelor stabilite

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Formarea abilităților studenților de a planifica, organiza și aplica un demers de cercetare științifică.
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea diferențelor între tipurile de cercetare științifică; - Însușirea demersului de cercetare științifică; - Cunoașterea principalelor metode de cercetare științifică; - Cunoștințe privind elaborarea unei lucrări științifice și prezentarea publică a acesteia.

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1: Epistemologia: cadrul conceptual și curente epistemologice	Expunere	2 ore
C2. Tipologia științelor. Cercetarea în științele de gestiune	Expunere	2 ore
C3: Etapele demersului de cercetare științifică (obiectul, ipotezele, problematica, culegerea și prelucrarea informațiilor)	Expunere	2 ore
C4:Formarea raționamentelor și poziționarea epistemologică a unei cercetări	Expunere	2 ore
C5: Modalități de colectare și analiză a datelor colectate	Expunere	2 ore
C6: Organizarea activității de cercetare: organizarea documentelor de lucru, cercetarea bibliografică, tipuri de documente de lucru, bazele de date științifice	Expunere	2 ore
C7: Elaborarea unei lucrări științifice	Expunere	2 ore
TOTAL		14 ore

Bibliografie

1. Blumberg, B., Cooper, D.R., Schindler, P.S., Business Research Methods, McGraw-Hill Higher Education, 2011
2. Enăchescu, C., Tratat de teoria cercetării științifice, Ed. Polirom Iași, 2005
3. Gavard-Perret, M.L., Gotteland, D., Haon, C., Jolibert, A., Méthodologie de la recherche. Editions Pearson Education France,2008
4. Moscovici, S., Buschini, F., Metodologia științelor socioumane, Ed. Polirom, 2007
5. Niculescu, M., Galabov, A., Epistemologia cercetării în științele organizațiilor, Ed. Prouniversitaria, București, 2021
6. Niculescu, M., Vasile., N. (coord), Epistemologie, perspectiva interdisciplinara, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2011
7. Ristea, A.L., Franc, V.I., Popescu, C., Metodică în cercetarea științifică, Ed. Expert, București, 2017
8. Stegăroiu I., Metode și tehnici de management, Ed. Macarie, Târgoviște, 1999
9. Ștefănescu, C., Metodologia cercetării științifice în management, ed. a 2-a, Ed. Fundației România de Măine, București, 2009
10. Zait, D., Spalanzani, A., Construcția strategică a cercetării. Opțiuni metodologice – între logic și euristic, Ed. Secom Libris, Iasi, 2015

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
S1: Aplicabilitatea curentelor epistemologice în științele de gestiune	Expunere, conversație, aplicații	2 ore
S2: Cunoașterea comună versus cunoașterea științifică	Expunere, conversație, aplicație	2 ore
S3: Tipuri de cercetare științifică	Expunere, conversație,	2 ore

S4: Stabilirea demersului unei cercetări științifice	Aplicații	2 ore
S5: Colectarea informațiilor în cercetarea științifică: Sondajul, Experimentul, Observarea, Interviu, Tehnici Proiective, Studiul Documentelor	Aplicații	2 ore
S6: Modalități de analiză a datelor colectate: analiza cantitativă, analiza calitativă	Aplicații	2 ore
S7: Realizarea unei lucrări științifice	Expunere, conversație, aplicație	2 ore
TOTAL		14 ore

Bibliografie

1. Blumberg, B., Cooper, D.R., Schindler, P.S., Business Research Methods, McGraw-Hill Higher Education, 2011
2. Enăchescu, C., Tratat de teoria cercetării științifice, Ed. Polirom Iași, 2005
3. Gavard-Perret, M.L., Gotteland, D., Haon, C., Jolibert, A., Méthodologie de la recherche. Editions Pearson Education France, 2008
4. Moscovici, S., Buschini, F., Metodologia științelor socioumane, Ed. Polirom, 2007
5. Niculescu, M., Galabov, A., Epistemologia cercetării în științele organizațiilor, Ed. Prouniversitaria, București, 2021
6. Niculescu, M., Vasile, N. (coord.), Epistemologie, perspectiva interdisciplinara, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2011
7. Ristea, A.L., Franc, V.I., Popescu, C., Metodica în cercetarea științifică, Ed. Expert, București, 2017
8. Stegăroiu I., Metode și tehnici de management, Ed. Macarie, Târgoviște, 1999
9. Ștefănescu, C., Metodologia cercetării științifice în management, ed. a 2-a, Ed. Fundației România de Măine, București, 2009
10. Zait, D., Spalanzani, A., Construcția strategică a cercetării. Opțiuni metodologice – între logic și euristic, Ed. Secom Libris, Iasi, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Utilizarea de studii de caz și exemple de cercetări realizate în domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe acumulate în urma disciplinei	Evaluare finala (examen scris)	50%
	Participare la curs	Implicare, participare activă	5%
10.5 Seminar/ laborator	Cunoștințe practice acumulate	Verificare pe parcurs (oral)	10%
	Aplicarea abilităților în elaborarea proiectului individual	Prezentare referate	30%
	Participare la seminar	Implicare, participare activă	5%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei;			
- capacitatea de a rezolva probleme/cazuri de dificultate medie prin aplicarea instrumentelor și procedeelelor de lucru specifice disciplinei.			

Data completării
24.09.2024

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. habil. Valentin Radu

Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. habil. Valentin Radu

.....

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Violeta-Andreea Andreiana

Data avizării în departament
26.09.2024

.....