



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclu de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul Informațiilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul cunoașterii						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Gabriel Croitoru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Gabriel Croitoru						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	18	3.6 seminar/laborator	18
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					18
Examinări					10
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					114
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Fundamente de Management, Etică și Reglementări în Protecția Datelor
4.2 de competențe	Cunoștințe fundamentale de tehnologie și sisteme informaționale, Abilități de comunicare și colaborare în echipă, Competențe de gândire critică și analiză

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu: ✓ Videoproiector ✓ Tablă/flipchart ✓ Materiale pe platforma e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și platforma online de videoconferințe Microsoft Teams.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar dotată cu: ✓ Videoproiector ✓ Tablă/flip-chart ✓ Materiale pe platforma e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și platforma online de videoconferințe Microsoft Teams.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C4. Fundamentarea, elaborarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mare complexitate C5. Crearea bazelor de date, gestionarea informațiilor în vederea aplicării metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale
-------------------------	--

Competențe transversale	CT1.Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	1. Dezvoltarea abilităților de creare și capturare a cunoașterii organizaționale – masteranzii vor învăța să identifice și să valorifice cunoașterea individuală și colectivă în cadrul organizațiilor pentru a susține procesele inovative. 2. Formarea competențelor de transfer și distribuire eficientă a cunoașterii – pregătirea masteranzilor pentru a facilita partajarea și accesul la cunoaștere prin instrumente și metode moderne de management. 3. Capacitatea de evaluare și măsurare a capitalului intelectual – masteranzii vor dobândi abilități de a analiza și măsura impactul cunoașterii asupra performanței organizaționale și a valorii create. 4. Promovarea culturii organizaționale orientate spre cunoaștere – instruirea în dezvoltarea unei culturi organizaționale care sprijină colaborarea și schimbul de cunoștințe la toate nivelurile organizației. 5. Aplicarea eticii și responsabilității în managementul cunoașterii – masteranzii vor explora provocările etice și de securitate legate de gestionarea și protejarea cunoașterii, asigurând un management responsabil al resurselor informaționale.
7.2 Obiectivele specifice	1. Dezvoltarea abilității de implementare a tehnicilor de capturare și organizare a cunoașterii tacite și explicite – masteranzii vor fi capabili să aplice metode specifice pentru a captura și structura cunoașterea individuală și organizațională, facilitând accesul și reutilizarea acesteia. 2. Capacitatea de a utiliza și evalua instrumente tehnologice de management al cunoașterii – pregătirea masteranzilor în utilizarea platformelor digitale și aplicațiilor software care facilitează colectarea, distribuirea și evaluarea cunoașterii în cadrul organizațiilor. 3. Aplicarea principiilor de etică și securitate în gestionarea informațiilor sensibile și a cunoașterii organizaționale – masteranzii vor dobândi competențe pentru a gestiona în mod responsabil datele și cunoașterea, asigurându-se de respectarea normelor de confidențialitate și protecție a informațiilor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cursul 1. Introducere în managementul cunoașterii	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media, utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore
Cursul 2. Tipuri de cunoaștere și ciclul de viață al cunoașterii	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media, utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore
Cursul 3. Crearea și capturarea cunoașterii în organizații	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media, utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore
Cursul 4. Instrumente și tehnologii pentru gestionarea cunoașterii	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media, utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore
Cursul 5. Procesele de transfer și distribuire a cunoașterii	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media, utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore
Cursul 6. Cultura organizațională și managementul cunoașterii	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media, utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore
Cursul 7. Capitalul intelectual și valoarea cunoașterii	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media,	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei

	utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore
Cursul 8. Practici de management al cunoașterii în organizațiile moderne	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media, utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore
Cursul 9. Managementul cunoașterii și inovarea	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media, utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore
Cursul 10. Evaluarea și măsurarea performanței în managementul cunoașterii	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media, utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore
Cursul 11. Managementul cunoașterii și luarea deciziilor	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media, utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore
Cursul 12. Provocări și bariere în implementarea managementului cunoașterii	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media, utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore
Cursul 13. Etică și securitatea cunoașterii în organizații	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media, utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore
Cursul 14. Tendințe și evoluții viitoare în managementul cunoașterii	Metode interactive prin folosirea mijloacelor media, utilizării platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams	Utilizarea platformei de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams în vederea rezolvării temelor propuse și prezentări în Power-Point 2 ore

Bibliografie

1. Alavi, M., & Leidner, D. E. (2001). Review: Knowledge Management and Knowledge Management Systems: Conceptual Foundations and Research Issues. MIS Quarterly, 25(1), 107-136.
2. Amza, Mair (2023). Managementul cunoașterii și inovatiei în contextul mutațiilor conceptuale recente din științele economice. Targoviste.
3. Bejinariu, Ruxandra (2014) Managementul cunoștințelor în organizații. Editura Didactica și Pedagogica.
4. Croitoru Gabriel, Managementul cunoașterii, suport de curs, 2024.
5. Del Giudice, M., & Maggioni, V. (2021). Managerial Practices and Performance of Knowledge-Intensive Firms: A Systematic Review. Journal of Knowledge Management, 25(5), 1234-1256.
6. Gavrilova, T., & Andreeva, T. (2022). Knowledge Visualization for Knowledge Management. Springer.
7. Girard, J. P., & Girard, J. L. (2022). A Leader's Guide to Knowledge Management: Drawing on the Past to Enhance Future Performance. Business Expert Press.
8. Heisig, P., & Vorbeck, J. (2023). Knowledge Management: Best Practices in Europe. Springer.
9. Hislop, D., Bosua, R., & Helms, R. (2018). Knowledge Management in Organizations: A Critical Introduction (4th ed.). Oxford University Press.
10. Inkien, H. (2021). Review of Empirical Research on Knowledge Management Practices and Firm Performance. Journal of Knowledge Management, 25(4), 697-726.
11. Levy, M., & Hadar, I. (2020). Knowledge Management Systems Success in Knowledge-Based Organizations: An Empirical Validation. Journal of Computer Information Systems, 60(3), 266-275.
12. Mariano, S., & Awazu, Y. (2020). Artifacts in Knowledge Management Research: A Systematic Literature Review and Future Research Directions. Journal of Knowledge Management, 24(6), 1445-1466.
13. Pawlowski, J. M., & Bick, M. (2021). The Global Knowledge Management Framework: Towards a Theory for Knowledge Management in Globally Distributed Settings. Electronic Journal of Knowledge Management, 19(1), 1-17.

14. Probst, G., Raub, S., & Romhardt, K. (2000). Managing Knowledge: Building Blocks for Success. John Wiley & Sons.
15. Velter-Stefanescu, (2012). Victor-Adrian Abordari scientometrice in managementul cunoasterii. Targoviste

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Introducere în managementul cunoașterii Activitate: Prezentare și discuție pe echipe despre diferite definiții și perspective ale managementului cunoașterii, urmată de dezbaterile importante sale într-o organizație modernă.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă Exerciții de cunoaștere interpersonală	2 ore
Seminar 2: Tipuri de cunoaștere și ciclul de viață al cunoașterii Activitate: Exerciții de grup în care masteranzii identifică și clasifică exemple de cunoaștere tacită și explicită într-o organizație fictivă, urmărind ciclul de viață al cunoașterii.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă Exerciții de cunoaștere interpersonală	2 ore
Seminar 3: Crearea și capturarea cunoașterii în organizații Activitate: Brainstorming de echipă pentru dezvoltarea unei strategii de capturare a cunoașterii într-un departament specific al unei organizații; fiecare echipă va prezenta soluțiile propuse.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă Exerciții de cunoaștere interpersonală	2 ore
Seminar 4: Instrumente și tehnologii pentru gestionarea cunoașterii Activitate: Explorarea unor platforme digitale de management al cunoașterii; fiecare echipă va analiza și va prezenta funcționalitățile și beneficiile unei platforme alese.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă Exerciții de cunoaștere interpersonală	2 ore
Seminar 5: Procesele de transfer și distribuție a cunoașterii Activitate: Studii de caz privind implementarea unui sistem de distribuție a cunoașterii. Fiecare grup va analiza cazul și va propune metode de îmbunătățire a transferului de cunoaștere.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă Exerciții de cunoaștere interpersonală	2 ore
Seminar 6: Cultura organizațională și managementul cunoașterii Activitate: Exerciții de identificare a elementelor culturale care influențează pozitiv și negativ managementul cunoașterii într-o organizație. Grupurile vor discuta cum cultura poate susține sau împiedica distribuția cunoașterii.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă Exerciții de cunoaștere interpersonală	2 ore
Seminar 7: Capitalul intelectual și valoarea cunoașterii Activitate: Discuție de grup despre importanța capitalului intelectual și metode de măsurare a acestuia; fiecare echipă va propune o metodologie de evaluare a capitalului intelectual într-o organizație fictivă.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă Exerciții de cunoaștere interpersonală	2 ore
Seminar 8: Practici de management al cunoașterii în organizațiile moderne Activitate: Masteranzii vor cerceta și prezenta practici de succes în managementul cunoașterii din organizații reale. Fiecare echipă va prezenta un exemplu concret și impactul acestuia asupra performanței.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă Exerciții de cunoaștere interpersonală	2 ore
Seminar 9: Managementul cunoașterii și inovarea Activitate: Grupurile de masteranzi vor analiza legătura dintre cunoaștere și inovare într-o organizație și vor crea un plan pentru promovarea inovației prin managementul cunoașterii.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă Exerciții de cunoaștere interpersonală	2 ore
Seminar 10: Evaluarea și măsurarea performanței în managementul cunoașterii Activitate: Exerciții de dezvoltare a unui set de indicatori de performanță (KPI) pentru un program de management al cunoașterii. Fiecare echipă va prezenta și va justifica indicatorii aleși.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă Exerciții de cunoaștere interpersonală	2 ore
Seminar 11: Managementul cunoașterii și luarea deciziilor Activitate: Masteranzii vor lucra pe un studiu de caz despre luarea deciziilor informate pe baza cunoașterii într-o organizație. Fiecare echipă va analiza modul în care accesul la cunoaștere influențează deciziile și va propune îmbunătățiri.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă Exerciții de cunoaștere interpersonală	2 ore
Seminar 12: Provocări și bariere în implementarea managementului cunoașterii Activitate: Grupurile vor identifica și analiza barierele comune în implementarea managementului cunoașterii. Fiecare echipă va propune soluții creative pentru depășirea acestor obstacole.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă Exerciții de cunoaștere interpersonală	2 ore
Seminar 13: Etică și securitatea cunoașterii în organizații Activitate: Dezbateri asupra aspectelor etice și de securitate în managementul cunoașterii. Fiecare grup va discuta un scenariu etic și va propune măsuri pentru asigurarea securității informațiilor.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă	2 ore

	Exerciții de cunoaștere interpersonală	
Seminar 14: Tendințe și evoluții viitoare în managementul cunoașterii Activitate: Cercetare individuală sau pe echipe despre tendințele emergente în managementul cunoașterii (de exemplu, AI, automatizare). Fiecare echipă va prezenta o tendință și impactul său potențial asupra organizațiilor viitorului.	Dialogul Dezbateri Lucrul în grup Lucrul în echipă Exerciții de cunoaștere interpersonală	2 ore

Bibliografie

1. Alavi, M., & Leidner, D. E. (2001). Review: Knowledge Management and Knowledge Management Systems: Conceptual Foundations and Research Issues. MIS Quarterly, 25(1), 107-136.
2. Amza, Mair (2023). Managementul cunoașterii și inovației în contextul mutațiilor conceptuale recente din științele economice. Targoviste.
3. Bejinaru, Ruxandra (2014) Managementul cunoștințelor în organizații. Editura Didactica și Pedagogica.
4. Croitoru Gabriel, Managementul cunoașterii, suport de curs, 2024.
5. Del Giudice, M., & Maggioni, V. (2021). Managerial Practices and Performance of Knowledge-Intensive Firms: A Systematic Review. Journal of Knowledge Management, 25(5), 1234-1256.
6. Gavrilova, T., & Andreeva, T. (2022). Knowledge Visualization for Knowledge Management. Springer.
7. Girard, J. P., & Girard, J. L. (2022). A Leader's Guide to Knowledge Management: Drawing on the Past to Enhance Future Performance. Business Expert Press.
8. Heisig, P., & Vorbeck, J. (2023). Knowledge Management: Best Practices in Europe. Springer.
9. Hislop, D., Bosua, R., & Helms, R. (2018). Knowledge Management in Organizations: A Critical Introduction (4th ed.). Oxford University Press.
10. Inkinen, H. (2021). Review of Empirical Research on Knowledge Management Practices and Firm Performance. Journal of Knowledge Management, 25(4), 697-726.
11. Levy, M., & Hadar, I. (2020). Knowledge Management Systems Success in Knowledge-Based Organizations: An Empirical Validation. Journal of Computer Information Systems, 60(3), 266-275.
12. Mariano, S., & Awazu, Y. (2020). Artifacts in Knowledge Management Research: A Systematic Literature Review and Future Research Directions. Journal of Knowledge Management, 24(6), 1445-1466.
13. Pawlowski, J. M., & Bick, M. (2021). The Global Knowledge Management Framework: Towards a Theory for Knowledge Management in Globally Distributed Settings. Electronic Journal of Knowledge Management, 19(1), 1-17.
14. Probst, G., Raub, S., & Romhardt, K. (2000). Managing Knowledge: Building Blocks for Success. John Wiley & Sons.
15. Velter-Stefanescu, (2012). Victor-Adrian Abordări științifice în managementul cunoașterii. Targoviste.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina Managementul cunoașterii este structurată astfel încât să fie în concordanță cu cerințele actuale și viitoare ale comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul informațiilor. Conținuturile acesteia integrează teme și competențe esențiale pentru gestionarea cunoașterii într-un mediu organizațional modern, promovând utilizarea tehnologiilor emergente, asigurarea securității informațiilor și respectarea normelor etice. În acest fel, disciplina răspunde nevoii de profesioniști calificați, capabili să implementeze strategii eficiente de management al cunoașterii, să susțină inovația și să contribuie la creșterea competitivității organizațiilor într-un peisaj economic dinamic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobândirea cunoștințelor specifice disciplinei.	Test de evaluare scris (Moodle)	10%
	Participare constantă la activitatea didactică.	Evaluare pe parcurs – test prin studii de caz	40%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea și susținerea planului de afaceri	Portofoliu de profil individual – încărcate pe platforma Moodle	25%
	Capacitatea de a aplica cunoștințele teoretice	Prezentare PPT Portofoliu de profil individual	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru Curs (Participare pe parcurs la dezbateri și studii de cazuri 10%) iar pentru seminar (25%, pentru participare pe parcurs la dezbateri, 25% elaborare plan de afaceri)			

Data completării
23.09.2024

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Gabriel Croitoru

Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. Gabriel Croitoru

Data avizării în departament
26.09.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Violeta-Andreea Andreiana