



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management - Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul informațiilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Business Intelligence						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Mircea Constantin Duică						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Mircea Constantin Duică						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	27	din care: 3.5 curs	18	3.6 seminar/laborator	9
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminar/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					123
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management
4.2 de competențe	Cunoașterea elementelor teoretice specifice managementului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea pertinentă și analiza componentelor mediului organizației prin diagnosticarea dimensiunilor și complexității și stabilirea avantajelor competitive respectiv a constrângerilor C4. Fundamentarea, elaborarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mare complexitate C5. Crearea bazelor de date, gestionarea informațiilor în vederea aplicării metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea principalelor noțiuni, principii, metode, tehnici și instrumente specifice Business Intelligence.
7.2 Obiectivele specifice	Descrierea conceptelor, abordărilor, teoriilor și modelelor specifice Business Intelligence. Înțelegerea metodelor și aplicațiilor specifice Business Intelligence. Aplicarea metodelor de Business Intelligence pentru fundamentarea deciziilor manageriale. Explicarea și interpretarea exactă a problemelor identificate în utilizarea aplicațiilor de tip Business Intelligence.

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C.1. INTRODUCERE ÎN BUSINESS INTELLIGENCE(BI) 1.1. Sistemul informațional și sistemul informatic de management 1.2. Sistemul decizional și decizia managerială 1.3. Sistemul organizatoric 1.4. Conceptul de BUSINESS INTELLIGENCE (BI)	Expunerea, conversația, explicația	2
C.2. MODELE DE UTILIZATOR BUSINESS INTELLIGENCE. 2.1. Raportare de bază și interogare 2.2. OLAP: Procesare analitică online 2.3. Tablouri de bord și cărți de informare	Expunerea, conversația, explicația	2
C.3. BUSINESS INTELLIGENCE TOOLS 3.1. Scopul aplicațiilor business intelligence 3.2. Criterii de alegere a aplicațiilor de business intelligence 3.3. Business intelligence-aplicații	Expunerea, conversația, explicația	4
C.4. ELEMENTELE SI ETAPELE BUSINESS INTELLIGENCE 4.1. Elementele BI. 4.2. Etapele integrării BI într-o organizație. 4.2.1 Construirea planului de proiect BI. 4.2.2. Colectarea cerințelor utilizatorului. 4.2.3. Proiectare și dezvoltare BI. 4.2.4. Întreținere și îmbunătățire.	Expunerea, conversația, explicația	4
C5. INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ (AI) 5.1. Inteligență vs. inteligență artificială. 5.2. Modalități de utilizare a inteligenței artificiale într-o organizație.	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2
C6. TEHNOLOGII BI AVANSATE / EMERGENTE 6.1. Depozite de date 6.2. Machine learning 6.3. Blockchain	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2
7.1. PERFORMANȚA BI 7.1. Indicatori cheie 7.2. Factori cheie ai succesului 7.3. Riscuri specifice BI	Expunerea, conversația, explicația	2
TOTAL		18

Bibliografie:

1. Andrei J.V, Chivu L, Sima V, Gheorghe I.G, Nancu D, Duică M, *Investigating the digital convergence in European Union: an econometric analysis of pitfalls and pivots of digital economic transformation*, Economic Research Ekonomska Istraživanja, 2022.Burduș E., Androniceanu Armenia, *Managementul schimbării*, Ed. Economică, București, 2000.
2. Duică M. C., Florea N. V., Duică A., Tanasescu I. A., *The Role of E-Skills in Developing Sustainable Organizations and E-Activities in the New Digitized Business World*. Sustainability, Volume: 12 Issue: 8 Article Number: 3400 Published: APR 2020. ISSN 2071-1050, GAMBLE, *Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage*, McGraw-Hill,2014.
3. ROTHARMER, *Strategic Management: Concepts*, McGraw-Hill, 2015.
4. Stegăroiu I, Petrescu M, Duică, A., Florea N-V, Duică, M.C., Croitoru G. Iancu D.-*Tratat de management general. Managementul schimbării*, Editura ProUniversitaria, București, 2023
5. [Scheps, S.](#) *Business intelligence for dummies*, Wiley , London, 2008.
6. Schwable, Kathy, *Information Technology Project Management*, Thomson Course Technology, 2003.
7. Stefan Veronica, Duică Mircea, Coman Marius, Radu Valentin, *Enterprise performance management with business intelligence solution in Recent Advances in Business Administration*, Proceedings of the 4th WSEAS International Conference on Business Administration (ICBA '10), University of Cambridge, UK, February 20-22, 2010, Recent

8. WALKER - *Modern Competitive Strategy*, McGraw-Hill, 2016.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
S1. Realizarea unei analize comparative între diverse tipuri de aplicații BI	Conversația, explicația, studii de caz	3
S.2. Elaborarea principalelor elemente ale unui plan privind implementarea unei aplicații BI pentru o organizație	Conversația, explicația, studii de caz	4
S.3. Prezentarea și susținerea proiectelor	Conversația, explicația, studii de caz	2
TOTAL		9

Bibliografie:

1. Burdus, E., Popa I, *Management. Teste. Probleme. Exerciții. Studii de caz. Grile de evaluare*, Ed. Pro Universitaria, București, 2012.
2. Duica M.C, Florea N.V , Duica A ,Coman D.M, *The relationship between economic activity and green production and consumption at EU level. An analysis based on econometric and information models*. Economic Computation And Economic Cybernetics Studies And Research, Volume 55, Issue 2, pp. 331-346 Nicolescu, O., *Strategii manageriale de firmă*, Ed. Economică, București, 1996.
3. M.C Duică, Cristina Gabriela Vasciuc, Dragoș Panagoreț, *The Use of Artificial Intelligence in Project Management*, [Valahian Journal of Economic Studies](https://doi.org/10.2478/vjes-2024-0009), Volume 15(2024): Issue 1, pp.105-118, <https://doi.org/10.2478/vjes-2024-0009>
4. Radu Florin, Duică Mircea Constantin, *The impact of the knowledge-based society upon scientific research*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 16/ Special Issue, EtaEc 2017, Online ISSN: 2344-4908, ISSN-L: 2344-4908, pp. 71-79, http://economic.upit.ro/RePEc/pdf/2017_3_11.pdf.
5. Stegăroiu Ion, Vagu Paraschiv, Croitoru Gabriel, Duică Mircea, Duică Anișoara, s.a, *Tratat de Management General. Organizarea*, Ed. Universul Academic, București, 2020
6. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Strategii manageriale”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.
7. <https://www.geeksforgeeks.org/business-intelligence-tools/>
8. <https://www.udemy.com/course/business-data-analysis-using-microsoft-power-bi/?couponCode=2021PM20>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

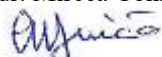
DA

10. Evaluare

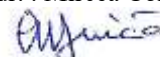
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea cunoștințelor specifice disciplinei	Răspunsurile la examen (evaluarea finală) - Moodle si Teams	50 %
	Participare activă la curs		10 %
10.5 Seminar/laborator	Abilități de aplicare a cunoștințelor teoretice	Teme de casă - Moodle	30 %
	Participare activă la seminar		10%
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei			
➤ Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Data completării
25.09.2024

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Mircea Constantin Duică



Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. . Mircea Constantin Duică



.....

.....

Data avizării în departament
26.09.2024

Semnătura directorului de departament
Lector. univ. dr. Violeta Andreea Andreiana

.....