



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	MARKETING

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Competitivitate în Economia Mondială						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Georgiana Daniela Stoica						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Georgiana Daniela Stoica						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Opț

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					70
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					2
Examinări					6
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					144
3.9 Total ore pe semestru					200
3.10 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3. Segmentarea pieței și definirea cuplurilor produse-piețe
Competențe transversale	CT3. Valorificarea oportunităților de formare continuă existente în zona de activitate a organizației și identificarea unor oportunități europene și globale de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea premiselor economice care au condus la crearea Uniunii Europene pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese asociate
---------------------------------------	--

	domeniului. Interconexiunea problemelor europene cu cele globale
7.2 Obiectivele specifice	➤ Prezentarea Uniunii Europene și a principiilor care o guvernează în vederea rezolvării de probleme / situații bine definite tipice domeniului în condiții de asistență calificată ➤ Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor ➤ Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ asociate cunoașterii și interpretării corecte a fenomenelor pieței și a comportamentelor pe piața serviciilor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Integrarea economică – definiție, etape, forme. 1.1. Piața unică 1.2. Evoluția Comunității Europene 1.3. Principalele instituții ale Uniunii Europene	Expunerea, conversația, explicația	4 ore
2. Politici ale U.E. 2.1. Politica de coeziune 2.2. Politica socială 2.3. Justiție și afaceri interne 2.4. Politica externă și de securitate comună	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	4 ore
3. Impactul corporațiilor multinaționale asupra economiei mondiale 3.1. Etica și responsabilitatea corporatistă 3.2. Avantaje și dezavantaje ale investiției străine directă (ISD) pentru țara-gazdă	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	4 ore
4. Instituționalizarea economiei mondiale 4.1. Rolul ONU în dezvoltarea echilibrată și sustenabilă a economiei mondiale 4.2. Organizații specializate din sistemul ONU: OMC, FMI, Banca Mondială	Expunerea, conversația, explicația	4 ore
5. Provocările și oportunitățile globalizării 5.1. Implicațiile globalizării pentru România 5.2. Ecologia și efectele globalizării	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	4 ore
6. Criza datoriilor externe și extinderea sărăciei în economia mondială 6.1. Combaterea sărăciei și excluderii sociale 6.2. Implicațiile sărăciei asupra mediului	Expunerea, conversația, explicația	4 ore
7. Agricultură și alimentația pe glob 7.1. Dimensiunea problemei alimentare la nivel mondial 7.2. Securitatea alimentară mondială	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	4 ore

Bibliografie

1. Baldwin R., Wyplosz Ch. – „Economia integrării europene”, Ed. Economică, București, 2006
2. Bari I. – „Economia mondială”, Ed. Didactică și Pedagogică R.A., București, 1994
3. Dinu M., Socol C., Marinas M. – „Economie europeană: o prezentare sinoptică”, Ed. Economică, București, 2004
4. Drăgan G., Orban L. Pascariu G.C. – „Politica de coeziune a Uniunii Europene, determinanți mecanisme, instrument”, Ed. Universitară, București, 2013
5. Dumitrescu S., Bal A. – „Economie mondială”, Ed. Economică, București, 1999
6. Dumitru F. – „Construcția europeană”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2004
7. Fontaine P. – „Une idée neuve pour l'Europe”, C.E., 2000
8. King A., Schneider B. – „Prima revoluție globală”, Ed. Tehnică, București, 1993
9. Kohalmi L. – „Globalizarea, oportunități la limita haosului”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014
10. Miron D., Drăgan G., Păun L. – „Economia integrării europene”, Ed. ASE, București, 2002
11. Miron D. (coord.), Drăgan G., Marinas L. – „Economia Uniunii Europene”, Ed. Luceafărul, 2002
12. Prisăcaru Gh. – „Politici comune ale Uniunii Europene”, Ed. Economică, București, 2004
13. Rollet Ph., Huart Fl. – „Du grand marche a l'union économique et monétaire: les enjeux de la construction européenne”, Ed. Cujas, 1995
14. Stoica G., Andreiana A., Iancu D., - „Economie europeană”, Ed. Mustang, Bucuresti 2023

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Referat – Evoluția Uniunii Europene	Conversația, explicația, problematizarea	4 ore
Referat – Instituțiile Uniunii Europene	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4 ore
Dezbateri – Principiile care stau la baza politicilor comunitare	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
Referat – Politicile Uniunii Europene	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	6 ore
Dezbateri – Aderarea României la Uniunea Europeana	Conversația, explicația, studii de caz	4 ore

Referat – Realizările României în efortul de integrare în U.E	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4 ore
Referat – Perspectivele lărgirii Uniunii Europene	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4 ore

Bibliografie

1. Baldwin R., Wyplosz Ch. – „Economia integrării europene”, Ed. Economică, București, 2006
2. Dinu M., Socol C., Marinas M. – „Economie europeană: o prezentare sinoptică”, Ed. Economică, București, 2004
3. Drăgan G., Orban L. Pascariu G.C. – „Politica de coeziune a Uniunii Europene, determinanți mecanisme, instrument”, Ed. Universitară, București, 2013
4. Dumitru F. – „Construcția europeană”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2004
5. Gavrilă I., Gavrilă T., Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Ed. Economica, 2008
6. King A., Schneider B. – „Prima revoluție globală”, Ed. Tehnică, București, 1993
7. Kohalmi L. – „Globalizarea, oportunități la limita haosului”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014
8. Miron D., Drăgan G., Păun L. – „Economia integrării europene”, Ed. ASE, București, 2002
9. Miron D. (coord.), Drăgan G., Marinas L. – „Economia Uniunii Europene”, Ed. Luceafărul, 2002
10. Pelinescu E., Iordan M., Simionescu M., - Competitivitate regională în România, Ed. Universitară, 2016
11. Stoica G., Andreiana A., Iancu D., - „Economie europeană”, Ed. Mustang, București 2023

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Utilizarea de studii de caz și exemple de pe piața românească, europeană și internațională.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Răspunsurile la examen (evaluarea finală)	60 %
	Prezență		5 %
10.5 Seminar/laborator	Lucrări de control	Testare periodică	15 %
	Realizarea de teme / referate / eseuri / proiecte	Testare continuă pe parcursul semestrului	10 %
	Activitate curentă seminar		10 %
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei			
➤ Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Data completării
23.09.2024

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr.Georgiana Daniela Stoica

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Georgiana Stoica

Data avizării în departament
26.09.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr.Andreea Violeta Andreiana