



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Valahia" din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul Organizației

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Camelia Frățilă						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Camelia Frățilă						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					6
Examinări					12
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					108
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management, Managementul resurselor umane
4.2 de competențe	

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu: ✓ Videoproiector ✓ Tablă ✓ În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformelor de videoconferințe Microsoft Teams, Zoom etc.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar dotată cu: ✓ Videoproiector ✓ Tablă ✓ În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformelor de videoconferințe Microsoft Teams, Zoom etc.

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C7. Creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue C11. Stabilește relații de afaceri C15. Coordonează o echipă
Competențe transversale	CT1. Construieste spirit de echipă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de cunoștințe și competențe cu privire la gestionarea comportamentelor indivizilor și grupurilor de indivizi în organizații de mare complexitate
7.2 Obiectivele specifice	Studiul atitudinilor și comportamentelor oamenilor integrați în diferite structuri, contexte, procese și practici organizaționale. Formarea competențelor necesare pentru înțelegerea, orientarea eficientă și, eventual, modificarea acestor atitudini și comportamente.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Comportamentul organizațional - teorie, cercetare, practică: 1.1. Aria interdisciplinară a comportamentului organizațional; 1.2. Cercetarea în comportamentul organizațional. Tehnici de cercetare utilizate	Expunerea, conversația	2h
2. Gestionarea diversității în organizație: 2.1. Conceptul de diversitate. Dimensiunile diversității 2.2. Managementul diversității. Implicații manageriale ale amplificării diversității 2.3. Practici organizaționale în managementul diversității. Bariere în gestionarea eficientă a diversității	Expunerea, conversația	2h
3. Cultura organizațională și etica 3.1. Cultura organizațională – forme de manifestare, funcții. 3.2. Tipuri de culturi organizaționale. Convergența tipului de cultură cu strategia și configurația organizațională 3.3. Socializarea organizațională. 3.4. Etica în organizații. Acțiuni concrete pentru consolidarea comportamentelor etice în organizație	Expunerea, conversația, interogația	3h
4. Comportamentul organizațional internațional. Gestionarea interculturalității: 4.1. Cultură națională – cultură societală. Forme de manifestare a culturii societale. 4.2. Influența culturii societale asupra comportamentului organizațional. 4.3. Dimensiuni ale culturilor naționale. Studiul lui G. Hofstede 4.4. Educația interculturală în organizație	Expunerea, conversația, interogația	2h
5. Caracteristicile individuale: Personalitatea, Atitudinile, Abilitățile, Emoțiile: 5.1. Conceptul de sine: <i>self-efficacy</i> , stima de sine, automonitorizarea. 5.2. Dimensiunile personalității. Corelarea caracteristici ale postului ocupat-caracteristici ale personalității 5.3. Forme de exprimare a sinelui și influența lor asupra comportamentului organizațional	Expunerea, conversația, interogația	3h
6. Percepțiile și procesul de explicare a comportamentului organizațional prin atribuirea unor cauze: 6.1. Etapele procesului de percepție socială. Factori care influențează percepția. 6.2. Erori perceptuale și influența lor asupra comportamentului organizațional. 6.3. Atribuirea. Modelul lui Kelly. 6.4. Erori de atribuire și influența lor asupra comportamentului organizațional	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2h
7. Motivarea în organizație: 7.1. Forme și factori de motivare în organizație. 7.2. Teorii ale motivației în muncă: teorii bazate pe nevoi, teorii procesuale Implicații manageriale ale teoriilor motivării. 7.3. Practica motivării: banii, postul, stabilirea obiectivelor	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2h
8. Grupul și dinamica grupurilor: 8.1. Grupuri formale, grupuri informale 8.2. Dinamica grupurilor. 8.3. Evoluția unui grup 8.4. Parametrii constructivi și funcționali ai grupului 8.5. Eficacitatea unui grup de muncă	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2h
9. Putere, conflict și negociere: 9.1. Caracterul relațional al puterii 9.2. Formele puterii în organizație 9.3. Conflictul - fenomen social firesc, desirabil 9.4. Tipologia conflictelor organizaționale. Gestionarea conflictelor constructive și a conflictelor distructive. Negociere, intervenția celei de a treia părți	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	4h
10. Modificarea comportamentului organizațional: 10.1. Necesitatea modificării comportamentelor în organizație. 10.2. Consolidarea comportamentelor desirabile 10.3. Modificarea comportamentelor indesezirabile: extincția și sancționarea	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2h

Bibliografie

1. P. Dupriez (coord), *Entreprises roumaines en transition. Etudes de cultures organisationnelles*, Ed. L. Harmattan, Paris, 2004.
2. C. Frățilă, *Comportament organizațional*, Ed. EFES, Cluj- Napoca, 2004.
3. C. Frățilă, *Perspective asupra conflictului în organizații*, Ed. BREN, București, 2003.
4. S.C Janasz, *Interpersonal Skills in Organizations*, McGraw-Hill Education, NY, 2015.
5. R. Kreitner, A. Kinicki, *Organizational Behavior*, Irwin/McGraw Hill, 1998.
6. P. Makin, C. Cocs, *Schimbarea în organizații. Optimizarea comportamentului angajaților* Ed. Polirom, 2006.
7. S. McShane, *Organizational Behavior : Emerging Knowledge, Global Reality*, McGraw-Hill Education, NY, 2015
8. M. Preda, *Comportament organizațional*, Ed. Polirom, Iasi, 2006.
9. S. Prutianu, *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, Ed. Polirom, Iași, 2008.
10. P. Vagu, *Motivarea în muncă: de la teorie la practică*, Ed Bibliotheca, Târgoviște, 2007.
11. B. Vanderlinden, C. Frățilă, L. Marcu, *Cultures, management et performance. Lecons de quelques situations roumaines*, Ed. Bibliotheca, Targoviste, 2009.
12. M. Vlăsceanu, *Organizații și comportament organizațional*, Ed. Polirom, Iași, 2003
13. M. Zlate, *Tratat de psihologie organizațional – managerială*, vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2004
14. M. Zlate, *Tratat de psihologie organizațional – managerială*, vol. II, Ed. Polirom, Iași, 2006.
15. M. Zlate , *Leadership și management*, Ed. Polirom, Iași, 2004

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Adaptarea și combinarea tehnicilor de cercetare în funcție de contextul organizațional	Lucrare practică	2h
Gestionarea diversității – avantaj competitiv pentru organizație	Dezbateri; studiu de caz	2h
Etica în organizație –	Dezbateri; studiu de caz	2h
Culturi organizaționale. Forme de manifestare. Identificarea artefactelor și a semnificației lor.	Dezbateri; lucrare practică	2h
Identificarea caracteristicilor individuale și a influenței lor asupra comportamentului organizațional	Studiu de caz	1h
Impactul erorilor perceptuale asupra comportamentului –	Studiu de caz	2h
Utilizarea eficace a factorilor de motivare în organizație	Studiu de caz	1h
Identificarea parametrilor constructivi și funcționali ai unui grup	Dezbateri; studiu de caz	1h
Utilizarea tehnicilor de negociere în gestionarea conflictelor	Studiu de caz	1h

Bibliografie

1. P. Dupriez (coord), *Entreprises roumaines en transition. Etudes de cultures organisationnelles*, Ed. L. Harmattan, Paris, 2004.
2. C. Frățilă, *Comportament organizațional*, Ed. EFES, Cluj- Napoca, 2004.
3. C. Frățilă, *Perspective asupra conflictului în organizații*, Ed. BREN, București, 2003.
4. G. Hynes, *Managerial Communication : Strategies and Applications*, Sage, Los Angeles ; London, 2016.
5. G. Johns, *Comportament organizațional*, Ed. Economica, București, 1998
6. C. Johnson, *Organizational Ethics : A Practical Approach*, SAGE, Los Angeles 2016.
7. P. Makin, C. Cocs, *Schimbarea în organizații. Optimizarea comportamentului angajaților* Ed. Polirom, 2006.
8. M. Preda, *Comportament organizațional*, Ed. Polirom, Iasi, 2006.
9. B. Vanderlinden, C. Frățilă, L. Marcu, *Cultures, management et performance. Lecons de quelques situations roumaines*, Ed. Bibliotheca, Targoviste, 2009.
10. M. Vlăsceanu, *Organizații și comportament organizațional*, Ed. Polirom, Iași, 2003
11. M. Zlate, *Tratat de psihologie organizațional – managerială*, vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2004.
12. M. Zlate, *Tratat de psihologie organizațional – managerială*, vol. II, Ed. Polirom, Iași, 2006
13. M. Zlate , *Leadership și management*, Ed. Polirom, Iași, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina asigură studenților cunoștințele și competențele de bază pentru a putea gestiona, în condiții de eficiență, comportamentele indivizilor și grupurilor de indivizi într-o organizație complexă

10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitatea de a explica, interpreta creativ noțiuni, concepte din domeniul CO	Evaluarea intrasemestrială	20%
		Lucrare scrisă finală	50%
10.5 Seminar/laborator	- Capacitatea de a aplica, în contextul unei organizații complexe, cunoștințele însușite	Analiza activităților aplicative	20%
		Prezența activă	10%
10.6 Standard minim de performanță: ➤ Studentul trebuie să dovedească faptul că și-a însușit cunoștințele și a dobândit competențele necesare pentru a putea gestiona comportamentele individuale și de grup în organizații complexe			

Data completării
24.09.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Camelia Frățilă

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Camelia Frățilă

Data avizării în departament
26.09.2024

.....
Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Violeta Andreea Andreiana

.....