



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul organizației

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metodologii manageriale						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Maria-Cristina Ștefan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ionuț-Adrian Ghibanu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					29
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					29
Tutoriat					10
Examinări					10
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					108
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management
4.2 de competențe	Cunoașterea elementelor teoretice managementului

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu: Videoproiector, tablă În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformelor de videoconferințe Microsoft Teams, Zoom etc. Materiale pe suport CD/DVD sau fotocopiate
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar dotată cu: Videoproiector, tablă În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformelor de videoconferințe Microsoft Teams, Zoom etc. Materiale pe suport CD/DVD sau fotocopiate

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Propune strategii de îmbunătățire C3. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii C9. Dezvoltă strategii de generare de venituri
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1. Construiește spirit de echipă
-------------------------	------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	➤ Abordarea sistematică a metodelor și metodologiilor manageriale în scopul însușirii conceptelor teoretice și practice specifice acestora; ➤ Cunoașterea proceselor și relațiilor de management din organizație/firma pentru perfecționarea permanentă a sistemului de management cu scopul realizării unor activități eficiente și rentabile, în concordanță cu cerințele pieței.
7.2 Obiectivele specifice	➤ Cunoașterea, înțelegerea, utilizarea și evaluarea sistemului de management al firmei precum și al subsistemelor acestuia (organizatoric, informațional, decizional și metodologic); ➤ Dezvoltarea capacității de a identifica situațiile manageriale tipice și punctarea aspectelor specifice, în care se recomandă utilizarea fiecărei metode și tehnici de management de către managerii organizațiilor; ➤ Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea unor probleme bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației (în care aceasta își desfășoară activitatea); ➤ Înțelegerea modalităților de implementare, evaluare și control a metodelor și tehnicilor manageriale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C 1. Necesitatea dezvoltării și schimbării organizației 1.1. Conceptul de dezvoltare organizațională 1.2. Caracteristicile dezvoltării organizaționale 1.3. Conceptul de schimbare 1.4. Necesitatea schimbării	expunerea, conversația, explicația	2 ore
C 2. Premisele schimbării organizaționale 2.1. Premisele esențiale ale schimbării 2.2. Modalități de abordare a procesului de schimbare 2.3. Modele ale schimbării 2.4. Etapele procesului de schimbare	expunerea, conversația, explicația	2 ore
C 3. Reproiectarea subsistemului metodologic (I) 3.1. Conceptul de reengineering 3.2. Metodologia procesului de reengineering 3.3. Reproiectarea subsistemului metodologic (concept, componente) 3.4. Metodologia de proiectare / reproiectare și întreținere a funcționării sistemului metodologico-managerial	expunerea, conversația, explicația, studiu de caz	2 ore
C 4. Reproiectarea subsistemului metodologic (II) 4.1. Subsistemul metodologic (Instrumentarul managerial) 4.2. Metode și sisteme de management: • Managementul prin excepții • Managementul pe produs • Managementul prin obiective • Managementul prin proiecte • Managementul prin bugete	expunerea, conversația, explicația, studiu de caz	4 ore
C 5. Metode de stimulare a creativității 5.1. Brainstormingul 5.2. Tehnica grupului nominal (NGT) 5.3. Sistemul creativ Osborn 5.4. Metoda Philips 66 5.5. Sinectica 5.6. Matricea descoperirilor 5.7. Metoda Delbecq 5.8. Metoda Delphi	expunerea, conversația, explicația, studiu de caz	4 ore
C 6. Metode și tehnici specifice de management 6.1. Ședința 6.2. Delegarea 6.3. Tabloul de bord	expunerea, conversația, explicația, studiu de caz	2 ore
C 7. Diagnosticarea – metodă modernă de management 7.1. Semnificația diagnosticului activității întreprinderii 7.2. Obiectivele diagnosticului activității întreprinderii	expunerea, conversația, explicația, studiu de caz	4 ore

7.3. Tipologia analizei și a diagnosticului activității întreprinderii		
7.4. Premizele analizei-diagnostic		
7.5. Metodologia de realizare a studiilor de analiză-diagnostic		
7.6. Avantajele analizei diagnostic		
C 8. Reproiectarea subsistemului organizational 8.1. Subsistemul organizațional-componentă a sistemului de management. 8.2. Organizarea formală și organizarea informală. 8.3. Metodologia de reproiectare a structurii organizatorice	expunerea, conversatia, explicatia, studiu de caz	4 ore
C 9. Reproiectarea subsistemului informational al organizatiei 9.1. Conceptul de sistem informațional 9.2. Funcțiile sistemului informațional 9.3. Raționalizarea sistemului informațional 9.4. Deficiențe majore în sistemul informațional. 9.5. Principii de concepere și raționalizare a sistemului informațional	expunerea, conversatia, explicatia, studiu de caz	4 ore
TOTAL		28 ore

Bibliografie

1. Bateman, *Management: leading and collaborating in the competitive world*, McGraw-Hill, 2015.
2. Burduș, E. - *Tratat de management*, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, București, 2017
3. Burduș, E., Popa, I. - *Fundamentele managementului organizației*, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria București, 2013
4. Burduș, E., Popa, I. – *Metodologii manageriale*, Editura Pro Universitaria București, 2014
5. Dogaru, M.M., Zaharia, V., Ștefan, C., Năstase, G., David, E., *Rolul managementului în gestionarea eficientă a activității firmei*, Editura Universitară, București, 2018
6. Drucker, P. – *Managing in the Next Society*, Ed. St. Martin's Griffin; 1994 and Limited and Revised and ed. Edition, 2003
7. Dumitriu Caracotă, M., Zaharia, V., Bucur, C., Dogaru, M.M., ȘTEFAN, M.C., Păun, D., *Management, performanță, risc*, Editura Universitară, București, 2012
8. Gavrilă, T., Lefter, V. – *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007
9. Maxwell, J. C. – *The 5 levels of leadership: Proven steps to maximize your potential*, Ed. Center Street, Hachette Book Group, NY, 2011
10. Petrescu, I. (coord.) – *Contribuții în conturarea unui model românesc de management*, Editura Expert, București, 2015
11. Popescu, C. – *Economie*, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2009
12. Satterlee A. – *Organizational Management&Leadership*, Second Edition, Ed. Synergistics International, INC, 2013
13. Vagu, P., Stegăroi, I. (coord.) – *Tratat de management general*, Vol. 1: *Școlile de management*, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2013
14. Vagu, P., Stegăroi, I. (coord.) – *Tratat de management general Vol. 2: Planificarea strategica*, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2013
15. Verboncu, I., Nicolescu, O. – *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007
16. Woodsworth Anne, Penniman W.D, *Management and Leadership Innovations*, Emerald, 2015

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Diagnosticarea mediului intern și extern al organizației	Studiu de caz și dezbateri	2 ore
2. Aplicarea managementului prin excepții sau a managementului prin obiective	Studiu de caz și dezbateri	2 ore
3. Aplicarea metodei brainstorming	Studiu de caz și dezbateri	2 ore
4. Structura organizatorică a firmei (prezentare, analiză critică, identificarea punctelor forte și slabe, proiectarea structurii)	Studiu de caz și dezbateri	2 ore
5. Identificarea principalelor deficiențe ale sistemului informațional al unei organizații /firme	Studiu de caz și dezbateri	2 ore
6. Diagnosticarea activității firmei sau a unei subdiviziuni organizatorice	Studiu de caz, problematizare și dezbateri	2 ore
7. Prezentarea și susținerea proiectelor	Studiu de caz și dezbateri	2 ore
TOTAL		14 ore

Bibliografie

1. Burduș, E., Popa, I., *Management. Teste. Probleme. Exerciții. Studii de caz. Grile de evaluare*, Editura Pro Universitaria, București, 2012
2. Burduș, E., *Fundamentele managementului organizației*, Ediția a doua, Editura Economică, București, 2010
3. Dogaru, M.M., Zaharia, V., Ștefan, C., Năstase, G., David, E., *Rolul managementului în gestionarea eficientă a activității firmei*, Editura Universitară, București, 2018

4. Dumitriu Caracotă, M., Zaharia, V., Bucur, C., Dogaru, M.M., ȘTEFAN, M.C., Păun, D., *Management, performanță, risc*, Editura Universitară, București, 2012
5. Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, *Management, Aplicații și studii de caz*. Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2004
6. Duică, A. – *Management*, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2008.
7. Lawrence Kenneth, Kleinm Gary, *Applications of Management Science*, Emerald, 2016
8. Nicolescu, O. (coord.), *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*, Editura Economică, București, 2000
9. Stegaroiu, I., *Metode si tehnici de management*, Editura Macarie, Târgoviște, 1999
10. Andres, Solomia, *Management: sinteze, teste, îndrumări*, Editura Eftimie Murgu, Resita, 2012

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
DA

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Răspunsurile la examen (evaluarea finală)	50 %
	Prezență		10 %
10.5 Seminar/laborator	Lucrări de control	Testare periodică	15 %
	Realizarea de teme / referate / eseuri / proiecte	Testare continuă pe parcursul semestrului	15 %
	Prezență și activitate curentă seminar		10 %
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei			
➤ Capacitatea de a analiza și interpreta studii de caz / teste de dificultate medie			

Data completării
23.09.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Maria-Cristina Ștefan

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Adrian Ionuț Ghibanu

Data avizării în departament
26.09.2024

.....
Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Violeta Andreea Andreiana

.....