



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul organizației

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul proiectelor						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Duică Mircea Constantin						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Duică Mircea Constantin						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					37
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					42
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					133
3.9 Total ore pe semestru					175
3.10 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management
4.2 de competențe	Cunoașterea elementelor teoretice specifice managementului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu: Videoproiector, tablă În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformelor de videoconferințe Microsoft Teams, Zoom etc.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar dotată cu: Videoproiector, tablă În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformelor de videoconferințe Microsoft Teams, Zoom etc.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C5. Integrează fundamentul strategic în activitatea curentă C6. Realizează analiza afacerii C17. Analizează procese de afaceri
Competențe transversale	CT3. Gestionează evoluția personală

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea principalelor noțiuni, principii, metode, tehnici și instrumente specifice managementului proiectelor, urmărind formarea unei viziuni unitare și cuprinzătoare cu privire la: fundamentele managementului proiectelor și utilizarea creativă a metodelor și tehnicilor specifice.
7.2 Obiectivele specifice	Descrierea conceptelor, abordărilor, teoriilor și modelelor specifice managementului proiectelor și utilizarea acestora într-un mod original pentru inițiere, planificarea, implementarea și monitorizarea proiectelor. Explicarea și interpretarea conceptelor, abordărilor, teoriilor și metodologiilor necesare înțelegerii managementului proiectelor. Cunoașterea și înțelegerea corectă și fără echivoc a problematicii managementului proiectelor.

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
C1. FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI PROIECTELOR 1.1. Proiectul - definiții și caracteristici 1.2. Tipologia proiectelor 1.3. Programe, proiecte și activități 1.4. Etapele ciclului de viață al unui proiect	Expunerea, conversația, explicația	4
C2. MEDIUL STRATEGIC AL PROIECTELOR 2.1. Elementele cadrului strategic al proiectelor 2.2. Instrumentele structurale 2.3. Documentele strategice de programare. 2.4. Cadrul instituțional pentru implementarea instrumentelor structurale în România	Expunerea, conversația, explicația	2
C3. INIȚIEREA PROIECTELOR 3.1. Identificarea nevoii de proiect 3.2. Stabilirea parametrilor inițiali ai proiectului 3.3. Analiza pre/fezabilității proiectului. 3.4. Alcătuirea echipei de proiect 3.5. Descrierea propunerii de proiect	Expunerea, conversația, explicația	4
C4. FINANȚAREA PROIECTELOR 4.1. Resursele interne de finanțare a proiectelor 4.2. Finanțările nerambursabile 4.3. Finanțarea proiectelor prin capitalurile de risc 4.4. Finanțarea proiectelor prin emisiunea de obligațiuni 4.5. Finanțarea proiectelor prin credite bancare. 4.6. Leasingul 4.7. Finanțarea proiectelor de către terți	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2
C5. PLANIFICAREA PROIECTELOR 5.1. Stabilirea obiectivelor în managementul proiectelor 5.2. Programarea activităților 5.3. Metode și tehnici de programare a activităților. 5.4. Planificarea resurselor prin metoda PERT- sarcină 5.5. Avantajele și dezavantajele programării în rețea. 5.6. Planificarea costurilor cu ajutorul bugetelor	Expunerea, conversația, explicația	2
C6. ORGANIZAREA SPECIFICĂ MANAGEMENTULUI PROIECTELOR 6.1. Organizarea matricială 6.2. Organizarea de proiect autonomă 6.3. Organizarea de proiect cu departament specializat 6.4. Organizarea de proiect cu facilitare	Expunerea, conversația, explicația.	2
C7. LIDERIATUL ȘI COMUNICAREA SPECIFICE MANAGEMENTULUI PROIECTELOR 7.1. Lideriatul în managementul proiectelor 7.2. Rolul managerului de proiect 7.3. Profilul managerului de proiect 7.4. Natura și repartizarea rolurilor într-o echipă de proiect 7.5. Mecanismele de coordonare a echipei de proiect 7.6. Comunicarea în managementul proiectelor	Expunerea, conversația, explicația	2

C8. MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII RESURSELOR MATERIALE ÎN CADRUL UNUI PROIECT 8.1. Procesele specifice managementului aprovizionării proiectului 8.2. Planul managementului aprovizionării proiectului 8.3. Elemente specifice activității de aprovizionare 8.4. Procedurile de atribuire a contractelor de achiziții publice	Expunerea, conversația, explicația	2
C9. MANAGEMENTUL CALITĂȚII PROIECTELOR 9.1. Procesele specifice managementului calității proiectelor. 9.2. Principiile managementului calității proiectelor. 9.3. Metode și tehnici utilizate în managementul calității proiectelor. 9.4. Costurile calității proiectelor 9.5. Factorii determinanți ai durabilității proiectelor.	Expunerea, conversația, explicația	2
C10. MANAGEMENTUL RISCURILOR PROIECTELOR 10.1. Conceptele de risc și managementul riscurilor proiectului 10.2. Tipologia riscurilor proiectului. 10.3. Procesele specifice managementului riscurilor proiectului 10.4. Metode și tehnici utilizate în managementului riscurilor proiectului 10.5. Strategiile de reacție la risc.	Expunerea, conversația, explicația	2
C11. MONITORIZAREA, CONTROLUL ȘI FINALIZAREA PROIECTELOR 11.1. Monitorizarea proiectelor 11.2. Controlul proiectelor 11.3. Finalizarea proiectelor	Expunerea, conversația, explicația	2
C12. MANAGEMENTUL PROIECTELOR ȘI SOCIETATEA INFORMĂȚIONALĂ 11.1. Impactul tehnologiilor informației și comunicării asupra managementului proiectelor în afaceri 11.2. Programul Microsoft Project 11.3. Avantajele și dezavantajele managementului de proiect asistat de calculator	Expunerea, conversația, explicația	2
Total		28

Bibliografie:

1. Duică M.C., „Managementul Proiectelor”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2009.
2. Klimoski R., Dugan B., Messikomer C., „Advancing Human Resource Project Management”, John Wiley & Sons, 2015
3. Kogon, Kory s.a , „Managerul neoficial de proiect”, Ed. All, Bucuresti, 2016
4. Lawrence K., Kleinm G., “Applications of Management Science”, Emerald, 2015.
5. McCollum J., Bănaciu C.S., „Management de proiect – O abordare practică”, Ed. Universitară, București, 2005.
6. Mocanu M, Schuster C., „Managementul proiectelor - cale spre creșterea competitivității.” Ed. All-Beck, București, 2001.
7. Popa V., „Managementul proiectului. Standarde și bune practici”, Valahia University Press, Targoviște, 2014.
8. Stevenson W., “Operations management” 12th Edition, Global Edition, McGraw-Hill, 2014
9. *** A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), Project Management Institut, Pennsylvania, 2012.
10. www.fonduristructurale.ro
11. www.microsoft.com

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
<i>Planul de afaceri – instrument al planificării specific managementului proiectelor în afaceri</i>	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	18
<i>Metode și tehnici utilizate în managementul calității proiectelor</i>	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
<i>Metode și tehnici de planificare a activităților unui proiect.</i>	Conversația, explicația, studii de caz	2
<i>Metode și tehnici de evaluare financiară a proiectelor</i>	Conversația, explicația, studii de caz	2
<i>Simularea unei propuneri de proiect cu programul Microsoft Project.</i>	Conversația, explicația, studii de caz	4
<i>Prezentarea și evaluarea proiectelor realizate de echipele de proiect stabilite</i>	Conversația, explicația, studii de caz	4
Total		28

Bibliografie:

1. Duică M.C., „Managementul Proiectelor”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2009.
2. Klimoski R., Dugan B., Messikomer C., „Advancing Human Resource Project Management”, John Wiley & Sons, 2015

3. Lawrence K., Kleinm G., „*Applications of Management Science*”, Emerald, 2015.
4. McCollum J., Bănuț, C. S., „*Management de proiect – O abordare practică*”, Ed. Universitară, București, 2005.
5. Mocanu M, Schuster C., „*Managementul proiectelor - cale spre creșterea competitivității.*” Ed. All-Beck, București, 2001.
6. Popa V., „*Managementul proiectului. Standarde și bune practici*”, Valahia University Press, Targoviște, 2014.
7. Stevenson W., „*Operations management*” 12th Edition, Global Edition, McGraw-Hill, 2014
8. *** A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), Project Management Institut, Pennsylvania, 2012.
9. www.fonduristructurale.ro
10. www.microsoft.com

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

DA

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Răspunsurile la examen (evaluarea finală)	50 %
	Prezență		5 %
10.5 Seminar/ laborator	Lucrări de control	Testare periodică	-
	Realizarea de teme / referate / eseuri / proiecte	Testare continuă pe parcursul semestrului	40 %
	Prezență și activitate curentă seminar		5 %
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei ➤ Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Data completării
24.09.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Mircea Constantin Duică

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Mircea Constantin Duică

.....

.....

Data avizării în departament
26.09.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Violeta Andreea Andreiana

.....