



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul organizației

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul instituțiilor de cultură						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ.dr. Ghibanu Adrian-Ionut						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ.dr. Ghibanu Adrian-Ionut						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					66
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					108
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams.

6. Competențe specific acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea pertinentă și analiza componentelor mediului organizației prin diagnosticarea dimensiunilor și complexității și stabilirea avantajelor competitive respectiv a constrângerilor
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în elaborarea strategiei personale în activitatea proprie astfel încât să se asigure eficiența în condiții de rigoare și responsabilitate

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specific acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să asigure competențele teoretice și practice necesare accesării și exercitării funcției de manager al unei instituții publice de cultură
7.2 Obiectivele specific	Stăpânirea conceptelor și legislației de bază privind managementul instituțiilor culturale din România și înțelegerea contextului internațional în domeniu.

8. Conținuturi

Curs	Metode de predare	Obs.
C1: Reglementări internaționale și naționale în domeniul patrimoniului cultural	Prelegere, dezbatere	2h
C2: Modelele politicilor culturale. Strategie culturală. Ce este managementul cultural? Misiune și viziune.	Prelegere, dezbatere	2h
C3: Finanțarea culturii. Bugete și atragerea fondurilor.	Prelegere, dezbatere	2h
C4. – C5: Resurse umane. Politici și strategii.	Prelegere, dezbatere	4h
C6. – C7: Managementul riscurilor în cadrul instituțiilor culturale.	Prelegere, dezbatere	4h
C8. - C9: Managementul bibliotecilor.	Prelegere, dezbatere	4h
C10. Muzeele mari.	Prelegere, dezbatere	2h
C11: Instituțiile de spectacol și așezămintele culturale.	Prelegere, dezbatere	2h
C12. - C13: Muzeele locale și muzeele mici. Arhivele.	Prelegere, dezbatere	4h
C14. Institutul Cultural Român.	Prelegere, dezbatere	2h
TOTAL		28h

Bibliografie

- Convenția Culturală Europeană
- Convenția – Cadru pentru Protecția Minorităților Naționale
- Legea 35/1994 privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment
- Legea 111/1995 privind depozitul legal de documente
- OG 9/1996 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a instituțiilor publice de cultură finanțate din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat sau de la bugetele locale
- Legea 8/1996 (actualizată 2022) privind dreptul de autor și drepturile conexe
- Legea 16/1996 (actualizată 2023) a arhivelor naționale
- OG 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare nerambursabilă a proiectelor culturale
- Legea 5/2000 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național – secțiune a III-a – zone protejate
- Legea 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil
- Legea 334/2002, a bibliotecilor
- Legea 500/2002 privind finanțele publice
- Legea 186/2003 privind susținerea și promovarea culturii scrise
- Legea 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice
- Legea 356/2003 privind înființarea, organizarea și funcționarea Institutului Cultural Român
- Legea 120/2006, a monumentelor de for public
- Legea 273/2006 privind finanțele publice locale
- OUG 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale
- OG 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic
- HG 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii
- OMC 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management
- Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014 –2020.
- Irina Oberländer Târnoaveanu Un Viitor pentru Trecut. Ghid de bună practică pentru păstrarea

- patrimoniului cultural, CIMEC, București, 2002.
- Vasile Zecheru, Management în cultură, Ed. Litera International, 2005.
- Adrian-Ionuț Ghibanu, Practici manageriale actuale care vizează gestionarea crizelor de imagine ale organizațiilor, Ed. Bibliotheca, ISBN: 978-606-772-230-7, pg. 237, Târgoviște, 2017.
- Adrian-Ionuț Ghibanu, Filantropia creștină, Ed. ASA, București, 2010 (coautor).
- Adrian-Ionuț Ghibanu, Arta-expresie a frumuseții dumnezeiești, Editura Arhiepiscopiei Târgoviștei, 2017 (coautor).
- Adrian-Ionuț Ghibanu, Cultura și Spiritualitatea - mijloace de reflectare a înțelepciunii dumnezeiești, Editura Arhiepiscopiei Târgoviștei, 2018 (coautor).

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
S1. Strategii și politici culturale.	explicația, aplicații practice	4h
S2.-S3. Instituții publice centrale și locale implicate în administrarea patrimoniului cultural	explicația, aplicații practice	4h
S4.-S5. Funcțiile managementului, rolurile managerilor, mediul în care funcționează organizația și principalii stakeholderi, sistemul de management al organizației, echipa - asigurarea funcționalității și eficienței acesteia.	explicația, aplicații practice	2h
S6.-S7. Cum se scrie un proiect de management?	explicația, aplicații practice	4h
TOTAL		14h

Bibliografie

www.culturalpolicies.net
www.cultura.ro
www.culturadata.ro
<https://patrimoniu.ro/>
<https://cimec.ro>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este elaborat pe baza discuțiilor cu comunitatea de specialiști în politici culturale, cu manageri culturali și cu specialiști în domeniile culturale. De asemenea, se actualizează baza documentară și studiile de caz, în condițiile în care contextul legislative se modifică frecvent, ceea ce influențează în mod direct exercitarea managementului cultural.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Răspunsurile la examen	50 %
	Participare constantă la activitatea didactică.	Evaluare pe parcurs – test de capitole	5 %
10.5 Seminar/ laborator	Lucrări de control		
	Realizarea de teme / referate / eseuri / proiecte	Sustinere referat	40 %
	Prezență și activitate curentă seminar	Teams	5 %
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitatea de a înțelege principiile legislației culturale și modul în care aceasta trebuie pusă în aplicare de managerii instituțiilor publice de cultură; argumentarea orală și scrisă.			

Data completării
23.09.2024

Semnătura titularului de curs
Lect. univ.dr. Adrian Ionuț Ghibanu

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ.dr. Adrian Ionuț Ghibanu

.....

.....

Data avizării în departament
26.09.2024

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

.....