



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Valahia" din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul organizației

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management intercultural						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Camelia Frățilă						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Camelia Frățilă						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	27	din care: 3.5 curs	18	3.6 seminar/laborator	9
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					55
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					123
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management, Managementul resurselor umane, Comportament organizațional
4.2 de competențe	

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu: ✓ Videoproiector ✓ Tablă ✓ În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformelor de videoconferințe Microsoft Teams, Zoom etc.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar dotată cu: ✓ Videoproiector ✓ Tablă ✓ În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformelor de videoconferințe Microsoft Teams, Zoom etc.

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C5. Fundamentarea, elaborarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mare complexitate
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Conducerea activității unei echipe, identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată, repartizarea sarcinilor și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de cunoștințe și competențe cu privire la gestionarea resurselor umane în echipe și organizații multiculturale
7.2 Obiectivele specifice	Studiul atitudinilor și comportamentelor oamenilor integrați în echipe multiculturale. Formarea competențelor necesare pentru înțelegerea, orientarea eficace a comportamentelor salariaților în echipe și organizații multiculturale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cultura mea, cultura celorlalți. Delimitări conceptuale privind cultura și managementul intercultural. Multicultural, transcultural, intercultural	Expunerea, conversația	2h
Culturi organizaționale, culturi naționale. Cultura organizațională – o construcție socială specifică organizației. Forme de manifestare a culturii organizaționale. Importanță. Factori de influență. Raportul cultură națională-cultură organizațională	Expunerea, conversația	2h
Cultură și management. Influența culturii naționale asupra comportamentului în afaceri. Abordarea comparativă a lui G. Hofstede. Modelul lui Trompenaars. Abordarea lui E.T. Hall	Expunerea, conversația, interogația	2h
Modele culturale naționale/regionale. Abordarea lui O. Meier. Abordarea calitativă a lui Ph. D'Iribarne	Expunerea, conversația, interogația	2h
Considerații privind aspecte specifice ale culturii românești. Cultura națională românească- cultură eterogenă. Studii cu privire la cultura românească. Aspecte specifice ale managementului în organizații din România	Expunerea, conversația, interogația	2h
Diversitatea culturală în organizație. Surse ale diversității culturale. Avantaje și riscuri ale gestionării diversității culturale în organizație	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2h
Conflicte culturale în organizație. Mecanismele conflictelor culturale. Surse și efecte ale conflictelor culturale	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2h
Managementul echipelor multiculturale. Expatriati și cadre locale. Aspecte specifice ale managementului unei echipe multiculturale. Erori în managementul echipei multiculturale. Dezvoltarea competențelor multiculturale	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2h
Comunicarea multiculturală. Delimitări conceptuale. Comunicare internă, comunicare externă. Impactul specificităților culturale asupra comunicării	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2h
Bibliografie		
1. P. Dupriez, <i>La resistance culturelle</i>, De Boeck Univ., Bruxelles, 2002 2. P. Dupriez(coord.), <i>Entreprises roumaines en transition. Etudes de cultures organisationnelles</i>, Harmattan, Paris, 2005 3. C. Frățilă, <i>Comportament organizațional</i>, Ed. EFES, Cluj, 2004, pp 41-94. 4. C. Frățilă, G. Fassio, "Représentations collectives d'étudiants français et roumains sur le monde de l'entreprise" în <i>Revue Valaque d'Etudes Economiques (B+)</i>, Vol.2 (16), no.4/2011. 5. G. Hofstede, <i>Managementul structurilor multiculturale. Software-ul gândirii</i>. Ed. Economică București, 1996 6. P. d'Iribarne et coll. <i>Cultures et mondialisation. Gérer par-delà les frontières</i>. Ed. du Seuil, Paris, 2002. 7. Ph. D'Iribarne, <i>La logique de l'honneur</i>, Ed. du Seuil, Paris, 1989. 8. G.G. Ionescu, A. Toma, <i>Cultura organizațională și managementul tranziției</i>, Ed. Economică, București, 2001. 9. O. Meier, <i>Management interculturel</i>, PUF, eds. Dunod, Paris, 2008. 10. S. Schneider. O. Barsoux, <i>Management interculturel</i>, Pearson Education, 2003 11. B. Vanderlinden, C. Frățilă, L. Marcu, <i>Cultures, management et performance. Lecons de quelques situations roumaines</i>, Ed. Bibliotheca, Targoviste, 2009. 12. B. Vanderlinden et all, <i>Au Coeur de la dimension culturelle du management</i>, l'Harmattan, Paris, 2017. 13. D. Zait(coord.), <i>Management intercultural</i>, Ed. Economică, București, 2002.		

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
S1.Cultura mea, cultura celuilalt	Exercițiu	2h
S2.Cultura – subsistem al sistemului „organizație”. Analiza formelor de manifestare a culturii unei organizații din care face parte studentul	Lucrare practică	2h
S3.Cultura românească din perspectiva modelelor lui Hofstede, Trompenaars, Hall.	Analiză; dezbateri	1h
S4.Diversitate culturală și conflict. Stereotipuri și prejudecăți	Exercițiu; dezbateri	1h
S5.Managementul echipelor multiculturale	Studiu de caz	1h
S6.Comunicarea interculturală. Cum pregătim o prezentare pentru un public dintr-o cultură diferită față de cea de apartenență	Studiu de caz; lucrare practică	1h
S7.Strategii de negociere în context multicultural	Dezbateri; Studiu de caz	1h

Bibliografie

1. P. Cardon, *Business Communication : Developing Leaders for a Networked World*, McGraw-Hill Irwin, NY, 2014
2. P. Dupriez, *La resistance culturelle*, De Boeck Univ., Bruxelles, 2002
3. P. Dupriez(coord.), *Entreprises roumaines en transition. Etudes de cultures organisationnelles*, Harmattan, Paris, 2005.
4. C. Frățilă, *Comportament organizațional*, Ed. EFES, Cluj, 2004, pp 41-94.
5. C. Frățilă, G. Fassio, ” Représentations collectives d’étudiants français et roumains sur le monde de l’entreprise” în *Revue Valaque d’Etudes Economiques (B+)*, Vol.2 (16), no.4/2011.
6. G. Hofstede, *Managementul structurilor multiculturale. Software-ul gândirii*. Ed. Economică București, 1996.
7. P. d’Iribarne et all. *Cultures et mondialisation. Gérer par- delà les frontières*. Ed. du Seuil, Paris, 2002.
8. Ph. D’Iribarne, *La logique de l’honneur*, Ed. du Seuil, Paris, 1989.
9. G.G. Ionescu, A. Toma, *Cultura organizațională și managementul tranziției*, Ed. Economică, București, 2001.
10. O. Meier, *Management interculturel*, PUF, eds. Dunod, Paris, 2008
11. B. Vanderlinden, C. Frățilă, L. Marcu, *Cultures, management et performance. Lecons de quelques situations roumaines*, Ed. Bibliotheca, Targoviste, 2009.
12. D. Zaiț(coord.), *Management intercultural*, Ed. Economică, București, 2002.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina asigură studenților cunoștințele și competențele de bază pentru a putea gestiona, în condiții de eficiență, comportamentele indivizilor și grupurilor de indivizi într-o echipă/organizație multiculturală

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitatea de a explica, interpreta creativ noțiuni, concepte din domeniul MI	Evaluarea intrasemestrială	20%
		Lucrare scrisă finală	50%
10.5 Seminar/laborator	- Capacitatea de a aplica, în contextul unei organizații multiculturale, cunoștințele însușite	Analiza activităților aplicative	20%
		Prezența activă	10%
10.6 Standard minim de performanță:			
➤ Studentul trebuie să dovedească faptul că și-a însușit cunoștințele și a dobândit competențele necesare pentru a putea gestiona comportamentele individuale și de grup în organizații multiculturale			

Data completării
25.09.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Camelia Frățilă

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Camelia Frățilă

Data avizării în departament
26.09.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Violeta Andreea Andreiana