



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management - Marketing
1.4 Domeniul de studii	Managementul organizației
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul organizației

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Jocuri de întreprindere						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Adrian-Ionut Ghibanu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	27	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	27
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					73
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al unei organizații complexe, prin diagnosticare și analiză SWOT, benchmarking, tablou de bord C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației complexe, în condiții de mediu aflat în continuă schimbare C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale, proiectarea și reproiectarea unui sistem informațional al unei organizații
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	1. Prezentarea cadrului teoretic și metodologic privind formarea deprinderilor masteranzilor, cu privire la realizarea tehnicilor de folosire în elaborarea unor decizii la nivelul unei întreprinderi; 2. Abordarea unor probleme teoretice și metodologice privind obiectivul de studiu urmat, dobândind deprinderi în conducerea unei întreprinderi, etapele, metodele, sursele informaționale folosite în aplicarea elementelor economice în cadrul unei întreprinderi.
7.2 Obiectivele specifice	1. Proiectarea și evaluarea activităților practice specifice disciplinei; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare 2. Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea unor idei specifice acesteia, precum și proiecte teoretice și/sau practice de aplicare a noțiunilor specifice și aplicare. 3. Manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific în care se regăsește disciplina, cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice, valorificare optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice, participarea la propria dezvoltare profesională.

8. Conținuturi

8.1 Seminar/laborator	Metode de predare	Nr. ore
1. Jocurile de întreprindere – metodă eficientă de învățare în management 1.1. Învățarea experiențială în management 1.2. Jocuri de întreprindere 1.3. Jocuri de rol 1.4. Jocuri statistice 1.5. Criterii pentru alegerea deciziilor optime în situații de incertitudine	Metoda expozitivă și a dialogului interactiv. Flipchart, videoproiector	4
2. Jocul de întreprindere „Shadow Manager” 2.1. Shadow Manager – prezentare 2.2. Shadow Manager – Scenariul „Securitech”	Metoda expozitivă și a dialogului interactiv. Flipchart, videoproiector	3
3. Alegerea deciziilor optime în situații de certitudine 3.1. Teoria stocurilor 3.2. Teoria așteptării	Metoda expozitivă și a dialogului interactiv. Flipchart, videoproiector	4
4. Elemente de management strategic 4.1. Management strategic – definiție și conținut 4.2. Analiza strategică 4.3. Formularea misiunii și a obiectivelor strategice 4.4. Formularea strategiilor de la nivel de organizație (strategii corporative) 4.5. Formularea strategiilor de la nivelul afacerilor (strategii de afaceri)	Metoda expozitivă și a dialogului interactiv. Flipchart, videoproiector	4
5. Alocarea optimă a angajaților din punctul de vedere al minimizării timpului total de execuție 5.1. Metoda lui Little 5.2. Metoda algoritmului Simplex	Metoda expozitivă și a dialogului interactiv. Flipchart, videoproiector	3
6. Succesiunea a două utilaje fără termene de eliberare inițială 6.1. Algoritmul lui Johnson 6.2. O nouă metodă	Metoda expozitivă și a dialogului interactiv. Flipchart, videoproiector	3
7. Elemente de managementul operațiilor 7.1. Definirea conceptului de management al operațiilor 7.2. Responsabilitatea managerilor de operații 7.3. Capacitatea de producție 7.4. Definirea și caracteristicile strategiilor de operații 7.5. Strategia de reducere a costurilor 7.6. Strategia privind capacitatea 7.7. Strategia de amplasare 7.8. Strategia de externalizare	Metoda expozitivă și a dialogului interactiv. Flipchart, videoproiector	6
TOTAL		27

Bibliografie

1. Antonaie, Niculaie „Managementul afacerilor”, Editura Universitatii Transilvania, Brașov, 2011
2. Dave Furth, Jan Tuinstra, „Advanced Industrial Organization”, Publisher: Routledge 2010.
3. Karl Aiginger, Jörg Finsinger, „Applied Industrial Organization: Towards a Theory-Based Empirical Industrial Organization”, Kluwer Academic Publishers, 2010.
4. Croitoru Gabriel – “Economia întreprinderii – o nouă paradigmă”, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2006.
5. Croitoru, Gabriel, Duică Anișoara – „Management. Aplicații. Studii de caz”, Editura Bibliotheca, 2006.
6. Ion Petrescu (coordonator) Croitoru Gabriel „Contribuția la conturarea unui model românesc de management”, Capitolul 1. Apariția și evoluția managementului în România, p. 51-125, Editura Expert, 2015, vol. 1.
7. Lynne Pepall, Dan Richards, George Norman, „Contemporary Industrial Organization: A Quantitative Approach”, Publisher: John Wiley & Sons Ltd, 2010.
8. Ran Spiegler, „Bounded Rationality and Industrial Organization”, Oxford University Press, 2011.
9. Samuel Josien, Sophie Landrieux-Kartochian, „L'essentiel de l'Economie d'entreprise”, Éditeur: Gualino, Paris, 2008.
10. Tănase Ion „Controlul managerial și managementul riscurilor”, Valahia University Press, 2007
11. Vagu Paraschiv, Stegăroiu Ion (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Tratat de Management General. Școlile de Management”, vol. 1, 2013

12. Vagu Paraschiv, Stegăroiu Ion (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Tratat de Management General. Planificare strategică”, vol. 2 *, 2013.
13. Vanderlinden, Blandine „Cultures, management et performance : Lecons de quelques situations roumaines”, Bibliotheca, Târgoviște, 2009
14. Visoiu, Iulian „Implementarea managementului riscului la nivel organizational : ghid aplicativ”, Ed. Economică, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În urma studierii acestui curs masteranzii se vor familiariza cu functionarea dinamica a întreprinderii, sub influenta mediului sau concurential si al comportamentelor strategice ale acesteia care o compun, la interfata cu celelalte ramuri si subramuri ale economiei nationale si societatii romanesti, in ansamblul sau.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/ laborator	Identificarea corectă a metodelor și relațiilor de cauzalitate ce pot fi utilizate în rezolvarea studiilor de caz.	Verificare pe parcurs: Examen parțial	50%
	Demonstrează înțelegerea cunoștințelor predate prin operarea cu conceptele și metodele nou dobândite	Verificare finală: Colocviu	50%

10.6 Standard minim de performanță

Cunoașterea și utilizarea satisfăcătoare a noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea satisfăcătoare a unor idei specifice acesteia. Obținerea minima a notei 5 (cinci) la colocviu.

Data completării
23.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ.dr. Adrian Ionuț Ghibanu

Data avizării în departament
26.09.2024

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana