



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING
Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România
email: fse@valahia.ro, web: www.valahia.ro <http://economice.valahia.ro>

UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT -
MARKETING

TEMATICĂ INTERVIU MANAGEMENT -2025-

1. Structura seriei de concurs și modalitatea de specificare a opțiunilor în *Fișa de înscriere*
 - pentru studii universitare de masterat, sesiunea septembrie 2025 – serie de concurs pentru fiecare domeniu de masterat organizat.
2. Tematica și Bibliografia pentru admitere master, sesiunea septembrie 2025.

Tematică-probă interviu masterat: MANAGEMENT

- **Sistemul de management:** componente, caracteristici.
- **Funcțiile managementului:** planificarea (previziunea), organizarea, coordonarea, antrenarea-motivarea, control-evaluare.
- **Structura organizatorică:** concept, componente, tipuri. Documentele organizatorice. Principiile ce trebuie respectate la proiectarea și/sau reproiectarea (perfecționarea) structurii organizatorice. Etape parcurse la reproiectare. Structura informală. Legătura dintre structura formală și cea informală.
- **Sistemul informațional:** concept, componente, funcții, deficiențe, principii de proiectare și raționalizare.
- **Sistemul decizional:** concept, componente, etapele procesului decizional, raționalizarea și modernizarea sistemului decizional.
- **Decizia managerială:** concept, tipuri, cerințe.
- **Metode și tehnici de management:** diagnosticarea, tabloul de bord, ședința, delegarea, descentralizarea.
- **Sisteme moderne de management:** managementul prin obiective, managementul prin bugete, managementul prin proiecte, managementul pe produs, managementul prin excepții, managementul participativ.
- **Recrutarea și selecția resurselor umane:** definiții, etapele proceselor de recrutare și selecție, tipuri de recrutare, metode și tehnici de selecție a resurselor umane, importanța procesului de recrutare și selecție în ansamblul activităților MRU.
- **Motivarea resurselor umane:** definiție, tipuri de motivare, teorii privind motivarea resurselor umane, relația motivare - performanță – evaluarea performanțelor.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING
Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România

email: fse@valahia.ro, web: www.valahia.ro <http://economice.valahia.ro>

- **Comunicarea internă în organizație:** definiție, tipuri de comunicare, elementele procesului de comunicare, barierele de comunicare. importanța ameliorării proceselor de comunicare internă.

Referințe: Universitatea „Valahia” din Târgoviște

1. **Duică Anișoara**, *Management*, Ed. Bibliotheca, Ed. a 2-a, Târgoviște, 2008.
2. **Frațilă Camelia, Duică Mircea Constantin**, *Managementul resurselor umane. Concepte, practici, tendințe*, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2014.
3. **Vagu Paraschiv, Stegăroiu Ion (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea**, *Strategii manageriale*, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.
4. **Vagu Paraschiv, Stegăroiu Ion, Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea**, *Tratat de Management General. Școlile de Management*, vol. 1, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2013.
5. **Vagu Paraschiv, Stegăroiu Ion (coordonatori), Croitoru Gabriel, Duică Mircea, Iancu Dorin, Duică Anișoara, Camelia Frățilă, Constanța Popescu**, *Tratat de Management General. Organizarea*, Editura Universul Academic, București, 2020.

Alte referințe:

1. **Burduș E., Popa I.**, *Fundamentele managementului organizației*, editia a 3-a, Ed. Pro Universitaria, București, 2013.
2. **Nicolescu, O.**, *Minidictionar de management 3: Stiinta managementului*, Ed. Pro Universitaria, București, 2012.
3. **Nicolescu, O., Popa, I., Dumitrascu D.**, *Abordari si studii de caz relevante privind managementul organizatiilor din Romania in contextul socio-economic complex, influentat de pandemia Covid-19, digitalizare si trecerea la economia bazata pe cunostiinte*, Editura ProUniversitaria, București, 2022.
4. **Verboncu I.**, *Managementul organizației în 360 de întrebări și răspunsuri comentate*, Ed. Universitară, București, 2019.
5. **Verboncu I.**, *Management – eficiență, eficacitate, performanță*, Editura Universitară, București, 2013.

Director departament,

Conf. univ. dr. Violeta-Andreea ANDREIANA