



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE

Facultatea de Științe Economice

Domeniul: Marketing

Program de studii: Marketing

Forma de învățământ: IF

Diploma acordată: DIPLOMA DE MASTER

Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)

Cod: FSE MMK

Se aplică pentru anul I de studiu,
începând cu anul universitar 2025-2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

CICLUL I

I. Misiune

Misiunea programului de master **Marketing** are în vedere asigurarea abilităților de utilizare a instrumentarului analitic de marketing care să-i pregătească pe absolvenți pentru o carieră de specialiști și întreprinzători în organizații din diferite domenii de activitate. De asemenea, în cadrul programului se urmărește, prin componenta sa de cercetare științifică, dezvoltarea unui spirit critic în analiza surselor de documentare, interpretarea fenomenelor economice prin consolidarea capacității de analiză și sinteză precum și prin dobândirea abilităților de creare de interconexiuni între cunoștințele generale și cele de specialitate.

II. Obiective

- Proiectarea, coordonarea și asigurarea executării programelor de cercetări de marketing;
- Elaborarea studiilor și cercetărilor complexe independente sau în echipă și redactarea rapoartelor corespunzătoare;
- Conducerea echipelor complexe de cercetare și executarea programelor de marketing specifice pieței interne;
- Proiectarea și coordonarea activităților de cercetare, planificare și programare de marketing la nivelul unei entități;
- Proiectarea și asigurarea corelației optime între variabilele mixului de marketing;
- Conceperea, derularea și valorificarea unui audit de marketing.



DECAN

Conf.univ.dr. habil. Maria Cristina Ștefan

DIRECTOR DEPARTAMENT

Conf.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

III. Cerințe pentru obținerea diplomei de master

- 120 credite pentru disciplinele obligatorii
- 10 credite pentru susținerea și promovarea examenului de disertație

IV. Structura anului universitar (în săptămâni)

Anul de studii	Activități didactice		Sesiunea de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Refaceri		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	0	2 +1*	1	12
Anul II	14	14	3	3	1	14**	2 +1*	1	-

*) O săptămână vacanță după sesiunea de iarnă

**) Pe parcursul semestrului II al anului II

V. Număr de ore pe săptămână

Anul de studii	Sem. I	Sem. II
I	12	12
II	12	12+6*+4**

*) 6 ore/săpt. Practică

**) 4 ore/săpt. Elaborarea lucrării de disertație

VI. Modul de alegere a cursurilor opționale, condiționări

Opțiunea pentru una din discipline optionale este condiționată de:

- numărul minim de studenți admis pentru constituirea formațiilor de studiu, în conformitate cu prevederile legale și standardele ARACIS în vigoare;
- posibilitatea facultății de a realiza gruparea lor, astfel încât aceasta să conducă la eforturi financiare minime, eforturi reclamate de baza materială și de încadrarea cu personal didactic.

Pentru o disciplină opțională sau un modul opțional nu se pot înscrie mai mulți studenți decât numărul maxim care se stabilește de Consiliul Facultății.

Dacă există mai multe cereri decât numărul maxim stabilit, departajarea pe discipline și module opționale se va realiza în funcție de media anului de studiu anterior.

VII. Condiții de înscriere în anul de studii următor

Studenții pot fi înscriși în anul următor fără să realizeze toate punctele de credit, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind activitatea profesională a studenților, adoptat de Universitatea „Valahia” din Târgoviște.

VIII. Competențe și ocupații

Competențe profesionale:

- C1. Asigură competitivitatea prețurilor;
- C2. Elaborează analiza rentabilității;
- C3. Gândește analitic;
- C4. Elaborează statistici financiare;
- C5. Analizează date;



RECTOR

Conf.univ.dr.ing. Ioan Corneliu Sălișteanu

DECAN

Conf.univ.dr. habil. Maria Cristina Ștefan

DIRECTOR DEPARTAMENT

Conf.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

- C6. Gestionează personal;
- C7. Găsește soluții pentru probleme;
- C8. Supraveghează activitatea personalului din subordine;
- C9. Implementează strategii de marketing;
- C10. Elaborează strategii de marketing;
- C11. Coordonează campanii publicitare;
- C12. Extinde prezența în regiune a companiei;
- C13. Studiază nivelurile vânzărilor de produse;
- C14. Menține relațiile cu furnizorii;
- C15. Analizează factorii externi ai societăților;
- C16. Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață;
- C17. Oferă consultanță cu privire la strategiile de piață;
- C18. Comunică cu clienții;
- C19. Ia decizii comerciale strategice;
- C20. Pregătește materiale de prezentare.

Competențe transversale:

- CT1. Construiește spirit de echipă;
- CT2. Își asumă responsabilitatea;
- CT3. Gestionează evoluția personală;
- CT4. Se adaptează la schimbare.

Ocupații relevante posibile:

- Specialist în marketing (cod COR: 243103)
- Specialist marketing online (cod COR: 243105)
- Manager comerț electronic (cod COR: 243106)



Conf.univ.dr.ing. Ioan Corneliu Sălișteanu

DECAN

Conf.univ.dr. habil. Maria Cristina Ștefan

DIRECTOR DEPARTAMENT

Conf.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

IX. Planul de învățământ pe semestre

Domeniul: Marketing

Program de studii: Marketing

Se aplică pentru anul I de studiu,
începând cu anul universitar 2025-2026

Anul I

Semestrul I

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Pregătire individuală (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
						C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	MMK1BS01	Marketing internațional și globalizarea afacerilor	8	200	158	2	1	-	-	42	E
2.	MMK1BF02	Managementul proiectelor	5	125	83	1	-	2	-	42	E
3.	MMK1BS03	Profilul consumatorului în era digitală	5	125	97	1	1	-	-	28	E
4.	MMK1BS04	Metode cantitative utilizate în activitatea de marketing	7	175	133	2	1	-	-	42	E
5.	MMK1BS05	Psihologia vânzărilor	5	125	111	-	1	-	-	14	C
Total discipline obligatorii			30	750	582	6	4	2		168	4/1
						12					
6.	MMK1LC06	Voluntariat 1	3	75	15	60 h				60	C (A/R)
Total discipline facultative			3	75	15	-	-	-	-	60	-/1

Semestrul II

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Pregătire individuală (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
						C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	MMK1BS07	Gestiunea echipei de vânzări	5	125	83	1	2	-	-	42	E
2.	MMK1BS08	Tehnici de marketing digital	7	175	147	1	1	-	-	28	E
3.	MMK1BS09	Marketing strategic	8	200	158	2	1	-	-	42	E
4.	MMK1BF10	Comunicare integrată în afaceri	5	125	97	1	1	-	-	28	E
5.	MMK1BC11	Etică și integritate academică	5	125	97	1	1	-	-	28	C
Total discipline obligatorii			30	750	582	6	6	-	-	168	4/1
						12					
6.	MMK1LC12	Voluntariat 2	3	75	15	60 h				60	C (A/R)
Total discipline facultative			3	75	15	-	-	-	-	60	-/1



RECTOR
Conf.univ.dr.ing. Ioan Corneliu Sălișteanu

DECAN

Conf.univ.dr. habil. Maria Cristina Ștefan

DIRECTOR DEPARTAMENT

Conf.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

Anul II

Semestrul I

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Pregătire individuală (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
						C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	MMK2BS01	Ecomarketing	8	200	158	2	1	-	-	42	E
2.	MMK2BS02	Marketing intercultural	7	175	147	1	1	-	-	28	E
3.	MMK2BS03	Metodologia cercetării științifice	5	125	97	1	1	-	-	28	E
4.	MMK2BS04	Marketingul cauzelor sociale	5	125	97	1	1	-	-	28	E
Total discipline obligatorii			25	625	499	5	4	-	-	126	4/-
						9					
5.	MMK2OS05	Marketingul serviciilor turistice	5	125	83	1	2	-	-	42	E
	MMK2OF06	Competitivitate în economia mondială									
	MMK2OS07	Supply Chain Management									
Total discipline opționale*			5	125	83	1	2	-	-	42	1/-
						3					
Total discipline obligatorii și opționale			30	750	582	6	6	-	-	168	5/-
						12					
6.	MMK2LC08	Voluntariat 3	3	75	15	60 h				60	C (A/R)
Total discipline facultative			3	75	15	-	-	-	-	60	-/1

Semestrul II

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Pregătire individuală (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
						C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	MMK2BS09	Cybermarketing	5	125	83	2	-	1	-	42	E
2.	MMK2BS10	Proiecte de marketing	5	125	97	-	-	2	-	28	E
3.	MMK2BS11	Analiza informațiilor de marketing	5	125	83	2	-	1	-	42	E
4.	MMK2BS12	Practică	5	125	41	14 săpt. x 6 ore/săpt.				84	C
5.	MMK2BS13	Elaborarea lucrării de disertație	5	125	69	14 săpt. x 4 ore/săpt.				56	C
Total discipline obligatorii			25	625	373	4	-	4	-	252	3/2
						18					
6.	MMK2OF14	Managementul schimbării și riscurilor	5	125	69	2	2	-	-	56	E
	MMK2OF15	Responsabilitatea socială a organizației									
Total discipline opționale*			5	125	69	2	2	-	-	56	1/-
Total discipline obligatorii și opționale			30	750	442	6	2	4	-	308	4/2
						22					
7.	MMK2LC16	Voluntariat 4	3	75	15	60 h				60	C (A/R)
Total discipline facultative			3	75	15	-	-	-	-	60	-/1

Nota: * Se alege o disciplină din pachet

RECTOR
 Conf.univ.dr.ing. Ioan Corneliu Sălișteanu

DECAN

Conf.univ.dr. habil. Maria Cristina Stefan

DIRECTOR DEPARTAMENT

Conf.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

Facultatea de Științe Economice
Domeniul: Marketing
Program de studii: Marketing
Forma de învățământ: IF
Diploma acordată: DIPLOMA DE MASTER
Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)
Cod: FSE MMK

Se aplică pentru anul I de studiu,
începând cu anul universitar 2025-2026

1. Raportul dintre numărul orelor de aplicare practică (seminare, laboratoare/lucrări practice, proiecte, practică) și numărul orelor de curs

Anul	Total ore	Ore aplicare practică	Ore curs	Raport ore
Total an I	336	168	168	-
Total an II	476	308	168	-
Total ciclu	812	476	336	1,42



Conf.univ.dr.ing. Ioan Corneliu Sălișteanu

DECAN

Conf.univ.dr. habil. Maria Cristina Ștefan

DIRECTOR DEPARTAMENT

Conf.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana