



Nr. facultate 279 / 12.03.2025

**RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ
PRIVIND PROGRAMUL DE STUDII DE LICENȚĂ
MARKETING
Anul 2024**

Domeniu: MARKETING

Număr de credite: 180

Capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: 90

Data la care expiră avizul ARACIS: 25.11.2026

Calificări incluse în RNCIS:

- 243103 – specialist marketing
- 243105 – specialist marketing online
- 243106 – manager comerț electronic

Număr de studenți în 2024-2025 pe ani de studiu (tabel).

Program studii	Anul I	Anul II	Anul III
Marketing	48	29	30

Promovabilitatea în 2023-2024 (pe an, tabel).

Program studii	Anul I			Anul II			Anul III		
	Inscrisi	Promovati	%	Inscrisi	Promovati	%	Inscrisi	Promovati	%
Marketing	35	29	82,85	32	29	90,62	26	23	88,46

Gradul de finalizare al studiilor de licență/master (cu și fără diplomă, ultimele 3 generații, tabel).

Program studii	Absolventi 2023-2024				Absolventi 2022 – 2023				Absolventi 2021 - 2022			
	Total	Cu diplomă	Fără diplomă	%	Total	Cu diplomă	Fără diplomă	%	Total	Cu diplomă	Fără diplomă	%
Marketing	23	19	4	82,60	15	14	1	93,33	25	25	-	100

Structura și prezentarea programului de studii: în anul 2024 planul de învățământ pentru specializarea Marketing a fost modificat prin adăugarea noilor competențe profesionale și transversale:

Competențe profesionale:

C1. Implementează strategii de marketing;

C2. Implementează strategii de vânzări;



- C3. Efectuează cercetare de piață;
- C4. Dezvoltă strategii de generare de venituri;
- C5. Identifică nevoile clienților;
- C6. Ține legătura cu managerii;
- C7. Conduce managementul unei instituții;
- C8. Utilizează tehnici de comunicare;
- C9. Asigură legătura cu agențiile de publicitate;
- C10. Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime;
- C11. Identifică noi oportunități de afaceri;
- C12. Colaborează la crearea strategiilor de marketing;
- C13. Elaborează strategii de marketing;
- C14. Identifică piețe potențiale pentru societăți;
- C15. Analizează tendințe economice;
- C16. Trage concluzii în urma rezultatelor studiilor de piață;
- C17. Ia decizii comerciale strategice;
- C18. Efectuează analiza riscurilor;
- C19. Garantează satisfacerea clientului;
- C20. Maximizează veniturile din vânzări.

Competențe transversale:

- CT1. Dă dovadă de inițiativă;
- CT2. Respectă angajamente;
- CT3. Gestionează evoluția personală;
- CT4. Gândește analitic.

Centralizatorul indicatorilor privind organizarea procesului de învățământ

1. Structura orelor după conținutul disciplinelor

Tip disciplină	Nr.ore	%
Discipline fundamentale	574	29,62
Discipline de domeniu	692	35,71
Discipline de specialitate	504	26,00
Discipline complementare	168	8,67
Total	1938	100,00

2. Structura orelor de activitate didactică după tipul disciplinei

Tip disciplină	Total ore	%
Discipline obligatorii	1744	89,99
Discipline opționale	194	10,01
Total	1938	100,00
Discipline facultative	112	5,78

3. Raportul dintre numărul de ore de curs și seminar și lucrări practice

Anul	Total ore	Ore curs	Ore seminar	Ore LP	Raport ore
Total an I	616	294	224	98	-
Total an II	706	308	280	118	-
Total an III	616	292	168	156	
Total ciclu	1938	894	672	372	0,86

4. Raportul dintre examene și colocvii

Anul	Total	Examen	Colocviu
Anul I	14	7	7
Anul II	15	8	7
Anul III	15	9	6
Total	44	24	20

Disponibilitatea și dotarea spațiilor de învățământ

Activitățile didactice se desfășoară în spațiile UVT. Toate spațiile sunt adecvate desfășurării activităților didactice. Spațiile de desfășurare a activităților didactice se încadrează în standardele impuse de ARACIS, numărul de locuri în sălile de curs, seminar și laborator fiind corelat cu mărimea formațiunilor de studiu.

Pentru programul de studii Marketing repartizarea spațiilor este prezentată mai jos.

Nr. Crt.	Specializare	Săli de curs	Săli de seminarii	Săli de laboratoare
1.	Marketing	B208 B311	B306 B204	B008 B005

Spațiile de învățământ și cercetare proprii au dotarea corespunzătoare bunei desfășurări a activității educaționale a studenților. Sălile de predare/seminarizare dispun de mobilierul adecvat desfășurării în bune condiții a activităților didactice și de aparatură de proiecție, audio-video sau de calcul, după necesitățile cadrului didactic și specificul disciplinei. Echipamentele tehnice de învățare, predare și comunicare (videoproiector, laptop, retroproiector, monitor TV, tablă interactivă, CD-uri etc.) facilitează activitatea cadrului didactic și receptivitatea fiecărui student.

Laboratoarele Facultății de Științe Economice sunt dotate fiecare cu un număr de calculatoare adecvat (18 - 30 calculatoare), videoproiectoare, multiplicatoare astfel încât procesul didactic să se desfășoare în condiții adecvate. Pentru documentarea studenților pot fi utilizate și laboratoarele celor două centre de cercetare (Centrul de Cercetări și Studii Aplicative în Management și Marketing și Centrul de Cercetare și Studii în Contabilitate și Finanțe) care funcționează în cadrul Institutului de Cercetare Științifică și Tehnologică Multidisciplinară - ICSTM.

Astfel, în dotarea programului intră: aproximativ 60 calculatoare, 3 table inteligente, 3 videoproiectoare, 2 switch-uri, 3 multifuncționale, 1 TV, 2 routere. La nivelul universității există un contract pentru servicii internet și licențe software. Toate sistemele sunt conectate la internet, conexiunea pentru sediu fiind realizată prin fibră optică cu o lățime de bandă garantată de 2 Mbps



Internet și 10 Mbps legătură VPN.

Disponibilitatea și dotarea bibliotecii cu fond de carte pentru programul de studiu

Biblioteca universității este dotată cu rețea de calculatoare, dar și cu săli de împrumut în microcampusurile universitare. Bibliotecarii au studii superioare de specialitate, fiind, în general, absolvenți ai specializării biblioteconomie.

Biblioteca FSE dispune de patru locații: biblioteca centrală – 50 locuri; biblioteca Facultății de Științe Economice (campusul Universitar) – 70 locuri; biblioteca secția periodice de 40 locuri; biblioteca Institutului de Cercetare care este și biblioteca școlii doctorale – 40 locuri.

Biblioteca FSE dispune de un fond de carte propriu totalizând 2.186 titluri (6.157 volume) în domeniul Științe economice inclusiv Marketing-manuale, tratate, culegeri, îndrumare, standarde și norme, cataloage și albume etc., care asigură, în general, un număr suficient de cursuri/cărți/îndrumare care acoperă disciplinele din programul de studii.

Studentii au acces liber la bibliotecă pe bază de legitimație.

Fondul de carte propriu pentru programul „Marketing” conține aprox. 632 de titluri - 58% reprezintă titluri de carte sau cursuri universitare care au apărut în ultimii 10 ani și în același timp necesitățile tuturor studenților aflați în ciclul și anul de studii la care este prevăzută disciplina respectivă.

Gradul de ocupare cu personal didactic și de cercetare

Cadrele didactice cu norma de bază la programul de studii „Marketing” au ocupat posturile în urma susținerii unui concurs și au fost numite pe post prin decizii ale rectorului. Facultatea de Științe Economice are personal didactic adecvat, atât numeric cât și ca pregătire, pentru activitățile prevăzute la disciplinele din planul de învățământ, pentru întreg ciclul programului de studii de licență „Marketing”.

Activitățile didactice aferente disciplinelor prevăzute în planul de învățământ sunt acoperite, ca urmare a specificului lor, de către 28 cadre didactice, din care 26 sunt titulare în universitate (92,86%) și 2 cadre didactice sunt asociate, dintre care: 3 cadre didactice asistent (10,71%), 11 cadre didactice lector (39,29%), 11 cadre didactice conferențiar (39,29%), 3 cadre didactice profesor (10,71%).

Modalitatea de realizare a practicii

Practica se realizează în anul II de studiu, având o durată de 90 ore.

Studentii vor efectua stagiul de practică pe cont propriu sau pe baza convențiilor de practică existente între facultate și organizații din mediul public și privat. Organizația la care va face practica va fi aleasă de fiecare student în parte, potrivit indicațiilor primite de la responsabilii de practică, posibilităților sale de a efectua practica, specificului specializării și preferințelor sale pentru un anumit tip de activitate.

Prezența la practică este obligatorie. La finalul stagiului de practică studentul trebuie să dețină:

-Atestatul/Adeverința de practică semnat și ștampilat de partenerul de practică din care trebuie să reiasă perioada derulării stagiului.

-Proiect de practică (dosar de practică) care trebuie să pună în valoare aplicarea cunoștințelor dobândite la una sau mai multe discipline studiate la facultate.

Practica se finalizează cu colocviu care constă în susținerea proiectului de practică, urmărindu-se capacitatea de transpunere în practică a noțiunilor teoretice, de sistematizare și prezentare a informațiilor.

Precizați câteva exemple reprezentative de companii/instituții unde studenții au realizat practică: ANDRU SERV EXPERT LOGISTIC, BEL LAGO DUE, UAT COMUNA GLODENI, DEJA VU INTERNATIONAL, AMENCO EXIM, CARPATIK IMPEX, CANTUP ETC.

Valorificarea calificării universitare prin angajarea pe piața muncii sau prin continuarea studiilor universitare

Nr. crt.	Facultatea/ Specializarea	Număr absolvenți			Absolvenți angajați			
		L+M	Licență	Master	Număr	Procent (%)	în domeniul studiat	
							Număr	Procent (%)
1.	Marketing		19		8	42,11	5	26,32

Valorificarea calificării prin continuarea studiilor universitare

Promoția	Domeniul de studii universitare de licență IF	Numărul de absolvenți	Absolvenți de studii universitare de licență care continuă studiile universitare de masterat indiferent de domeniu	
			Număr	Procent
2024	Marketing	19	11	57,89

Nivelul de satisfacție al studenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată de universitate (o sinteză, în măsura în care este posibil, asupra satisfacției studenților în ultimul an)

Pentru a măsura gradul de satisfacție al studenților față de procesul de învățământ desfășurat la Universitatea „Valahia” din Târgoviște, inclusiv a studenților de la programul de studii de licență „Marketing”, a fost elaborat un chestionar. Din analiza raportului privind aceste aprecieri s-a constatat că:

-utilitatea, modul de structurare și măsura în care cursurile asigură cunoștințele și competențele așteptate au primit din partea studenților chestionați punctaje peste 4 (în grila de notare cuprinsă între 1 - Foarte slabă și 5 - Foarte bună).

-studenții chestionați apreciază activitatea titularilor de curs ca fiind foarte bună pentru majoritatea itemilor utilizați.

-pentru evaluarea aplicațiilor (laborator/seminar/proiect) studenții au acordat punctaje cu valori mari, calificativul centralizat fiind Foarte bine.

-pentru evaluarea activității titularilor de aplicații (laborator/seminar/proiect) punctajele acordate de studenți au avut valori bune în cadrul grilei de notare folosit, calificativul centralizat fiind Foarte bine.

-punctajele acordate de studenți cu privire la evaluarea condițiilor de desfășurare a activității didactice au înregistrat valori între 3,75 și 5,00, ceea ce corespunde calificativului Foarte bine.



Resursele pentru cercetare, realizarea și valorificarea cercetării

Departamentul Management-Marketing care organizează programul de studii „Marketing”, dispune de un plan de cercetare științific inclus în Planul de cercetare al Centrului de Cercetări și Studii Aplicative în Management și Marketing, inclus în planul de cercetare al Facultății de Științe Economice ca parte componentă a planului strategic.

Temele de cercetare cuprinse în plan se înscriu în aria științifică a domeniului de licență, a programului de studii „Marketing” și a disciplinelor predate la acest program de studii.

Cercetarea desfășurată în cadrul Facultății de Științe Economice, ce vizează și programul de studii de licență „Marketing”, dispune de resurse logistice suficiente pentru a realiza obiectivele propuse.

De asemenea, universitatea, respectiv facultatea, asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare (Science Direct Freedom Collection Journals, Clarivate Analytics, ProQuest Central, Scopus, J.O.A.M. Biblioteca Facultății de Științe Economice dispune de număr suficient de abonamente la publicații periodice românești și străine:

- <https://www.valahia.ro/baze-date-on-line/>

- <https://www.valahia.ro/noutati/acces-gratuit-la-baze-de-date-ebSCO/>

Personalul didactic desfășoară activități de cercetare științifică în domeniul disciplinelor predate, valorificate prin publicații în reviste de specialitate sau în cărți și capitole de cărți apărute la edituri din țară sau din străinătate, comunicări științifice internaționale din țară și/sau din străinătate.

Studenții Facultății de Științe Economice sunt sprijiniți și stimulați să desfășoare activități de cercetare, sunt implicați în proiecte de cercetare și sunt sprijiniți financiar pentru a participa la conferințe/ simpozioane științifice naționale și internaționale și la olimpiadele AFER.

Anual, Facultatea de Științe Economice organizează sesiuni de comunicări științifice studențești, la care sunt antrenați și studenții de la programul de studii „Marketing”. Cele mai bune lucrări sunt premiate și participă la Olimpiadele AFER. De asemenea, studenții de la programele de studii de licență și master realizează, împreună cu cadrele didactice, lucrări științifice cu care participă la conferințe și simpozioane naționale și internaționale. Aceste comunicări științifice sunt publicate în volumele conferințelor sau în reviste de specialitate.

Recomandările comisiei ARACIS la ultima evaluare:

- Menținerea preocupărilor de atragere de fonduri cu finanțare guvernamentală, europeană, regională pentru desfășurarea activității didactice.
- Respectarea în continuare a criteriilor ARACIS privind mărimea formațiilor de studiu, inclusiv privind mărimea grupelor.
- Realizarea continuă a unor studii care să vizeze evoluția în carieră a absolvenților programului de studii Marketing în mod specific.
- Respectarea recomandării ca fiecare cadru didactic să fie evaluat semestrial de către studenți.



UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE



Propuneri de îmbunătățire a calității educației pentru acest program.

.....

Aprobat în ședința departamentului din data de 13.03.2025

Responsabil de program

Conf. univ. dr. Violeta-Andreea ANDREIANA

Director departament

Conf. univ. dr. Violeta-Andreea ANDREIANA

Decan

Conf. univ. dr. Maria-Cristina ȘTEFAN