



**PROPUNERI
TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ¹
pentru anul universitar 2025-2026
SPECIALIZAREA ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR**

Coordonator: Conf. univ. dr. Violeta-Andreea ANDREIANA	
1.	Strategii de dezvoltare durabilă a turismului montan din România.
2.	Impactul investițiilor europene asupra dezvoltării infrastructurii turistice din România.
3.	Brandingul destinațiilor turistice românești – studiu de caz: Transilvania vs. Bucovina.
4.	Rolul digitalizării în creșterea competitivității destinațiilor turistice.
5.	Turismul gastronomic ca formă de promovare a tradițiilor românești.
6.	Tendențe de consum în turismul medical internațional: locul României pe piața globală.
7.	Adaptarea curriculei universitare la cerințele pieței muncii în domeniul turismului.
8.	Impactul mobilităților Erasmus asupra dezvoltării competențelor studenților din România.
9.	Calitatea serviciilor educaționale în universitățile din România – percepția studenților.
10.	Analiza cererii pentru produse și servicii turistice verzi în România.
11.	Analiza calității serviciilor oferite de platformele de comerț electronic în România.
12.	Turismul de afaceri și conferințe – oportunități pentru dezvoltarea orașelor mari din România.
Coordonator: Prof. univ. dr. habil. Maria-Cristina ȘTEFAN	
1.	Tendențe ale turismului balnear în regiunea de dezvoltare.....
2.	Dezvoltarea și promovarea turismului în România
3.	Perspectivă de dezvoltare a turismului montan/ de litoral în județul
Coordonator: Conf. univ. dr. Georgiana Daniela STOICA	
1.	Turismul rural și migrația tinerilor - potențial de reîntoarcere prin afaceri turistice
2.	Turismul și patrimoniu imaterial - păstrarea tradițiilor prin experiențe turistice
3.	Antreprenoriatul feminin în turism
4.	Impactul dezvoltării pensiunilor asupra comunității locale – studiu de caz
5.	Oportunități și provocări ale turismului din Delta Dunării
6.	Dezvoltarea turismului rural în zona.....
7.	Potențialul turistic al satelor din județul Dambovită
8.	Strategii de dezvoltare durabilă a turismului rural din Regiunea Sud Muntenia
9.	Identitatea culturală și revitalizarea economică a turismului din zona de Nord a județului Dambovită
10.	Proiectarea unui plan de afaceri pentru o agropensiune în

¹ *Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!*





11.	Promovarea destinațiilor de turism prin rețele sociale – studiu de caz: Instagram în zona
Coordonator: Conf. univ. dr. Laura MARCU	
1.	Organizarea de evenimente ca formă de promovare în centrele comerciale.
2.	Folosirea tehnicii primei de colecție/concursului în promovarea ofertei unei firme.
3.	Utilizarea relațiilor publice în activitatea de comunicare a firmei/organizației sociale/instituției...
4.	Particularități ale promovării serviciilor din domeniul bancar/turistic/medical/ educațional/cultural/transport/distribuție....
Coordonator: Conf. univ. dr. Andrei TOMA	
1.	Cercetare asupra opiniilor clienților firmei X (de comerț sau de servicii)
2.	Studiu privind satisfacția clientului (studiu de caz pe clienții SC...)
3.	Cercetare asupra imaginii firmei X (de comerț sau servicii)
4.	Comportamentul consumatorului (studiu de caz pentru serviciul ...)
5.	Motivarea forței de vânzare la SC...
6.	Rolul compartimentului Marketing la SC.... (Observație: trebuie cautată întreprindere care are compartiment de Marketing)
Coordonator: Lect. univ. dr. Dorin IANCU	
1.	Planul de afaceri al Pensiunii X....
2.	Implementarea unui plan de afaceri pentru pensiunea Y...
3.	Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională
4.	Impactul turismului asupra mediului
5.	Leadership-ul – sursă de avantaj concurențial al firmelor turistice românești
Coordonator: Lect. univ. dr. Denisa Cornelia IVAN	
1.	Piața produsului/serviciului din România. Tendințe.
2.	Comerțul cu amănuntul în județul Dâmbovița – particularități și evoluție.
3.	Relația cu clienții (atragera, cunoașterea, fidelizarea clienților) la întreprinderea de comerț/turism / servicii
4.	Analiza comparativă a diferitelor tipuri de magazine utilizând elementele merchandisingului
5.	Analiza unui magazin din perspectiva merchandising-ului.
6.	Soluții moderne de promovare a vânzărilor în punctele de vânzare cu amănuntul.
7.	Analiza unui magazin prezent atât în mediul fizic, cât și în cel virtual
8.	Comerț tradițional versus comerț electronic în România pentru produsul/categoria de produse
9.	Modalități și oportunități de aplicare a logisticii inverse pentru domeniul
Coordonator: Prof. univ. dr. habil. Gabriel CROITORU	
1.	Managementul calității serviciilor în industria ospitalității: strategii și impact asupra satisfacției clienților
2.	Impactul transformării digitale asupra managementului lanțurilor de aprovizionare în comerțul cu amănuntul
3.	Managementul resurselor umane în industria turismului: provocări și soluții inovatoare





4.	Eficiența strategiilor de management al destinațiilor turistice în creșterea competitivității internaționale
5.	Impactul politicilor de sustenabilitate asupra managementului hotelier în turismul de masă
6.	Rolul managementului experienței clienților în succesul companiilor de servicii premium
7.	Managementul operațional în turism: optimizarea proceselor în agențiile de turism online
8.	Impactul marketingului digital asupra managementului unităților de cazare turistice
9.	Strategii de management al riscurilor în industria comerțului internațional: soluții și provocări
10.	Gestionarea inovației în comerțul electronic și impactul asupra piețelor tradiționale
11.	Managementul performanței angajaților în sectorul serviciilor de lux: studiu comparativ
12.	Rolul leadershipului în eficiența managementului lanțurilor hoteliere internaționale
13.	Managementul relațiilor cu clienții în comerțul cu amănuntul: strategii de fidelizare pe termen lung
10.	Impactul tehnologiilor verzi asupra managementului serviciilor turistice sustenabile
11.	Managementul diversității culturale în turism: provocări și oportunități pentru destinațiile globale

NOTĂ:

- studenții vor opta pentru o anumită temă care va rămâne definitivă numai după aprobarea cererii de către îndrumătorul ales și directorul departamentului;
- temele vor putea fi schimbate de comun acord cu îndrumătorii în cel mult o lună de la data primei opțiuni;
- pot fi propuse de către student și alte teme decât cele afișate cu acordul îndrumătorului ales și a directorului departamentului.

**Cererile vor fi transmise cadrului didactic coordonator,
până la data de 30 noiembrie 2025**

Data afișării: ..20.10.2025.....

**DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Violeta-Andreea ANDREIANA**



ARACIS2021
CALIFICATIV
Grad de încredere ridicat