



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE

Facultatea de Științe Economice
Domeniul: Marketing
Program de studii: Marketing
Durata studiilor: 3 ani
Forma de învățământ: IF
Cod: FSE LMK

Se aplică pentru anul I de studiu,
începând cu anul universitar 2025-2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

CICLUL I

I. Misiune

Dezvoltarea sistemului educațional pentru a fi compatibil în mod continuu cu cel practicat în Uniunea Europeană, astfel încât absolvenții universității să fie recunoscuți ca specialiști europeni în domeniul marketingului și cercetărilor de piață, în conformitate cu cerințele actuale ale pieței forței de muncă din România și din statele UE promovând un ansamblu de valori bazat pe solidaritate, nediscriminare, echitate, obiectivitate științifică, creativitate și dinamism.

II. Obiective

- formarea ansamblului de cunoștințe, competențe și abilități necesare specialiștilor din domeniul marketingului în conformitate cu cerințele actuale ale pieței forței de muncă;
- formarea de specialiști cu studii superioare pentru domeniul economic specializați în domeniul marketingului;
- formarea de specialiști cu studii superioare pentru domeniul economic specializați în domeniul cercetărilor de piață;
- atragerea studenților în activitatea de cercetare științifică prin implicarea în proiecte științifice naționale și internaționale;
- satisfacerea cerințelor beneficiarilor prin utilizarea unui proces educațional performant, bazat pe noile tehnologii ale informației și comunicării.

III. Cerințe pentru absolvirea ciclului

Credite pentru discipline obligatorii și opționale	180
Promovarea examenului de licență	10

RECTOR
Conf.univ.dr.ing. Ioan Corneliu Sălișteanu

DECAN
Conf.univ.dr.habil. Maria Cristina Ștefan

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

IV. Structura anului universitar (în săptămâni)

Anul de studii	Activități didactice		Sesiunea de examene			Practică	Vacante		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Refaceri credite		Iarnă	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	0	2+1*	1	12
II	14	14	3	3	2	14**	2+1*	1	12
III	14	14	3	3	1	0	2+1*	1	-

*) O săptămână vacanță după sesiunea de iarnă

**) Pe parcursul semestrului II al anului II

V. Nr. de ore pe săptămână

Anul de studii	Sem. I	Sem. II	Alte mențiuni
I	22	22	
II	22	26	
III	22	26	

VI. Modul de alegere a cursurilor opționale, condiționări

Opțiunea pentru una din discipline optionale este condiționată de:

- numărul minim de studenți admis pentru constituirea formațiilor de studiu, în conformitate cu prevederile legale și standardele ARACIS în vigoare;
- posibilitatea facultății de a realiza gruparea lor, astfel încât aceasta să conducă la eforturi financiare minime, eforturi reclamate de baza materială și de încadrarea cu personal didactic.

Pentru o disciplină opțională sau un modul opțional nu se pot înscrie mai mulți studenți decât numărul maxim care se stabilește de Consiliul Facultății.

Dacă există mai multe cereri decât numărul maxim stabilit, departajarea pe discipline și module opționale se va realiza în funcție de media anului de studiu anterior.

VII. Condiții de înscriere în anul de studii următor

Studenții pot fi înscriși în anul următor fără să realizeze toate punctele de credit, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind activitatea profesională a studenților, adoptat de Universitatea „Valahia” din Târgoviște.

VIII. Competențe și ocupații

Competențe profesionale:

- C1. Implementează strategii de marketing;
- C2. Implementează strategii de vânzări;
- C3. Efectuează cercetare de piață;
- C4. Dezvoltă strategii de generare de venituri;
- C5. Identifică nevoile clienților;
- C6. Ține legătura cu managerii;
- C7. Conduce managementul unei instituții;
- C8. Utilizează tehnici de comunicare;

RECTOR Conf.univ.dr.ing. Ioan Corneliu Sălișteanu DECAN Conf.univ.dr.habil. Maria Cristina Ștefan DIRECTOR DEPARTAMENT Conf.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

- C9. Asigură legătura cu agențiile de publicitate;
- C10. Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime;
- C11. Identifică noi oportunități de afaceri;
- C12. Colaborează la crearea strategiilor de marketing;
- C13. Elaborează strategii de marketing;
- C14. Identifică piețe potențiale pentru societăți;
- C15. Analizează tendințe economice;
- C16. Trage concluzii în urma rezultatelor studiilor de piață;
- C17. Ia decizii comerciale strategice;
- C18. Efectuează analiza riscurilor;
- C19. Garantează satisfacerea clientului;
- C20. Maximizează veniturile din vânzări.

Competențe transversale:

- CT1. Dă dovadă de inițiativă;
- CT2. Respectă angajamente;
- CT3. Gestionează evoluția personală;
- CT4. Gândește analitic.

Ocupații relevante posibile:

- Specialist în marketing (cod COR: 243103)
- Specialist marketing online (cod COR: 243105)
- Manager comerț electronic (cod COR: 243106)



Conf.univ.dr.ing. Ioan Corneliu Sălișteanu

DECAN

Conf.univ.dr.habil. Maria Cristina Ștefan

DIRECTOR DEPARTAMENT

Conf.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

F010.2010.Ed.3

Document de uz intern

IX. Planul de învățământ pe semestre

Domeniul: Marketing

Program de studii: Marketing

Se aplică pentru anul I de studiu,
începând cu anul universitar 2025-2026

Anul I

Semestrul I

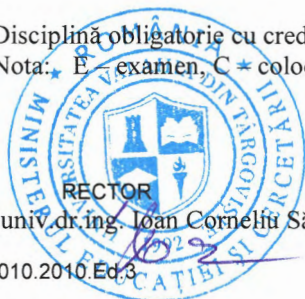
Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Pregătire individuală (ore)	Număr ore:					Forma de verific.
						C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	LMK1BF01	Microeconomie	5	125	69	2	2	-	-	56	E
2.	LMK1BF02	Matematici aplicate în economie	4	100	58	2	1	-	-	42	E
3.	LMK1BF03	Dreptul afacerilor	4	100	58	2	1	-	-	42	E
4.	LMK1BF04	Informatică economică	5	125	69	2	-	2	-	56	E
5.	LMK1BF05	Relații economice internaționale	4	100	58	2	1	-	-	42	E
6.	LMK1BF06	Dezvoltare durabilă	3	75	47	1	1	-	-	28	E
7.	LMK1BC07	Limba străină în afaceri I	3	75	47	-	2	-	-	28	C
8.	LMK1BC08	Educație fizică și sport	2	50	36	-	-	1	-	14	C (A/R)
Total discipline obligatorii			30	750	442	11	8	3	-	308	6/2
						22					
9.	LMK1LC09	Voluntariat 1	3	75	15	60 h				60	C (A/R)
Total discipline facultative			3	75	15	-	-	-	-	60	-/1
Discipline liber alese din cadrul modului DPPD											
1.	PP1 1B F 01	Psihologia educației	5	125	69	2	2	-	-	56	E

Semestrul II

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Pregătire individuală (ore)	Număr ore:					Forma de verific.	
						C	S	L	P	Total		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	LMK1BF10	Macroeconomie	5	125	69	2	2	-	-	56	E	
2.	LMK1BF11	Introducere în contabilitate	5	125	69	2	2	-	-	56	E	
3.	LMK1BF12	Tehnologii digitale și baze de date	5	125	69	2	-	2	-	56	E	
4.	LMK1BF13	Statistică economică	5	125	69	2	2	-	-	56	E	
5.	LMK1BF14	Etică în afaceri	3	75	47	2	-	-	-	28	E	
6.	LMK1BF15	Guvernanță corporativă, socială și de mediu	2	50	36	1	-	-	-	14	E	
7.	LMK1BC16	Limba străină în afaceri II	3	75	47	-	2	-	-	28	C	
8.	LMK1BC17	Educație fizică și sport	2	50	36	-	-	1	-	14	C (A/R)	
Total discipline obligatorii			30	750	442	11	8	3	-	308	6/2	
						22						
9.	LMK1LC18	Voluntariat 2	3	75	15	60 h					60	C (A/R)
Total discipline facultative			3	75	15	-	-	-	-	60	-/1	
Discipline liber alese din cadrul modului DPPD												
2.	PP1 1 B F 02	Pedagogie I: Fundamentele pedagogiei. Teoria și metodologia curriculum-ului	5	125	69	2	2	-	-	56	E	

*Disciplină obligatorie cu credite suplimentare

Nota: E – examen, C – colocviu, A/R – Admis/Respins



Conf.univ.dr.ing. Ioan Corneliu Sălișteanu

DECAN

Conf.univ.dr.habil. Maria Cristina Ștefan

DIRECTOR DEPARTAMENT

Conf.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

Anul II

Semestrul I

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Pregătire individuală (ore)	Număr ore:					Forma de verif.
						C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	LMK2BF01	Management	5	125	69	2	2	-	-	56	E
2.	LMK2BF02	Contabilitate financiară	5	125	69	2	2	-	-	56	E
3.	LMK2BF03	Finanțe	4	100	58	2	1	-	-	42	E
4.	LMK2BF04	Marketing	5	125	69	2	2	-	-	56	E
5.	LMK2BF05	Econometrie	3	75	47	1	1	-	-	28	E
6.	LMK2BF06	etică și integritate academică	3	75	47	1	1	-	-	28	E
7.	LMK2BC07	Educație fizică și sport	2	50	36	-	-	1	-	14	C (A/R)
Total discipline obligatorii			27	675	395	10	9	1	-	280	6/1
8.	LMK2OC08	Comunicare în limba engleză	3	75	47	1	1	-	-	28	C
	LMK2OC09	Comunicare în limba franceză									
	LMK2OC10	Comunicare în limba italiană									
Total discipline opționale*			3	75	47	1	1	-	-	28	-/1
Total discipline obligatorii și opționale			30	750	442	11	10	1	-	308	6/2
9.	LMK2LC11	Securitate alimentară și nutrițională	3	75	47	1	1	-	-	28	C
10.	LMK2LC12	Voluntariat 3	3	75	15	60 h				60	C (A/R)
Total discipline facultative			6	150	62	1	1	-	-	88	-/2
Discipline liber alese din cadrul modului DPPD											
1.	PP1 2 B F 01	Pedagogie II: Teoria și metodologia instruirii. Teoria și metodologia evaluării	5	125	69	2	2	-	-	56	E

Semestrul II

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Pregătire individuală (ore)	Număr ore:					Forma de verif.
						C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	LMK2BS13	Comportamentul consumatorului	5	125	69	2	2	-	-	56	E
2.	LMK2BS14	Cercetări de marketing	5	125	83	1	2	-	-	42	E
3.	LMK2BS15	Marketingul IMM	5	125	69	2	2	-	-	56	E
4.	LMK2BS16	Managementul resurselor umane	4	100	58	1	2	-	-	42	E
5.	LMK2BS17	Antreprenoriat și gestiunea afacerilor	5	125	69	2	2	-	-	56	E
6.	LMK2BS18	Practică	4	100	2	14 săptăm. x 7 h/săpt.				98	C
Total discipline obligatorii			28	700	350	8	10	-	-	350	5/1
7.	LMK2OF19	Sociologie	2	50	36	1	-	-	-	14	C
	LMK2OF20	Științe politice									
	LMK2OF21	Psihologie									
	LMK2OF22	Istorie economică									
Total discipline opționale*			2	50	36	1	-	-	-	14	-/1
Total discipline obligatorii și opționale			30	750	386	9	10	-	-	364	5/2
			26								
8.	LMK2LS23	Managementul produsului și al brandului	3	75	47	1	1	-	-	28	C
9.	LMG2LC24	Voluntariat 4	3	75	15	60 h				60	C (A/R)
Total discipline facultative			6	150	62	1	1	-	-	88	-/2
Discipline liber alese din cadrul modului DPPD											
2.	PP12 B D 02	Didactica specializării	5	125	69	2	2			56	E

Nota: * Se alege o disciplină din pachet
 E – examen, C – colofoniu, A/R – Admis/Respins

RECTOR

Conf.univ.dr.ing. Ioan Corneliu Sălișteanu

DECAN

Conf.univ.dr.habil. Maria Cristina Ștefan

DIRECTOR DEPARTAMENT

Conf.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

Document de uz intern

Semestrul I

Nota: * Se alege o disciplină din pachet
E – examen, C – colocviu, A/R – Admis/Respins

Anul III

Semestrul II

Nr. crt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Pregătire individuală (ore)	Număr ore:					Forma de verif.
						C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	LMK3BS14	Managementul relațiilor cu clienții	4	100	58	2	1	-	-	42	E
2.	LMK3BS15	Analiză economică în marketing	4	100	44	2	2	-	-	56	E
3.	LMK3BS16	Proiecte de marketing	3	75	47	-	-	2	-	28	E
4.	LMK3BS17	Marketingul serviciilor	4	100	58	2	1	-	-	42	E
5.	LMK3BS18	Simulări de marketing	4	100	58	1	-	2	-	42	E
6.	LMK3BS19	Comunicare de marketing	4	100	58	2	1	-	-	42	E
7.	LMK3BS20	Elaborarea lucrării de licență	3	75	19	14 săpt. x 4 h /săpt.				56	C
Total discipline obligatorii			26	650	342	9	5	4	-	308	6/1
8.	LMK3OS21	Relații publice	4	100	44	2	2	-	-	56	C
	LMK3OS22	Marketing internațional									
Total discipline optionale*			4	100	44	2	2	-	-	56	-/1
Total discipline obligatorii și optionale			30	750	386	11	7	4	-	364	6/2
						26					
9.	LMK3LC23	Voluntariat 6	3	75	15	60 h				60	C(A/R)
Total discipline facultative			3	75	15	-	-	-	-	60	-/1
Discipline liber alese din cadrul modului DPPD											
3.	PP13 B F 03	Managementul clasei de elevi	3	75	47	1	1			28	E
4.	PP13 B D 04	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar (2)	2	50	14	-	-	3		36	C

Nota: * Se alege o disciplină din pachet
 E – examen, C – colocviu, A/R – Admis/Respins

RECTOR
 Conf.univ.dr.ing. Ioan Corneliu Sălișteanu

DECAN

Conf.univ.dr.habl. Maria Cristina Ștefan

DIRECTOR DEPARTAMENT

Conf.univ.dr. Violeta Andreea Andreiana



Facultatea de Științe Economice
Domeniul: Marketing
Program de studii: Marketing
Durata studiilor: 3 ani
Forma de învățământ: IF
Cod: FSE LMK

Se aplică pentru anul I de studiu,
începând cu anul universitar 2025-2026

1. Structura orelor de activitate didactică după tipul disciplinei

	Total ore	%
Discipline obligatorii	1750	89,29
Discipline opționale	210	10,71
Total	1960	100
Discipline facultative	444	-

2. Raportul dintre numărul orelor de aplicare practică (seminare, laboratoare/lucrări practice, proiecte, practică) și numărul orelor de curs

Anul	Total ore	Ore aplicare practică	Ore curs	Raport ore
Total an I	616	308	308	-
Total an II	616	392	280	-
Total an III	616	364	308	-
Total ciclu	1960	1064	896	1,18



DECAN

Conf.univ.dr.habil. Maria Cristina Ștefan

DIRECTOR DEPARTAMENT

Conf.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana