



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management ID

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică în afaceri		
2.2 Coordonator de disciplină	Lect.univ.dr. Iancu Dorin		
2.3 Tutore	Lect.univ.dr. Iancu Dorin		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Ob
DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specializare; DC – disciplină complementară; DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; Dfc – disciplină facultativă.			

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore de autoinstruire (AI) pe semestru	14	3.2 Număr de ore de AT/AA pe semestru	6	3.3 Număr de ore de TC pe semestru	8
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ					28
3.5 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate sau pe teren					15
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Examen/Colocviu					2
Alte activități					
3.6 Total ore de activități de autoinstruire suplimentare					47
3.7 Total ore pe semestru					75
3.8 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a orelor de AT/AA	• Tablă, Videoproiector și legătură la Internet, în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE
5.2 de desfășurare a orelor de TC	• Calculatoare legate în rețea și la Internet cu soft specific instalat, în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe

6. Rezultatele învățării

6.1 Cunoștințe
Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza mediului de afaceri și a pieței pentru dezvoltarea strategiilor organizaționale. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate de comunicare a rezultatelor economice la nivel de companie, la nivel de ramură sau la nivel macroeconomic.
6.2 Aptitudini
Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/ abilități avansate de analiză și interpretare a pieței și gestionarea proceselor economice. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de comunicare și relaționare cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației.
6.3 Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta științific și de adopta decizii economice și să propună strategii de dezvoltare a companiilor. Studentul/Absolventul demonstrează că știe să comunice și să relaționeze cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Scopul demersurilor etice îl reprezintă moralitatea. Misiunea eticii este nu numai de a expune aspectele teoretice ale moralei, ci și de a constitui un ghid practic, real, în îndrumarea și ameliorarea vieții morale a societății. Rolul eticii este să ajute oamenii și instituțiile să decidă ce este mai bine să facă, pe ce criterii să aleagă și care le sunt motivațiile morale în acțiunile lor. În urma parcurgerii atente a conținutului disciplinei studenții trebuie să fie familiarizați cu conceptele de bază ale Eticii. Aceștia trebuie să cunoască obiectul de studiu și conținutul Eticii ca știință.
7.2 Obiectivele specifice	➤ Dobândirea capacității de a identifica diferențele dintre etică, morală și moralitate. ➤ Posibilitatea elaborării unor opinii personale legate de legea morală, conștiința morală, de responsabilitatea morală. ➤ Dobândirea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor. ➤ Recunoașterea rolului și importanței studierii Eticii în afaceri. ➤ Însușirea principiilor etice universale. ➤ Elaborarea unor opinii personale legate de argumentele tipice existente în literatura de specialitate, argumente poziționate împotriva asocierii eticii cu afacerile. Dobândirea abilităților în elaborarea/implementarea codurilor de etică.

8. Conținutul activităților

8.1 În cadrul activităților de autoinstruire (AI) vor fi studiate, după suportul de curs ID bibliografia indicată, următoarele teme:	Numărul de ore necesar studiului fiecărei unități de învățare	Surse bibliografice minimale cu indicarea paginajiei
M1 Etica în afaceri- introducere, concept, evoluție		Suport de curs ID
UI 1 Etica în afaceri – concepte, evoluții, beneficii	4 ore prelegere	Suport de curs ID
UI 2 Cadrul de funcționare al eticii în afaceri	4 ore prelegere	Suport de curs ID
UI 3 Identificarea unei probleme etice în cadrul unei organizații	4 ore prelegere	Suport de curs ID
M2 Procesul de adoptare a deciziilor etice		Suport de curs ID
UI4 Procesul de adoptare a deciziilor etice	4 ore prelegere	Suport de curs ID
UI5 Etica în relația cu angajații	2 ore prelegere	Suport de curs ID
UI6 Etica în relația cu alți stakeholderi	2 ore prelegere	Suport de curs ID

M3 Morala si etica manageriala		Suport de curs ID
UI7 Morala – obiect de studiu al eticii	2 ore prelegere	Suport de curs ID
UI8 Etica managerială: evoluție, definire, rol, responsabilități manageriale	2 ore prelegere	Suport de curs ID
UI9 Sistemele etice privind moralitatea în afaceri	2 ore prelegere	Suport de curs ID
UI 10 Formalizarea principiilor morale în organizațiile de afaceri	2 ore prelegere	Suport de curs ID

Bibliografie:

1. Crăciun, D. (2005). Etica în afaceri. București: Editura A.S.E.
2. Ionescu, Gh., Gh. (2005): Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor, București: Editura Economică.
3. Mureșan, V. (2009): Managementul eticii în organizații. București: Editura Universității din București.
4. Popa, M. (2006). Etica afacerilor și managementul. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință.
5. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
6. Morar, V., Craciun, D., Macoviciuc (2017), Etica in afaceri, Editura Paideia, București 2017
7. Jigu, G.(2003). Etica afacerilor în turism. București: Editura Uranus.
8. Werhane, P., H., Freeman, E., R. (2005): Business Ethics. Blackwell Publishing, Malden, Oxford.
9. Pöppel, Ernst, Zum Entscheiden geboren. Hirnforschung für Manager, München 2008
10. Tönnies Sibylle Wir sind nicht alle gleich Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung 02,11,2008, Nr. 44
11. Fritsche, Wolfgang Nachhaltige Entwicklung und Ethik Leipzig: der Sächsischen Akademie der Wissenschaften zu Leipzig, 2004

8.2 AT-uri/AA-uri:	Număr de ore alocat	Observații
AT.1./AA.1. Etica în afaceri- introducere, concept, evoluție, Procesul de adoptare a deciziilor etice	3	Întâlnirile se vor desfășura potrivit calendarului disciplinei
AT.2./AA.2. Morala si etica manageriala	3	
8.3 TC-uri:		
TC. 1. Identificarea unei probleme etice în cadrul unei organizații	4	Termen de predare –
TC. 2. Sisteme etice privind moralitatea în afaceri	4	Termen de predare –

Bibliografie alternativă și suplimentară:

1. Crăciun, D. (2005). Etica în afaceri. București: Editura A.S.E.
 2. Ionescu, Gh., Gh. (2005): Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor, București: Editura Economică.
 3. Marian, L., coord. (2001): Etica și responsabilitatea managerială, Târgu Mureș: Editura Efi-Rom.
 4. Mureșan, V. (2009): Managementul eticii în organizații. București: Editura Universității din București.
- Popa, M. (2006). Etica afacerilor și managementul. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluarea sumativă (la examen):	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor	Probă scrisă (atât în cazul desfășurării examenului față în față, cât și on-line)	60
	- coerența logică în exprimarea cunoștințelor		
	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate		
10.5 Rezolvarea sarcinilor de lucru	- capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate	Rezolvarea temelor de control de pe platforma	40

	- capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate	MOODLE (TC-uri)/ Teste de verificare în cadrul AA-urilor	
10.6 Standard minim de performanță: Stabilirea unui sistem de valori comune pentru domeniul afacerilor. Însușirea problemelor centrale ale moralei, cu influență majoră pentru domeniului afacerilor.			

Data completării
25.09.2025

Coordonator de disciplină
Lect. univ. dr. Iancu Dorin

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN